



Capital Market Research Forum 2/2558

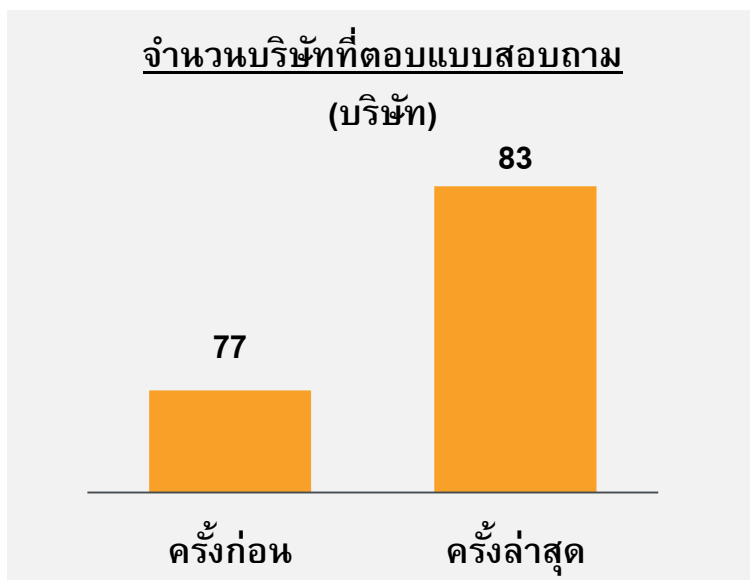
ผลการสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน (CEO Survey)
Economic Outlook ครึ่งปีแรกของปี 2558

29 เมษายน 2558



CEO Survey

- วัตถุประสงค์ของ CEO Survey
- ช่วงเวลาการสำรวจ: 16 มกราคม - 5 มีนาคม 2558
- กลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม
 - บริษัทจดทะเบียน 83 แห่ง จาก 23 หมวดธุรกิจ*: 68 บริษัทใน SET และ 16 บริษัทใน mai
 - มี Market Cap รวม 40% ของตลาด (ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2558)



ที่มา: CEO Survey โดย CMRI & TLCA;

การสำรวจครั้งก่อน ดำเนินการสำรวจในไตรมาส 3/2557 การสำรวจครั้งล่าสุด ดำเนินการสำรวจในไตรมาส 1/2558

* นับรวมบริษัทในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ เป็น 1 หมวดธุรกิจ

บริษัทจดทะเบียนที่ร่วมตอบแบบสอบถาม

จำนวนหมวดธุรกิจ



23 หมวดธุรกิจ* จาก 24 หมวดธุรกิจ

เพิ่ม: หมวดขนส่งและโลจิสติกส์

ลด: หมวดประกันภัยและประกันชีวิต และหมวดธุรกิจการเกษตร

จำนวนบริษัทในหมวดธุรกิจ
จากการสำรวจ

ครั้งล่าสุด ครั้งก่อน

พลังงานและสาธารณูปโภค	7	11
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6	3
พาณิชย์	5	4
อาหารและเครื่องดื่ม	5	6
ยานยนต์	4	4
วัสดุก่อสร้าง	4	1
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	4	4
ธนาคาร	4	5
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	4	2
แฟชั่น	3	3
บรรจุภัณฑ์	3	3

จำนวนบริษัทในหมวดธุรกิจ
จากการสำรวจ

ครั้งล่าสุด ครั้งก่อน

เงินทุนและหลักทรัพย์	3	4
บริการรับเหมาก่อสร้าง	3	2
สื่อและสิ่งพิมพ์	2	2
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	2	1
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน	2	1
การแพทย์	2	2
เหล็ก	1	2
ขนส่งและโลจิสติกส์	1	
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	1	1
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	1	1
การท่องเที่ยวและสันทนาการ	1	2
บริษัทจดทะเบียนใน mai	15	10



หัวข้อนำเสนอ

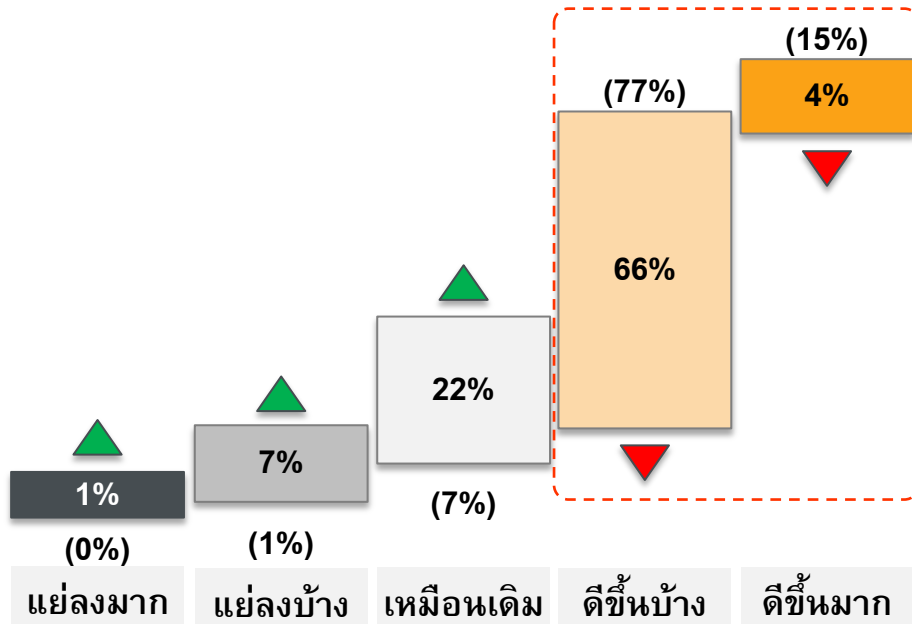
1. ภาพรวมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม
2. การดำเนินธุรกิจ
3. มุมมองต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมของรัฐบาลชุดปัจจุบัน

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม

- 70% ของ CEO คาดว่าเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 มีแนวโน้มดีขึ้น แต่ความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจไทยปรับลดลงจากการสำรวจครั้งที่ผ่านมา
- 75% ของ CEO คาดว่าเศรษฐกิจปี 58 จะเติบโตมากกว่า 2%

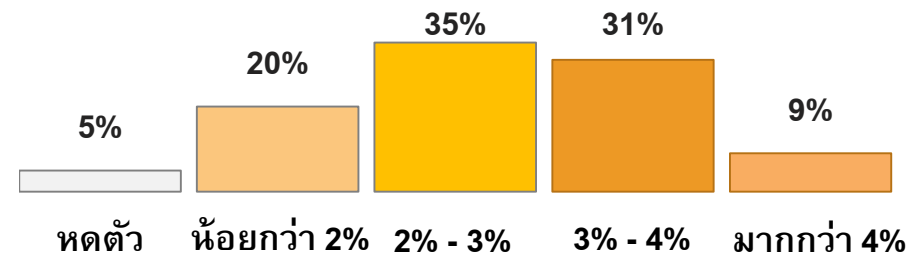
การคาดการณ์ทิศทางเศรษฐกิจไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม; (..) ผลจากการสำรวจครั้งก่อน

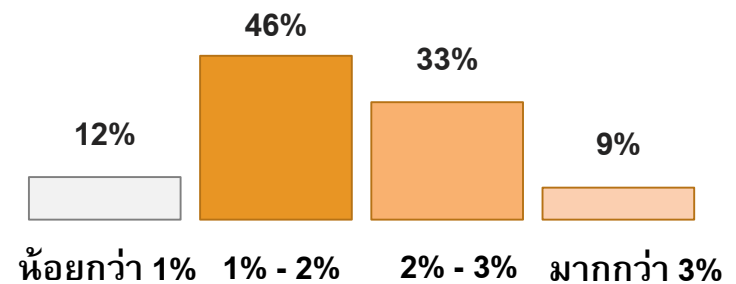


การคาดการณ์อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2558

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



การคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อในปี 2558



ที่มา: CEO Survey โดย CMRI & TLCA

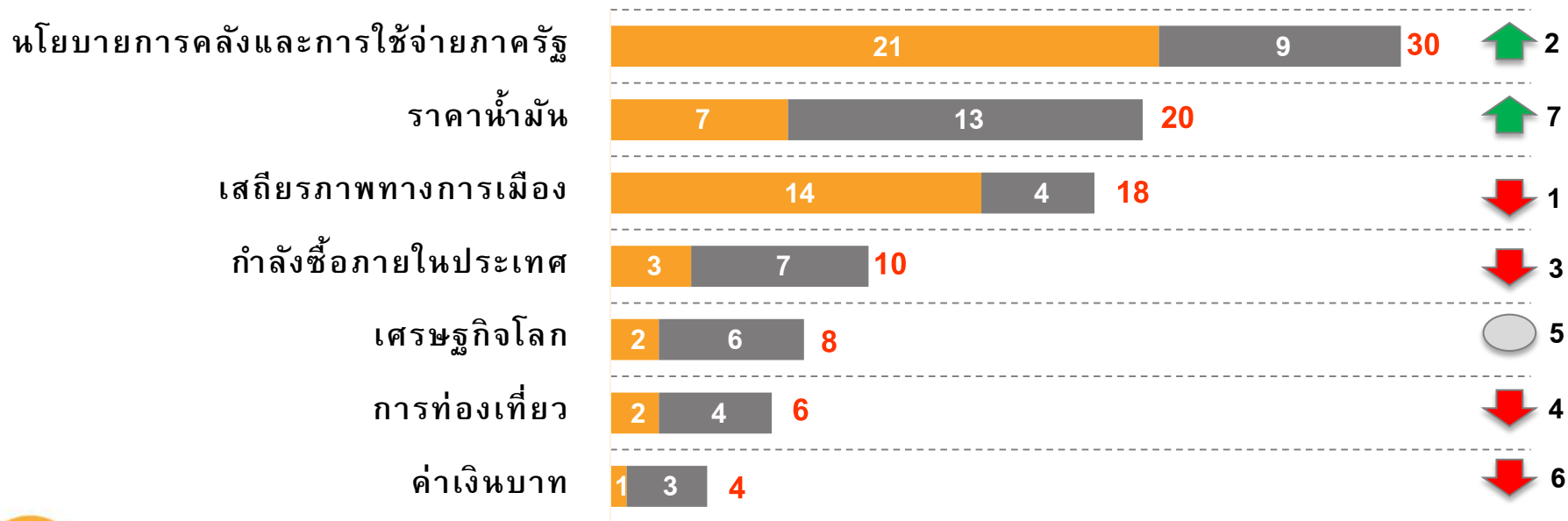
1. ภาพรวมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม

CEO ส่วนใหญ่มองภาพการเติบโตของเศรษฐกิจตามความเป็นจริงทางธุรกิจมากขึ้นมากกว่าในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ที่ให้ความสำคัญกับเสถียรภาพการเมือง โดยคิดว่า นโยบายการคลังและการใช้จ่ายของภาครัฐและราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงจะเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558

ปัจจัยสนับสนุนต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทย 7 อันดับแรก

หน่วย: % ของความถี่รวมในการตอบแบบสอบถาม

Rank ครั้งก่อน



ที่มา: CEO Survey โดย CMRI & TLCA

■ มากที่สุด ■ รองลงมา

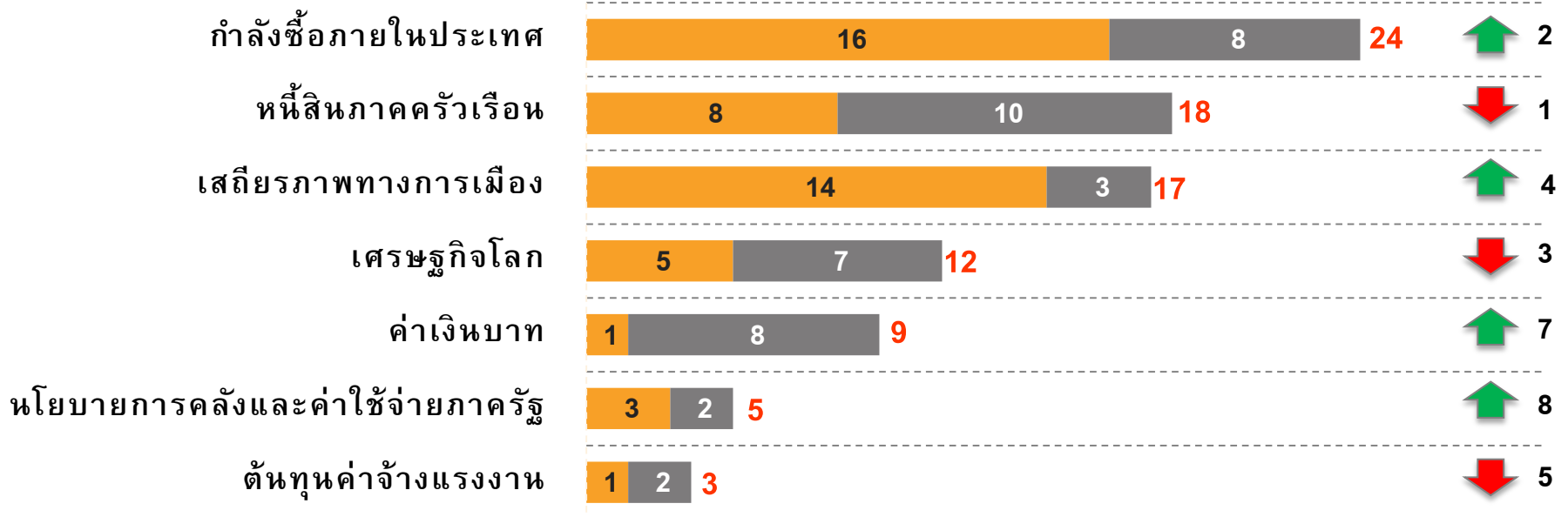
1. ภาพรวมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม

CEO ส่วนใหญ่มองว่า 3 ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจยังคงเหมือนกับการสำรวจครั้งที่ผ่านมามีคือ กำลังซื้อในประเทศ หนี้สินภาคครัวเรือน และเสถียรภาพการเมือง

ปัจจัยเสี่ยงต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทย 7 อันดับแรก

หน่วย: % ของความถี่รวมในการตอบแบบสอบถาม

Rank ครั้งก่อน



ที่มา: CEO Survey โดย CMRI & TLCA

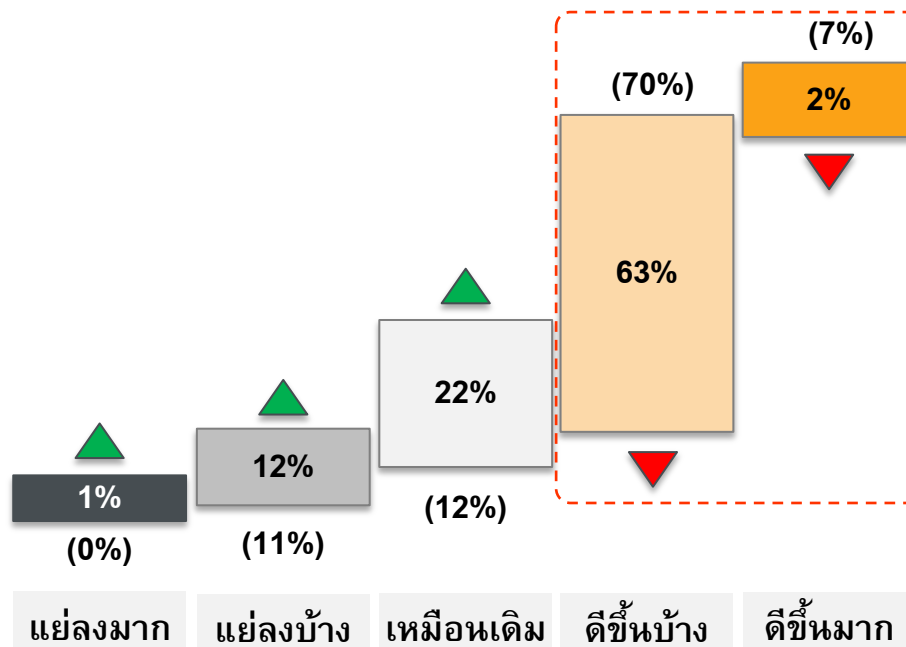
■ มากที่สุด ■ รองลงมา

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม

65% ของ CEO มองว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 จะดีขึ้น แต่ไม่ดีเท่ากับผลจากการสำรวจครั้งก่อนที่อยู่ที 77%

แนวโน้มอุตสาหกรรม ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม; (..) ผลจากการสำรวจครั้งที่ผ่านมา



1. ภาพรวมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม

สิ่งที่ CEO ให้มุมมองเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจเพิ่มเติม นอกเหนือจากแบบสอบถาม

- ความไม่ชัดเจนและความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐ ที่ไม่ใช่เรื่องการคลัง อาทิ
 - อนาคตและนโยบายของ กสทช.
 - นโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจ
 - การเร่งเบิกจ่ายตามงบประมาณ
 - การชะลอตัวของโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ
- ความไม่เท่าเทียมกันและความไม่เสมอภาคในด้านการแข่งขัน
 - การทุ่มตลาดของจีน
 - ประเด็นเรื่องกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการแข่งขัน
 - โครงสร้างภาษีของวัตถุดิบนำเข้า สูงกว่าสินค้าสำเร็จรูปที่เข้าประเทศไทย ทำให้ขาดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากจีน
 - ไม่มีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและผู้ผลิตในเรื่องความปลอดภัย เช่น สารโลหะหนัก ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นต้น
- การสนับสนุนนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

1. สรุป - ภาพรวมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม

- CEO มองว่าเศรษฐกิจไทยแม้มีแนวโน้มที่ดีขึ้น แต่มีความเชื่อมั่นน้อยกว่าการสำรวจครั้งก่อน
- ปัจจัยสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 นอกจากนโยบายการคลัง และการใช้จ่ายของภาครัฐและเสถียรภาพการเมืองแล้ว ราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงจะเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจ
- ปัจจัยเสี่ยงยังคงเป็นกำลังซื้อภายในประเทศ ภาระหนี้สินครัวเรือน และเสถียรภาพการเมือง นอกจากนี้ เรื่องความชัดเจนของนโยบายต่าง ๆ ของภาครัฐ การกระตุ้นเศรษฐกิจ การไม่เท่าเทียมกันของการแข่งขัน ก็เป็นปัจจัยที่ CEO คาดว่ามีผลต่อการดำเนินธุรกิจในปี 2558

หัวข้อนำเสนอ

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม
2. การดำเนินธุรกิจ
3. มุมมองต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมของรัฐบาลชุดปัจจุบัน

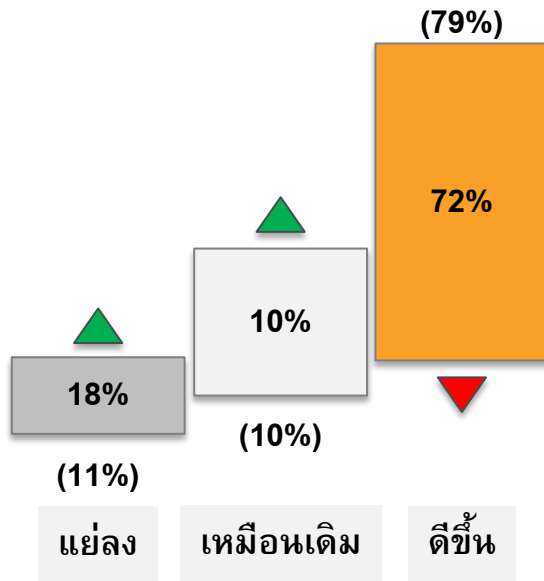
2. การดำเนินธุรกิจ

CEO ส่วนใหญ่มองว่าผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 มีแนวโน้มดีขึ้น โดย 56% ของ CEO คาดว่ารายได้ของธุรกิจในปี 2558 จะเติบโตมากกว่า 6% และ 36% คาดว่าธุรกิจจะเติบโตมากกว่า 9%

การคาดการณ์ผลการดำเนินงาน

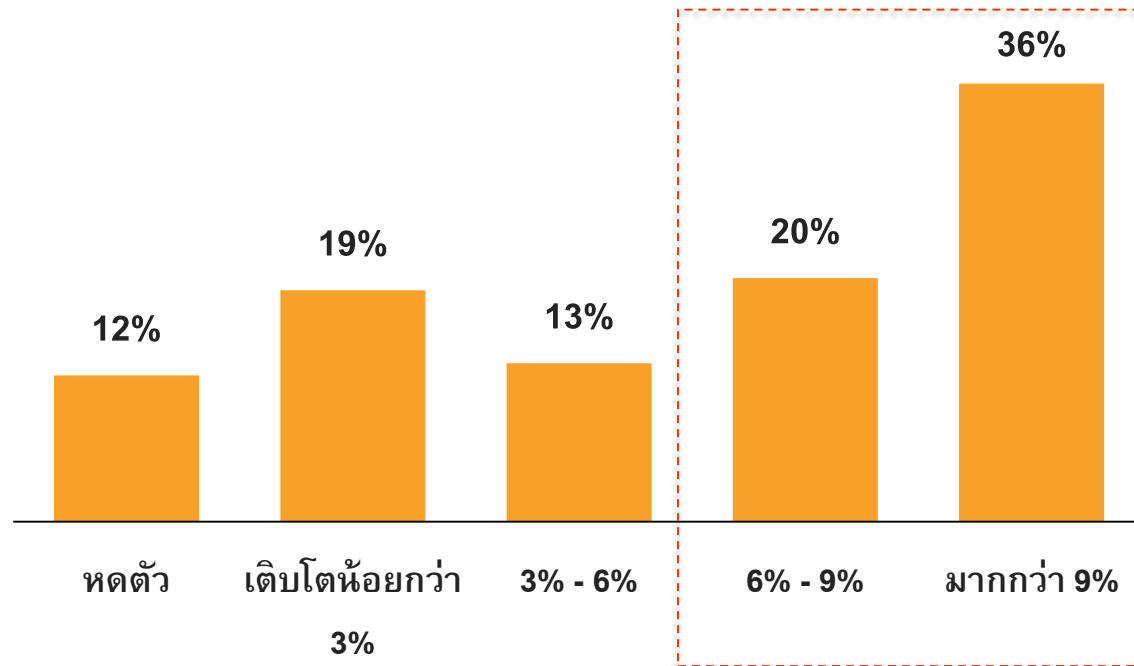
ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม;
(..) ผลจากการสำรวจครั้งที่ผ่านมา



การคาดการณ์การเติบโตของรายได้ของธุรกิจในปี 2558

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม

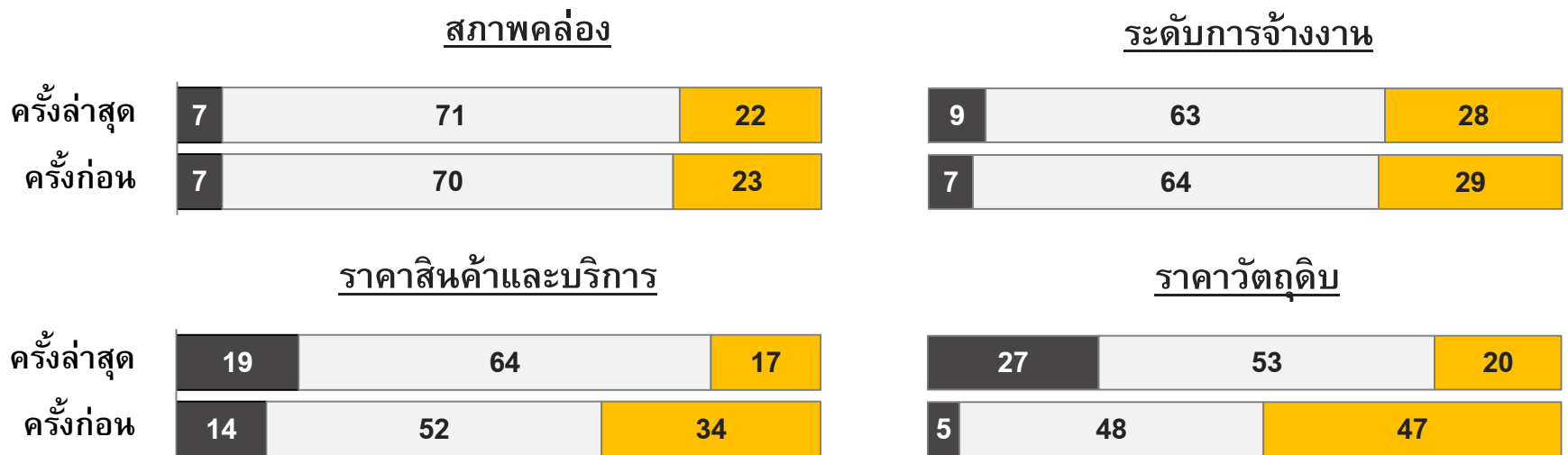


2. การดำเนินธุรกิจ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 CEO คาดว่า สภาพคล่องและระดับการจ้างงานอยู่ในระดับใกล้เคียงกับการสำรวจครั้งก่อน ขณะที่คาดการณ์ว่าราคาวัตถุดิบจะปรับตัวลดลง (ส่วนหนึ่งเป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง) ซึ่งส่งผลต่อการปรับลดลงของราคาสินค้าและบริการ

แนวโน้มธุรกิจในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



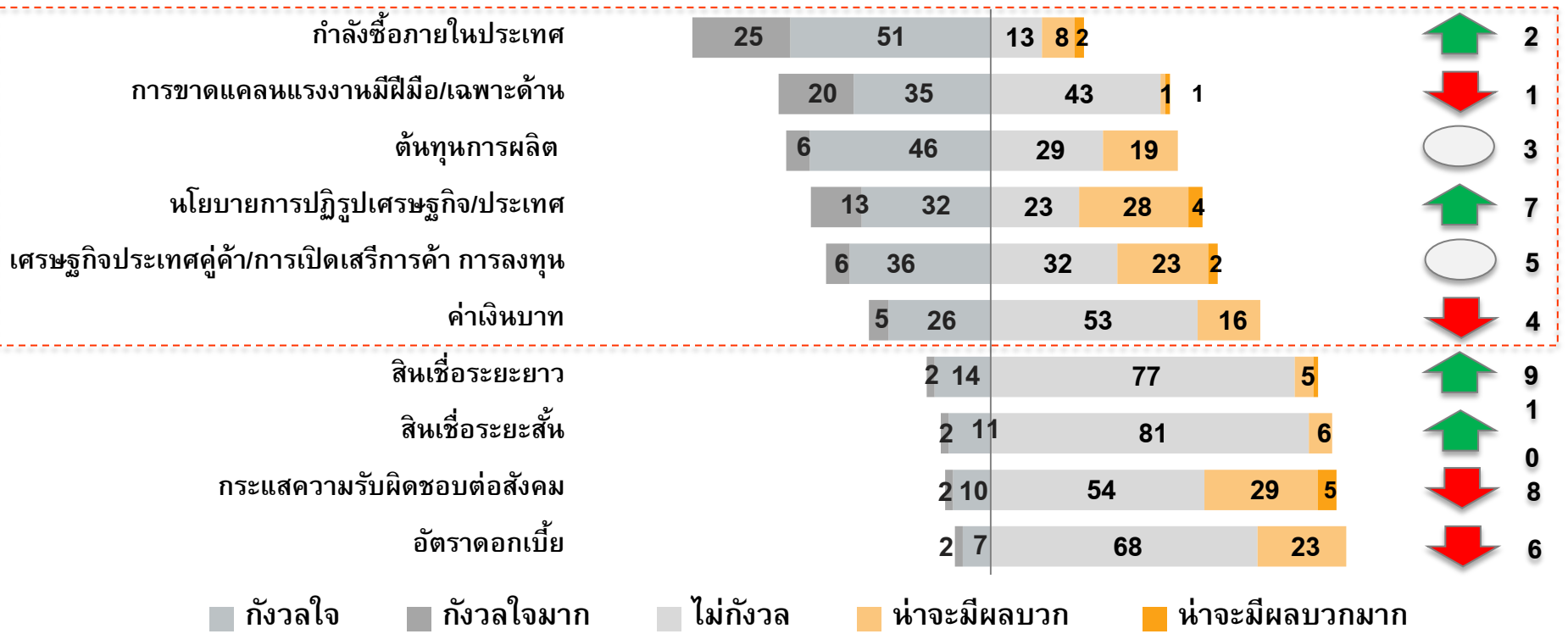
2. การดำเนินธุรกิจ

ระดับความกังวลต่อปัจจัยในการดำเนินธุรกิจในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม

ผลจากการสำรวจครั้งล่าสุด ไตรมาส 1/2558

Rank ครั้งก่อน



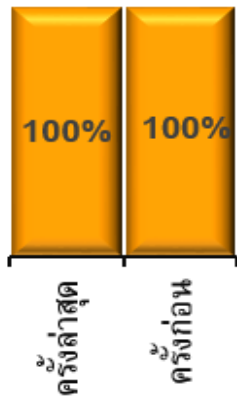
2. การดำเนินธุรกิจ - กลยุทธ์การปรับตัว

CEO ยังคงเห็นการปรับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการปัจจุบัน เพื่อตอบสนองตลาดเฉพาะกลุ่ม

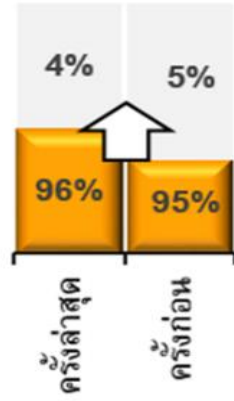
แนวทางการรับมือความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

1. ด้านประสิทธิภาพการผลิต/บริการ

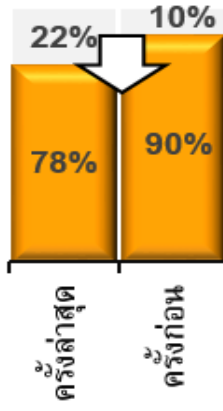
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแรงงาน



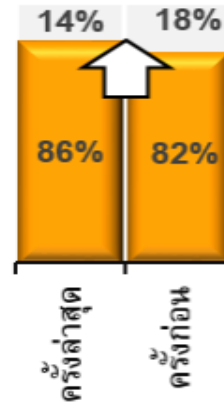
เพิ่มมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ



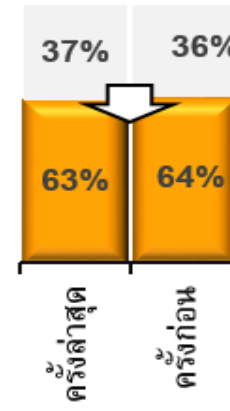
ปรับราคาสินค้า



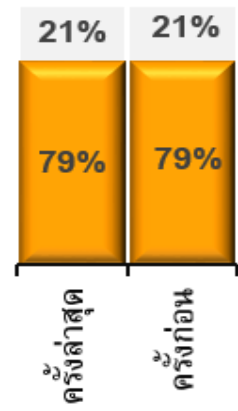
ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



ขยายตลาดส่งออก



ทำการตลาดแบบเจาะจง



ที่มา: CEO Survey โดย CMRI & TLCA

สีเข้ม แสดงถึง มาตรการที่ดำเนินการแล้วหรืออยู่ระหว่างดำเนินการ (1)
 สีอ่อน แสดงถึง มาตรการที่ไม่อยู่ในแผนการดำเนินการ (2)
 % คำนวณจาก (1) / (1) + (2)

2. การดำเนินธุรกิจ - กลยุทธ์การปรับตัว

CEO มุ่งบริหารจัดการภายใน อาทิ การปรับโครงสร้างธุรกิจ มากกว่าการขยายด้านการลงทุน

แนวทางการรับมือความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม

3. ด้านการลงทุน

4. ด้านการปรับตัวทางธุรกิจ

ขยายการลงทุน
ในต่างจังหวัด

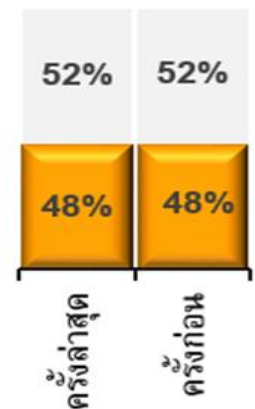
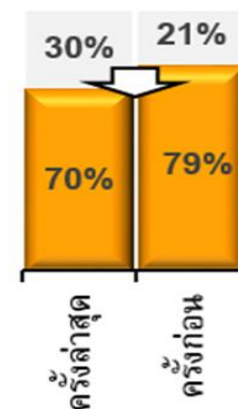
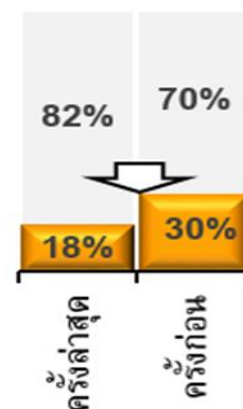
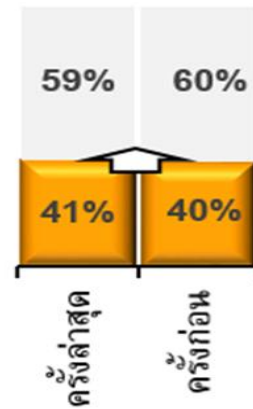
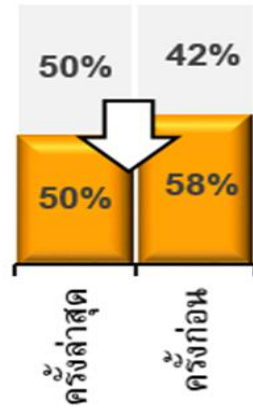
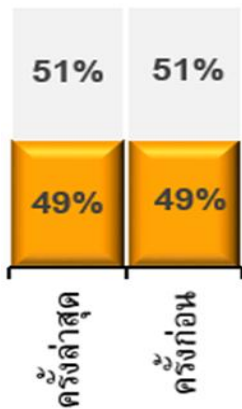
ขยายการลงทุน
ในต่างประเทศ

ชะลอการลงทุน

ลดการจ้างงาน

ปรับโครงสร้างกิจการ
ด้วยตนเอง

ควมรวมกิจการ
หรือร่วมลงทุน



ที่มา: CEO Survey โดย CMRI & TLCA

สีเข้ม แสดงถึง มาตรการที่ดำเนินการแล้วหรืออยู่ระหว่างดำเนินการ (1)

สีอ่อน แสดงถึง มาตรการที่ไม่อยู่ในแผนการดำเนินการ (2)

% คำนวณจาก (1) / (1) + (2)

2. การดำเนินธุรกิจ

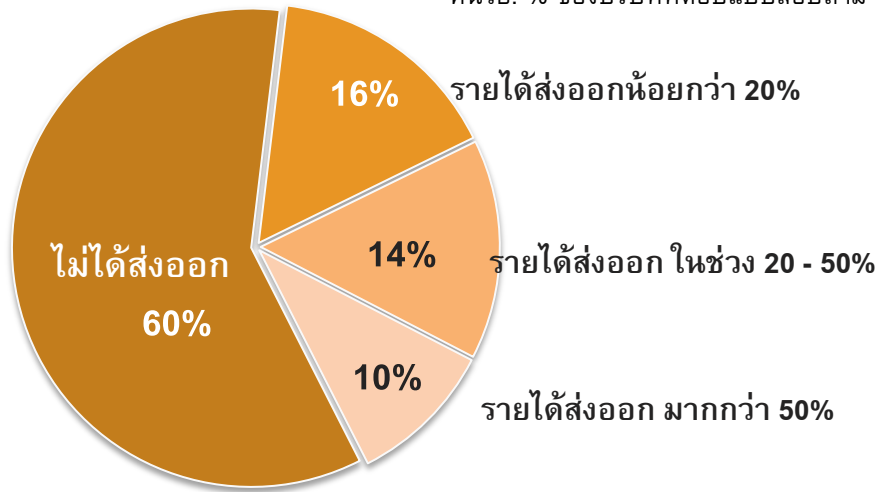
แนวทางการรับมือความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก (Open-end question)

- ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด และพร้อมปรับกลยุทธ์สอดคล้องกับสถานการณ์
- ประสานงานในการทำงานกับภาครัฐอย่างใกล้ชิด
- บริหารธุรกิจเชิงกลยุทธ์มากยิ่งขึ้น โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
 - กำหนดการเติบโตของธุรกิจให้เหมาะสม / เสริมสร้างและเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจ / ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจทุก 3 - 6 เดือน
 - ขยายธุรกิจ / กระจายการทำธุรกิจปลายน้ำ-ต้นน้ำ
 - ปรับปรุงโครงสร้างและระบบบริหารภายใน
 - ใช้ประโยชน์จากเงินทุนไหลเข้า
- บริหารการเงินโดยมุ่งการประหยัดต้นทุน
 - จัดหาแหล่งเงินที่มีต้นทุนที่เหมาะสม / รักษาสภาพคล่อง
 - ควบคุมและลดค่าใช้จ่าย / ต้นทุนการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น / ลงทุนในโครงการที่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น พลังงาน เป็นต้น
- พัฒนาบุคลากร
 - สร้างแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน
 - พัฒนาบุคลากรเพื่อทำงานต่างประเทศและขยายงานต่างประเทศ

2. การดำเนินธุรกิจ - การส่งออก

รายได้ส่งออกต่อรายได้รวม

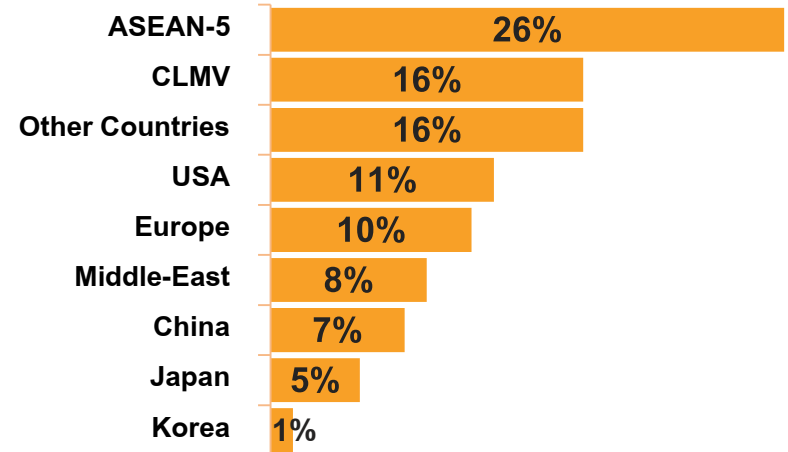
หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



ตลาดส่งออก 3 อันดับแรก

ของบริษัทจดทะเบียนที่ทำธุรกิจส่งออก

หน่วย: % ความถี่ของการตอบแบบสอบถามของบริษัทที่อยู่ในธุรกิจส่งออก



แนวโน้มการส่งออกในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558 (%)

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม

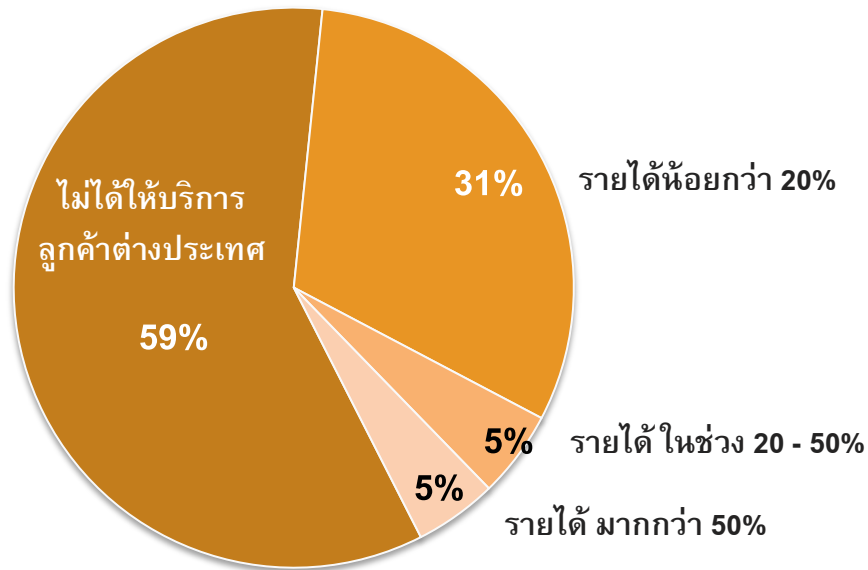


2. การดำเนินธุรกิจ - การให้บริการลูกค้าต่างประเทศ

ประมาณ 40% ของบริษัทจดทะเบียนมีรายได้จากการให้บริการลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าใน ASEAN ทั้งกลุ่ม ASEAN-5 และ CLMV

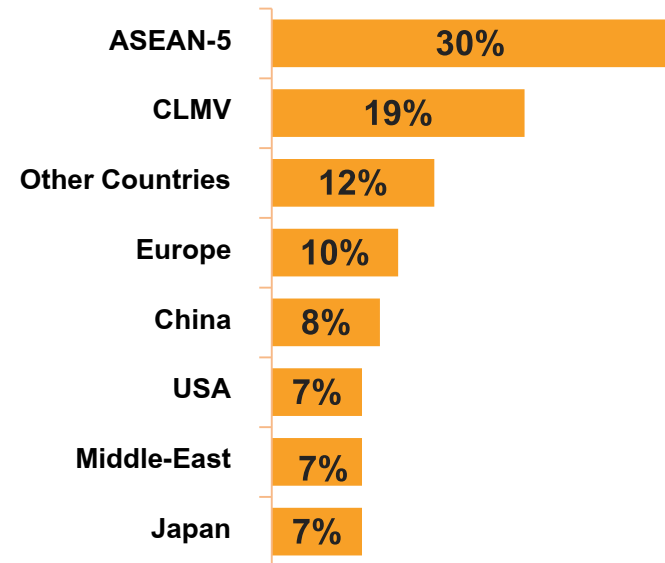
รายได้จากการให้บริการลูกค้าต่างประเทศต่อรายได้รวม

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทจดทะเบียนให้บริการ

หน่วย: % ความถี่ของการตอบแบบสอบถามของบริษัทที่ให้บริการลูกค้าต่างประเทศ

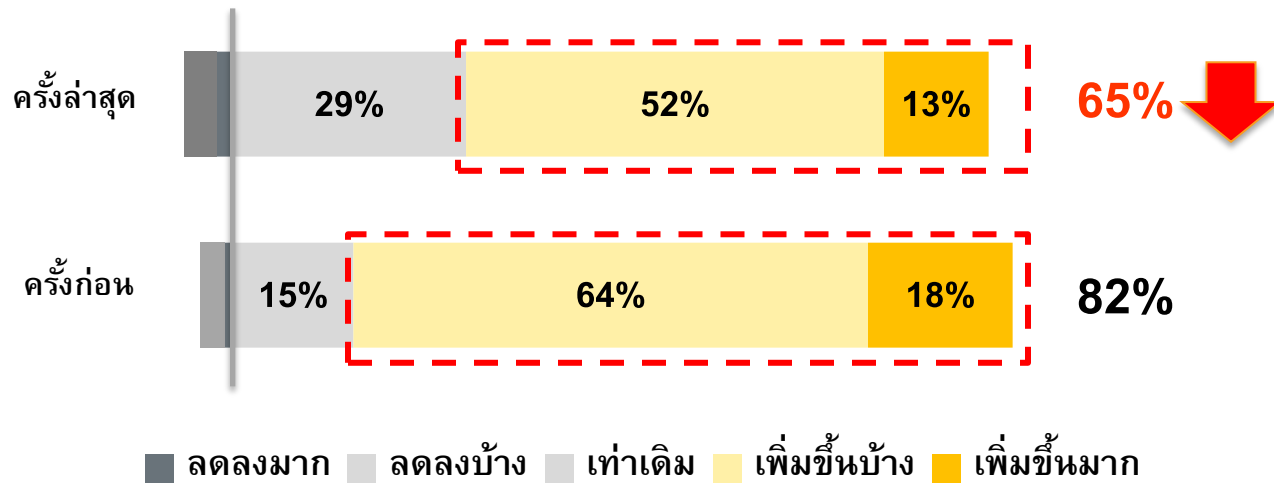


2. การดำเนินธุรกิจ - การลงทุน

65% ของ CEO ทั้งหมด คาดว่า มีแนวโน้มการลงทุนเพิ่มขึ้น แต่สัดส่วนลดลงจากการสำรวจครั้งก่อนที่อยู่ 82%
ผลจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

แนวโน้มการลงทุนในปี 2558

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



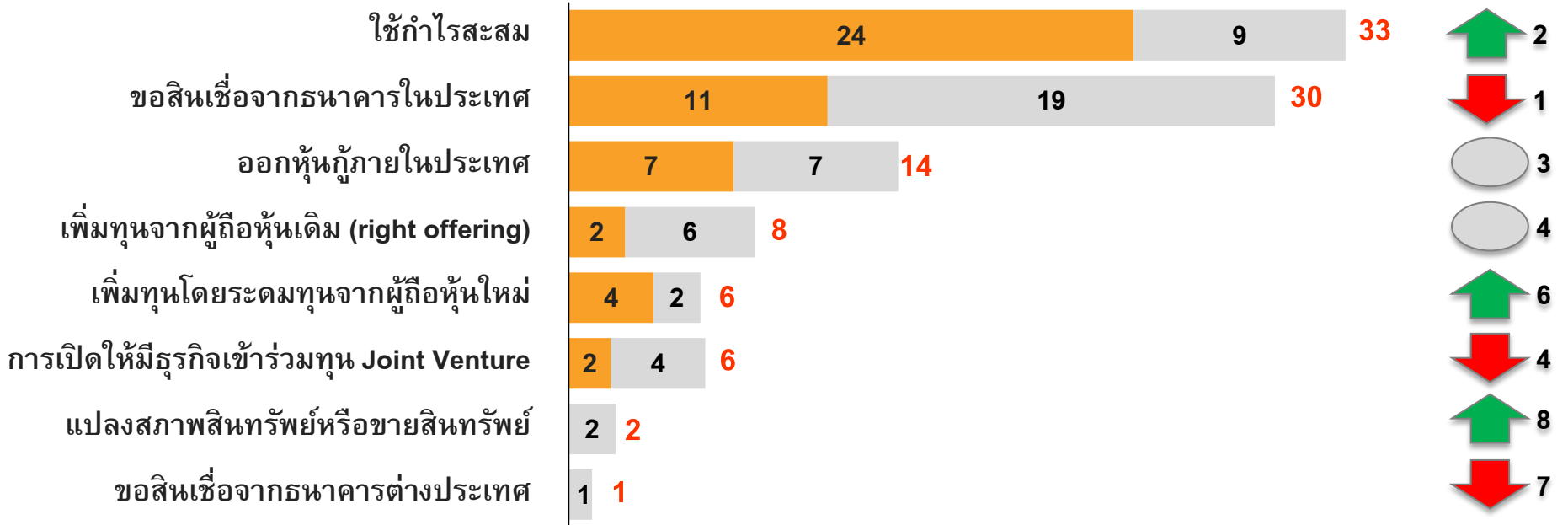
2. การดำเนินธุรกิจ - แหล่งเงินทุน

CEO ส่วนใหญ่ใช้กำไรสะสมในการเป็นแหล่งเงินลงทุนของกิจการ รองลงมาคือ สินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ และการออกหุ้นกู้ภายในประเทศ

แผนระดมทุนของบริษัทจดทะเบียน

หน่วย: % ของการตอบแบบสอบถาม

Rank ครั้งก่อน



■ แผนระดมทุนหลัก

■ แผนระดมทุนรอง



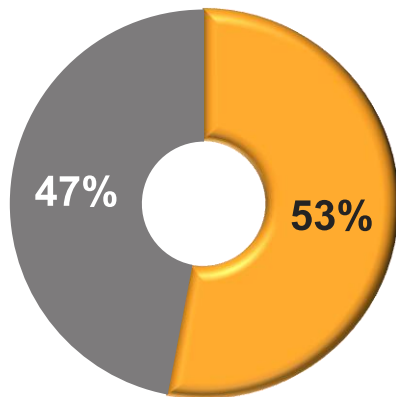
ที่มา: CEO Survey โดย CMRI & TLCA

2. การดำเนินธุรกิจ - การลงทุนในต่างประเทศ

53% ของบริษัทจดทะเบียนมีการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่ง 70% ของ บจ. ที่ลงทุนต่างประเทศทั้งหมดมีการลงทุนน้อยกว่า 20% ของเงินลงทุนรวม และประมาณ 48% มีแนวโน้มการลงทุนเพิ่มขึ้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558

การลงทุนในต่างประเทศ

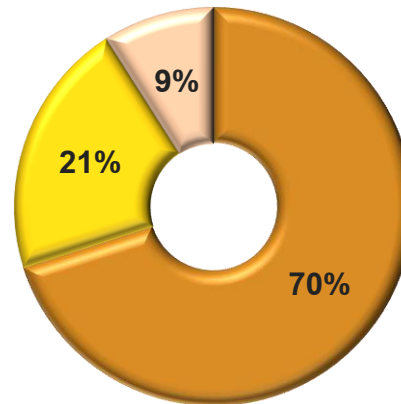
หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



- ลงทุนในต่างประเทศ
- ไม่ลงทุนในต่างประเทศ

สัดส่วนเงินลงทุนในต่างประเทศ

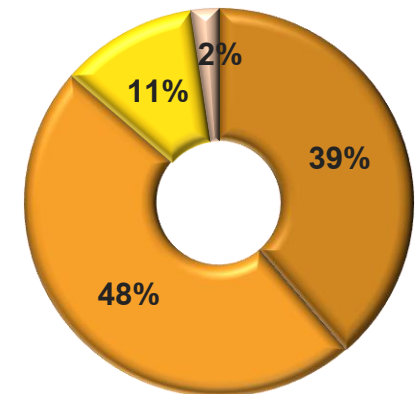
หน่วย: % ของบริษัทที่ลงทุนต่างประเทศ



- < 20% ของเงินลงทุนรวม
- ในช่วง 20% - 50%
- > 50% ของเงินลงทุนรวม

กลยุทธ์การลงทุนต่างประเทศ

หน่วย: % ของบริษัทที่ลงทุนต่างประเทศ



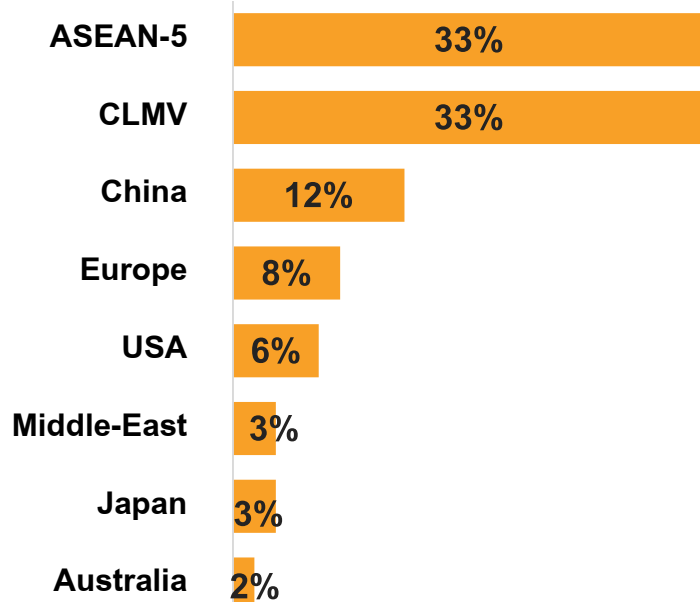
- ไม่ลงทุนเพิ่ม
- ลงทุนเพิ่ม
- ชะลอบางประเทศ & ลงทุนเพิ่มบางประเทศ
- ชะลอการลงทุน

2. การดำเนินธุรกิจ - การลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่ม ASEAN และมีการกระจายการลงทุนไปยังจีน ยุโรป สหรัฐอเมริกา เป็นต้น โดยมีเป้าหมายการลงทุนในช่วง 1 ปีข้างหน้าใน ASEAN จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน ออสเตรเลีย อินเดีย ฯลฯ

ประเทศที่บริษัทจดทะเบียนลงทุน

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



กลยุทธ์การลงทุนในต่างประเทศและประเทศเป้าหมาย

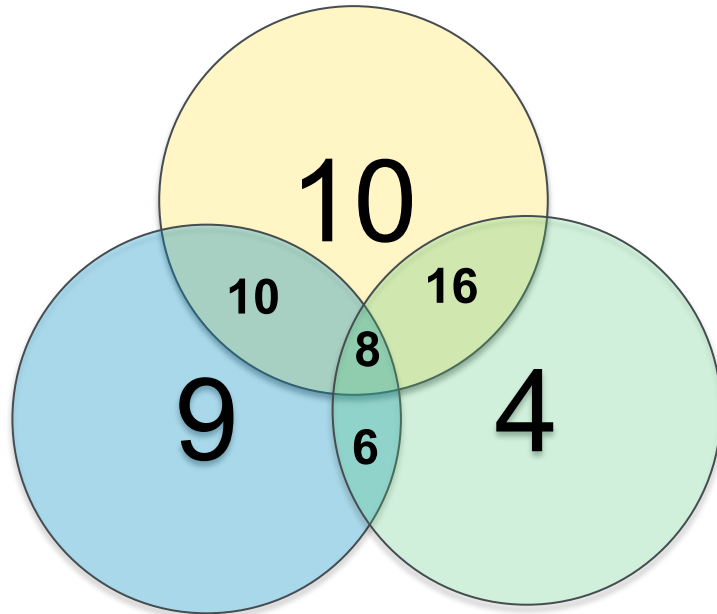
กลยุทธ์	รายละเอียด
ลงทุนเพิ่ม	CLMV: เมียนมาร์ กัมพูชา เวียดนาม ลาว ASEAN-5 โดยเฉพาะอินโดนีเซีย จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน ออสเตรเลีย อินเดีย แอฟริกา ตะวันออกกลาง ยุโรป อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้
ชะลอการลงทุน	ASEAN-5 ในสิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ CLMV: ลาว กัมพูชา จีน สหรัฐอเมริกา

2. การดำเนินธุรกิจ - exposure ต่างประเทศ

76% ของบริษัทจดทะเบียนมี exposure กับต่างประเทศ ทั้งจากการลงทุนในต่างประเทศ การส่งออก และการให้บริการลูกค้าต่างประเทศ

การลงทุนต่างประเทศ

หน่วย: บริษัท

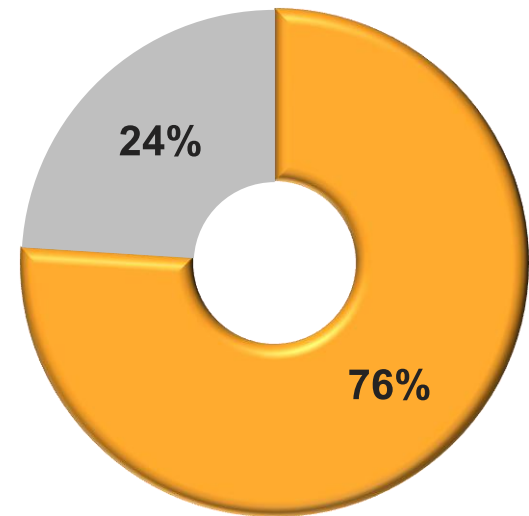


การส่งออก

การให้บริการลูกค้า
ต่างประเทศ

รวม 63 บริษัท

บริษัทจดทะเบียนที่มี exposure กับต่างประเทศ



มี

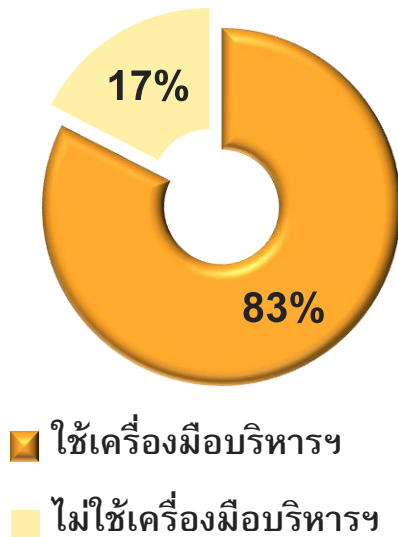
ไม่มี

2. การดำเนินธุรกิจ - exposure ต่างประเทศ

83% ของบริษัทจดทะเบียนที่มี exposure กับต่างประเทศมีการใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยเครื่องมือส่วนใหญ่ที่เลือกใช้ ได้แก่ **Forward Contract** และ **Natural Hedge**

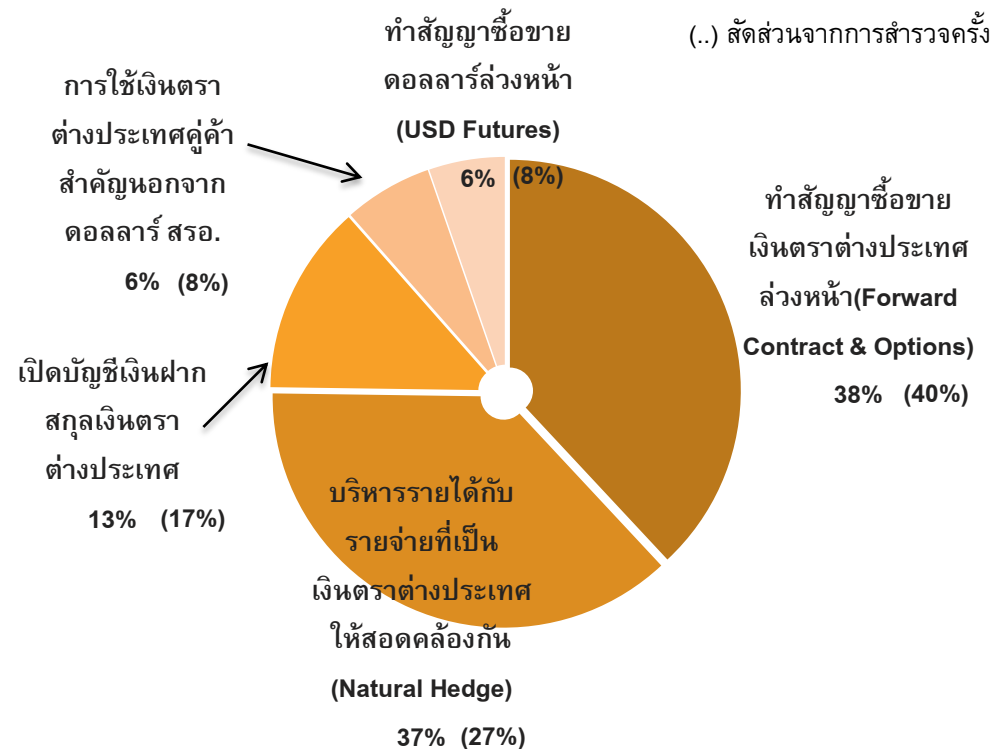
การใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน

หน่วย: % ของบริษัทที่มี exposure ต่างประเทศ



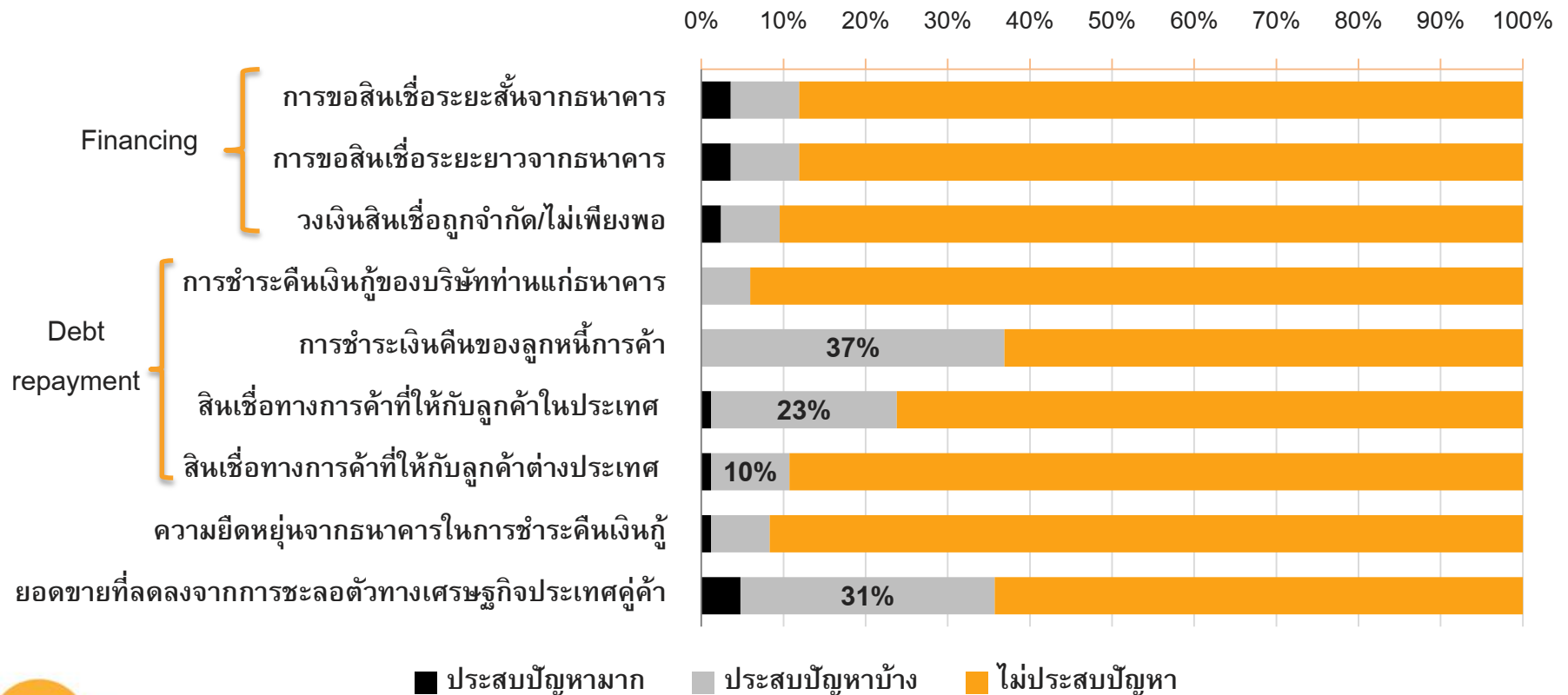
เครื่องมือบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่บริษัทจดทะเบียนใช้ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2558

หน่วย: % ของจำนวนการตอบทั้งหมด
(..) สัดส่วนจากการสำรวจครั้งก่อน



2. การดำเนินธุรกิจ - สภาพคล่องธุรกิจ

บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่ไม่ประสบปัญหาเรื่องการจัดหาเงินทุน (financing) และการชำระคืนเงินกู้ของ
บริษัทจดทะเบียน (debt repayment) ขณะที่บางบริษัทเริ่มประสบปัญหาด้านความสามารถในการสร้างรายได้
เพิ่มเติม โดยเริ่มมียอดขายจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า



2. สรุป - การดำเนินธุรกิจ

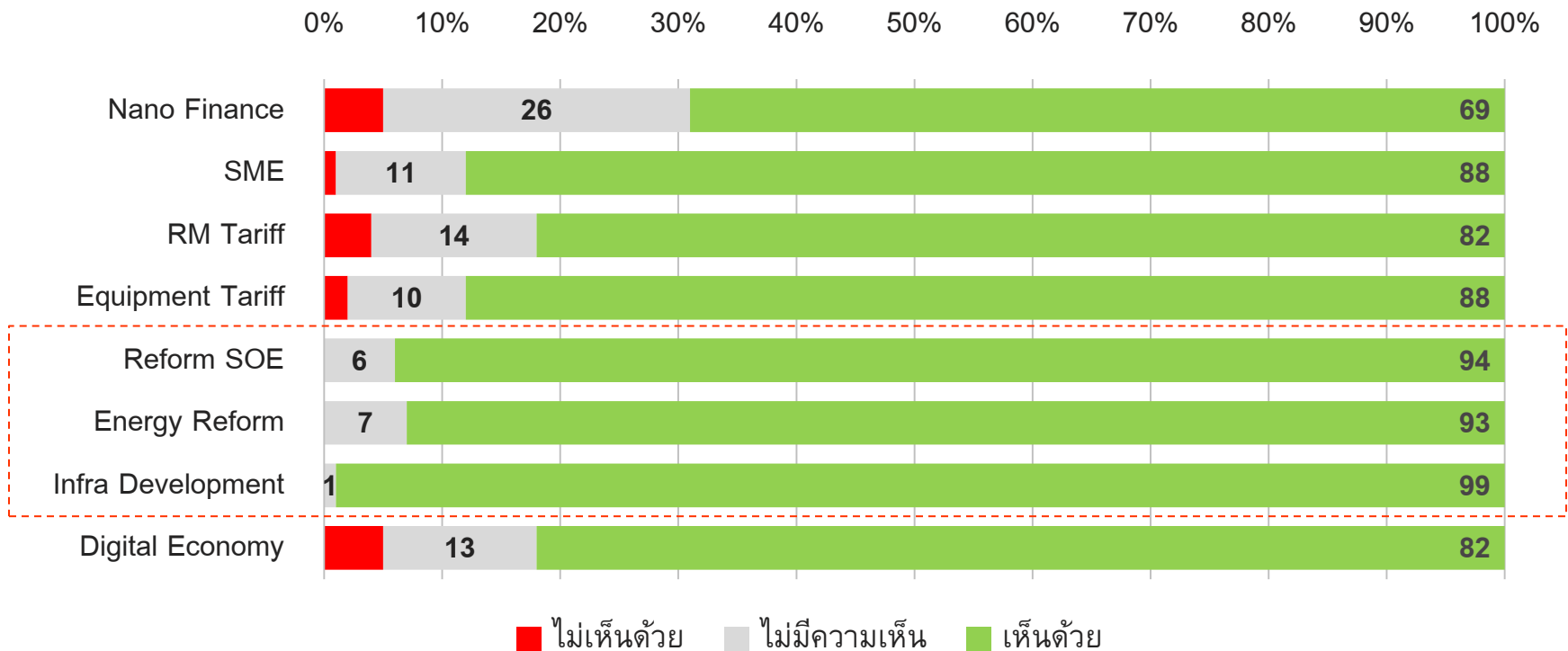
- บริษัทจดทะเบียนกว่าครึ่งที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าในปี 2558 จะมีการเติบโตของรายได้มากกว่า 6%
- กลยุทธ์การปรับตัว: CEO เน้นปรับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การวิจัยและพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการปัจจุบัน เพื่อเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม และมุ่งบริหารจัดการภายใน อาทิ การปรับโครงสร้างธุรกิจมากกว่าการขยายด้านการลงทุน
- 42% ของ CEO มองว่า แนวโน้มการส่งออกในปี 2558 จะทรงตัว ขณะที่อีก 42% มองว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ASEAN-5 และ CLMV
- ด้านการลงทุน 65% ของ CEO ทั้งหมด มีแนวโน้มที่จะลงทุนเพิ่มขึ้น แต่ลดลงจากครั้งก่อนที่อยู่ที่ 82% ของ CEO ทั้งหมด ทั้งนี้จากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก โดยส่วนใหญ่ใช้กำไรสะสม
- สำหรับการลงทุนต่างประเทศ พบว่า 48% ของ CEO คาดว่าแนวโน้มการลงทุนในปี 2558 จะเพิ่มขึ้น
- เมื่อพิจารณา exposure กับต่างประเทศ ทั้งจากการลงทุน บริการลูกค้าต่างประเทศ และการส่งออก พบว่า 76% ของบริษัททั้งหมดมี exposure กับต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่ใช้ Forward Contract และ Natural Hedge ในการบริหารความเสี่ยง

หัวข้อนำเสนอ

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม
2. การดำเนินธุรกิจ
3. มุมมองต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมของรัฐบาลชุดปัจจุบัน

3. มุมมองต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมของรัฐบาลชุดปัจจุบัน

CEO ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมของรัฐบาลชุดปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเร่งพัฒนาสาธารณูปโภค การปฏิรูปพลังงาน และการปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ



ที่มา: CEO Survey โดย CMRI & TLCA



The Stock Exchange of Thailand