

รายงานการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ ของบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2559

ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พฤษภาคม 2560

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทสรุปผู้บริหาร | 1 |
| บทที่ 1 การสร้างฐานข้อมูล และนิยาม | 2 |
| บทที่ 2 สถานะการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ | 6 |
| บทที่ 3 มูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศ | 11 |
| บทที่ 4 รายได้จากต่างประเทศ | 20 |
| บทที่ 5 รายชื่อบริษัทที่ลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และ/หรือมีรายได้จากต่างประเทศ (Economic Exposure Universe) | 32 |

สารบัญภาพ

| | หน้า | |
|-----------|---|----|
| ภาพที่ 1 | จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะการลงทุนในต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม | 6 |
| ภาพที่ 2 | สัดส่วนจำนวนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศต่อจำนวนบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรม | 7 |
| ภาพที่ 3 | จำนวนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท | 7 |
| ภาพที่ 4 | จำนวนบริษัทที่ลงทุนจำแนกรายภูมิภาค | 9 |
| ภาพที่ 5 | จำนวนบริษัทที่ลงทุนจำแนกรายประเทศในอาเซียน | 9 |
| ภาพที่ 6 | จำนวนภูมิภาคที่บริษัทจดทะเบียนลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัท | 10 |
| ภาพที่ 7 | มูลค่าเงินลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัทจำแนกรายภูมิภาค | 14 |
| ภาพที่ 8 | มูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 จำแนกตามอุตสาหกรรมและภูมิภาค | 16 |
| ภาพที่ 9 | มูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 จำแนกตามอุตสาหกรรมและภูมิภาค | 17 |
| ภาพที่ 10 | มูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 จำแนกตามขนาดบริษัทและภูมิภาค | 18 |
| ภาพที่ 11 | สัดส่วนมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศจำแนกตามวิธีการลงทุน | 19 |
| ภาพที่ 12 | รายได้จากต่างประเทศ | 20 |
| ภาพที่ 13 | สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) | 21 |
| ภาพที่ 14 | รายได้จากต่างประเทศ (เปรียบเทียบบริษัทเดิม) | 21 |
| ภาพที่ 15 | อัตราการเติบโตของรายได้ของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศ (เปรียบเทียบบริษัทเดิม) | 22 |
| ภาพที่ 16 | สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) (เปรียบเทียบบริษัทเดิม) | 22 |
| ภาพที่ 17 | อัตราการเติบโตของรายได้ของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศสำหรับปี 2559 จำแนกตามอุตสาหกรรม | 24 |
| ภาพที่ 18 | สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2558-2559 จำแนกรายอุตสาหกรรม | 25 |
| ภาพที่ 19 | อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของรายได้จากต่างประเทศ สำหรับปี 2549-2559 จำแนกตาม อุตสาหกรรม | 26 |

สารบัญภาพ (ต่อ)

| | | |
|-----------|---|----|
| ภาพที่ 20 | สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2549 2554 และ 2559 จำแนกรายอุตสาหกรรม | 26 |
| ภาพที่ 21 | อัตราการเติบโตของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศ สำหรับปี 2559 จำแนกตามขนาดหลักทรัพย์ | 27 |
| ภาพที่ 22 | สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2558-2559 จำแนกรายอุตสาหกรรม | 28 |
| ภาพที่ 23 | อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศ สำหรับปี 2549-2559 จำแนกตามอุตสาหกรรม | 29 |
| ภาพที่ 24 | สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2549 2554 2559 จำแนกตามขนาดบริษัท | 30 |
| ภาพที่ 25 | โครงสร้างรายได้จากต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค | 31 |

สารบัญตาราง

| | | หน้า |
|------------|---|------|
| ตารางที่ 1 | การแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรม และหมวดอุตสาหกรรมย่อย | 3 |
| ตารางที่ 2 | รายได้เฉลี่ยและช่วงของรายได้ปี 2559 ของกลุ่มบริษัทจำแนกตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด | 5 |
| ตารางที่ 3 | มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรายปีจำแนกตามอุตสาหกรรม | 11 |
| ตารางที่ 4 | มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรายปีจำแนกตามภูมิภาค | 13 |
| ตารางที่ 5 | มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรายปีจำแนกตามขนาดบริษัท | 14 |
| ตารางที่ 6 | รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม | 23 |
| ตารางที่ 7 | รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม (เปรียบเทียบบริษัทเดิม) | 25 |
| ตารางที่ 8 | รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท | 27 |
| ตารางที่ 9 | รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท (เปรียบเทียบบริษัทเดิม) | 29 |

บทสรุปผู้บริหาร

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทจดทะเบียนไทยที่มีการรายงานสถานะการลงทุนทางตรงในต่างประเทศมีจำนวน 198¹ บริษัทซึ่งคิดเป็น 39% ของจำนวนบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด 511² บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวม 1.07 ล้านล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 71% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ณ สิ้นปี 2559 จำนวนบริษัทที่มีสถานะลงทุนในต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 192 บริษัทในปีก่อน

ในจำนวน 198 บริษัทดังกล่าว พบว่า มี 78% ลงทุนในอาเซียน และ 59% ลงทุนใน CLMV หากพิจารณา รายประเทศในอาเซียน พบว่า ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวนบริษัทจดทะเบียนลงทุนในประเทศเมียนมาร์มากกว่าในประเทศอื่น หากพิจารณารายอุตสาหกรรม กลุ่มทรัพยากรมีสัดส่วนจำนวนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศต่อจำนวนบริษัททั้งหมดในกลุ่มอุตสาหกรรมสูงกว่ากลุ่มอื่นเช่นเดียวกับในปีก่อน

สำหรับปี 2559 บริษัทจดทะเบียนมีมูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสุทธิ 1.8 แสนล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีมูลค่า 7.5 หมื่นล้านบาท เนื่องจากมีรายการลงทุนขนาดใหญ่เกิน 1 หมื่นล้านบาท 3 รายการซึ่งมีมูลค่ารวม 7.6 หมื่นล้านบาทซึ่งคิดเป็น 41% ของมูลค่าเงินลงทุนรวมในปี 2559

รายได้จากต่างประเทศซึ่งรวมรายได้จากส่วนงานในต่างประเทศและรายได้จากการส่งออกในปี 2559 ของบริษัทจดทะเบียนที่รายงานข้อมูลรายได้จากต่างประเทศจำนวน 238 บริษัทมีมูลค่าสุทธิ 2.3 ล้านล้านบาทซึ่งลดลง 1.6% จากปี 2558 หากพิจารณาการเติบโตในระยะยาวโดยคำนวณจากบริษัทเดิมที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัทพบว่า รายได้จากต่างประเทศในช่วงปี 2549-2559 เติบโตเฉลี่ย 8% ต่อปีซึ่งสูงกว่ารายได้ในประเทศที่เติบโตเฉลี่ย 3% ต่อปีเป็นเหตุให้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของ 107 บริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็น 47% ของรายได้รวมในปี 2559 จาก 36% ของรายได้รวมในปี 2549

เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาเพิ่มเติมถึงศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนที่เกิดขึ้นจากการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจต่างประเทศเป็นรายบริษัท จึงได้นำเสนอรายชื่อบริษัทที่ลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และ/หรือมีรายได้จากต่างประเทศ (Economic Exposure Universe) สำหรับปี 2559 มีบริษัทใน Global Economic Exposure Universe จำนวน 299 บริษัทซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 282 บริษัทในปีก่อน ในขณะที่บริษัทใน ASEAN Economic Exposure Universe และ CLMV Economic Exposure Universe มีจำนวน 175 และ 130 บริษัท ตามลำดับ

¹ บริษัทที่ยังคงมีเงินลงทุนทางตรงคงค้างอยู่ในต่างประเทศ ณ สิ้นปี โดยมีได้คำนึงถึงว่าบริษัทจะเริ่มลงทุนมาตั้งแต่ปีใด

² บริษัทจดทะเบียนทุกแห่งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ยกเว้นกองทุนทุกประเภท บริษัทที่อยู่ในกลุ่มฟื้นฟูกิจการ และบริษัทที่อยู่ระหว่างเพิกถอนกิจการ

บทที่ 1: การสร้างฐานข้อมูล และนิยาม

ฐานข้อมูลการลงทุนทางตรงในต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (บริษัทจดทะเบียน) จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาสถานะการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และรายได้จากต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียน และเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบรายงานการลงทุนทางตรงในต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งครอบคลุมการศึกษาข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ยกเว้น กองทุนทุกประเภท บริษัทที่อยู่ในกลุ่มฟื้นฟูกิจการ และบริษัทที่อยู่ระหว่างเพิกถอนกิจการโดยมีจำนวนบริษัทตาม ข้อมูล ณ สิ้นปี

1.1 แหล่งข้อมูล

การสร้างฐานข้อมูลเกิดจากการรวบรวมข้อมูลการลงทุนทางตรงในต่างประเทศและรายได้จากต่างประเทศ ที่บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยอย่างเป็นทางการในเอกสารของบริษัท ได้แก่ หมายเหตุประกอบงบการเงิน รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือเอกสารนำเสนอของบริษัท

1.2 นิยามคำสำคัญ

“การลงทุนทางตรงในต่างประเทศ” หมายถึง การลงทุนในส่วนทุนของกิจการโดยบริษัทผู้ลงทุน (บริษัทจดทะเบียน) มีอำนาจควบคุมในกิจการของผู้รับการลงทุนซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วม คำ และรวมถึงการลงทุนในสินทรัพย์ เช่น การสร้างโรงงาน หรือฐานการผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทจดทะเบียนเอง นอกจากนี้จะคำนึงถึงวัตถุประสงค์ในการลงทุนประกอบด้วยโดยบริษัทจดทะเบียนต้องระบุวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่ชัดเจน ทั้งนี้ฐานข้อมูลนี้ไม่รวมถึงการลงทุนเพื่อจัดตั้งกิจการในรูปแบบ investment company หรือ holding company และไม่รวมถึงการลงทุนในรูปแบบ portfolio investment

“รายได้จากต่างประเทศ” ประกอบด้วยรายได้ที่เกิดขึ้นจากส่วนของธุรกิจที่ประกอบกิจการในต่างประเทศหรือรายได้จากการส่งออกจากฐานการผลิตในประเทศไทย อย่างไรก็ตามบริษัทจดทะเบียนบางแห่ง อาจแสดงรายได้จำแนกตามภูมิศาสตร์ตามที่ตั้งของลูกค้าโดยบริษัทมีทั้งส่วนงานที่ประกอบกิจการในต่างประเทศ และการส่งออกจึงไม่สามารถจำแนกประเภทได้ รวมเรียกว่า บริษัทมีรายได้จากต่างประเทศ

เพื่อให้ง่ายแก่การทำความเข้าใจจึงได้กำหนดความหมายของการวิเคราะห์จำแนกกลุ่มบริษัทจดทะเบียน 2 ประเภทดังต่อไปนี้ ได้แก่ การจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม และการจำแนกตามขนาดของบริษัทซึ่งพิจารณาจากมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด

การวิเคราะห์จำแนกตาม “กลุ่มอุตสาหกรรม” (industry) แบ่งออกเป็น 8 กลุ่มหลักตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีหมวดอุตสาหกรรมย่อย (sector) ตามที่แสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรม และหมวดอุตสาหกรรมย่อย

| กลุ่มอุตสาหกรรม (industry) | หมวดอุตสาหกรรมย่อย (sector) |
|--|--|
| 1. เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) | 1.1 ธุรกิจการเกษตร 1.2 อาหารและเครื่องดื่ม |
| 2. สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) | 2.1 แฟชั่น 2.2 ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน 2.3 ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ |
| 3. ธุรกิจการเงิน (Financials) | 3.1 ธนาคาร 3.2 เงินทุนและหลักทรัพย์ 3.3 ประกันภัยและประกันชีวิต |
| 4. สินค้าอุตสาหกรรม (Industrials) | 4.1 ยานยนต์ 4.2 วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร 4.3 กระดาษและวัสดุการพิมพ์ 4.4 ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ 4.5 บรรจุภัณฑ์ 4.6 เหล็ก |
| 5. อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction) | 5.1 วัสดุก่อสร้าง 5.2 พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ 5.3 บริการรับเหมาก่อสร้าง |
| 6. ทรัพยากร (Resources) | 6.1 พลังงานและสาธารณูปโภค 6.2 เหมืองแร่ |

| กลุ่มอุตสาหกรรม (industry) | หมวดอุตสาหกรรมย่อย (sector) |
|------------------------------|---|
| 7. บริการ (Services) | 7.1 พาณิชยกรรม 7.2 การแพทย์ 7.3 สื่อและสิ่งพิมพ์ 7.4 บริการเฉพาะกิจ 7.5 การท่องเที่ยวและสหนาการ 7.6 ขนส่งและโลจิสติกส์ |
| 8. เทคโนโลยี (Technology) | 8.1 ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 8.2 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร |

การวิเคราะห์จำแนกตาม “ขนาดของบริษัท” โดยเรียงตามขนาดของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (market capitalization) แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

- 1) บริษัทจดทะเบียนในกลุ่ม SET50 ตามการจัดกลุ่มของตลาดหลักทรัพย์ ณ สิ้นปี 2559
- 2) บริษัทจดทะเบียนในกลุ่ม SET51-100 หมายถึงบริษัทในกลุ่ม SET100 ตามการจัดกลุ่มของตลาดหลักทรัพย์ ณ สิ้นปี 2559 ที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่ม SET50
- 3) นอกจากกลุ่ม SET100 ตามการจัดกลุ่มของตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดในลำดับที่ 101-200 จัดอยู่ในกลุ่ม SET101-200
- 4) นอกจากกลุ่ม SET100 ตามการจัดกลุ่มของตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดในลำดับที่ 201-300 จัดอยู่ในกลุ่ม SET201-300
- 5) นอกจากกลุ่ม SET100 ตามการจัดกลุ่มของตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดในลำดับที่ 301 ขึ้นไป จัดอยู่ในกลุ่ม SET300+

การจัดกลุ่มตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสะท้อนถึงขนาดรายได้ของธุรกิจได้ตามสมควรโดยบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงมักจะมีรายได้สูงกว่าดังมีรายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 รายได้เฉลี่ยและช่วงของรายได้ปี 2559 ของกลุ่มบริษัท

จำแนกตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด

(หน่วย: ล้านบาท)

| | SET50 | SET51-100 | SET101-200 | SET201-300 | SET301+ | รวม |
|---------------------------|-----------|-----------|------------|------------|---------|-----------|
| รายได้เฉลี่ย (mean) | 142,129 | 12,858 | 17,401 | 5,295 | 2,399 | 20,742 |
| ค่ากลางของรายได้ (median) | 57,730 | 9,580 | 7,640 | 3,739 | 1,246 | 3,377 |
| รายได้สูงสุด | 1,737,145 | 48,389 | 172,790 | 23,950 | 56,599 | 1,737,145 |
| รายได้ต่ำสุด | 8,355 | 1,453 | 320 | 323 | 4 | 4 |

1.3 ข้อจำกัดของฐานข้อมูล

ฐานข้อมูลนี้มีข้อจำกัดเนื่องจากไม่มีข้อกำหนดหรือมาตรฐานของการรายงานข้อมูลการลงทุนทางตรงในต่างประเทศหรือรายได้จากต่างประเทศ บริษัทจดทะเบียนอาจรายงานหรือไม่รายงานข้อมูลดังกล่าวก็ได้หากบริษัทเห็นว่ารายการลงทุน หรือรายได้จากต่างประเทศยังไม่มีความสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของกิจการ ดังนั้นข้อมูลตามฐานข้อมูลนี้อาจไม่ครบถ้วนทั้งหมดตามที่แท้จริง อย่างไรก็ตามผู้รวบรวมข้อมูลได้ใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดเพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องตามที่ควร

เพื่อให้ฐานข้อมูลมีความครบถ้วนถูกต้องมากขึ้นในอนาคต ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเสนอให้มีมาตรฐานในการเปิดเผยข้อมูล และการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และรายได้จากต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียนเข้ามารวบรวมเป็นฐานข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยตรง แต่กระบวนการดังกล่าวต้องใช้เวลาในการพัฒนาอีกช่วงหนึ่ง

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะสนับสนุนการใช้ข้อมูลในฐานข้อมูลนี้ให้กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายด้านการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และสถาบันการศึกษาที่ต้องการผลิตผลงานวิจัยในด้านนี้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

บทที่ 2: สถานะการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ

ในช่วงปี 2549 – 2559 จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ³ มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2559 บริษัทที่รายงานสถานะการลงทุนในต่างประเทศมีจำนวน 198 บริษัท เพิ่มขึ้นจาก 192 บริษัทในปีก่อน

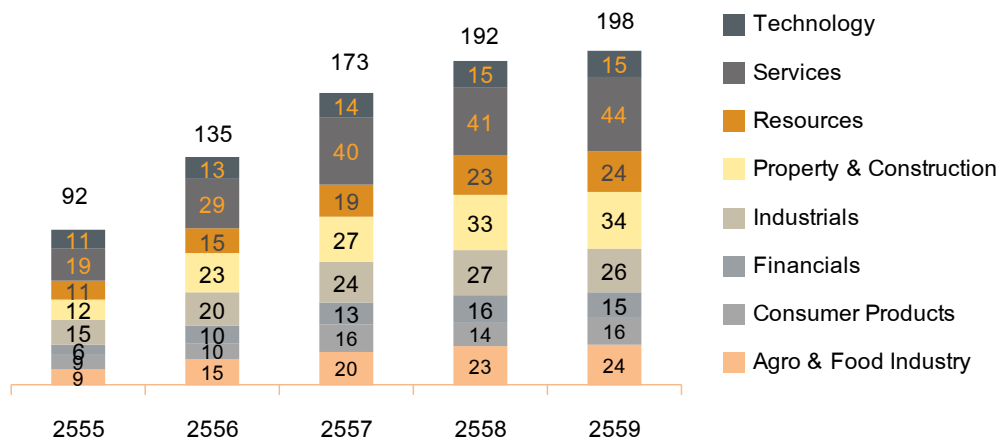
2.1 สถานะการลงทุนจำแนกตามอุตสาหกรรม

ในปี 2559 กลุ่มบริการมีบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะลงทุนในต่างประเทศ 44 บริษัทซึ่งมากกว่ากลุ่มอื่น เช่นเดียวกับในปีก่อน ในขณะที่กลุ่มที่มีจำนวนบริษัทจดทะเบียนลงทุนในต่างประเทศน้อยที่สุดมีจำนวน 15 บริษัท ได้แก่ กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มเทคโนโลยี ซึ่งแตกต่างจากในปี 2558 ที่กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะลงทุนในต่างประเทศน้อยที่สุดจำนวน 14 บริษัท

ในปี 2559 จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะการลงทุนในต่างประเทศเพิ่มขึ้นใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มทรัพยากร และกลุ่มบริการ ในขณะที่กลุ่มเทคโนโลยีมีจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะการลงทุนในต่างประเทศเท่ากับปีก่อน แต่กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมมีจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะการลงทุนในต่างประเทศลดลงจากปีก่อน (ภาพที่ 1)

ภาพที่ 1 จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่มีสถานะการลงทุนในต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม

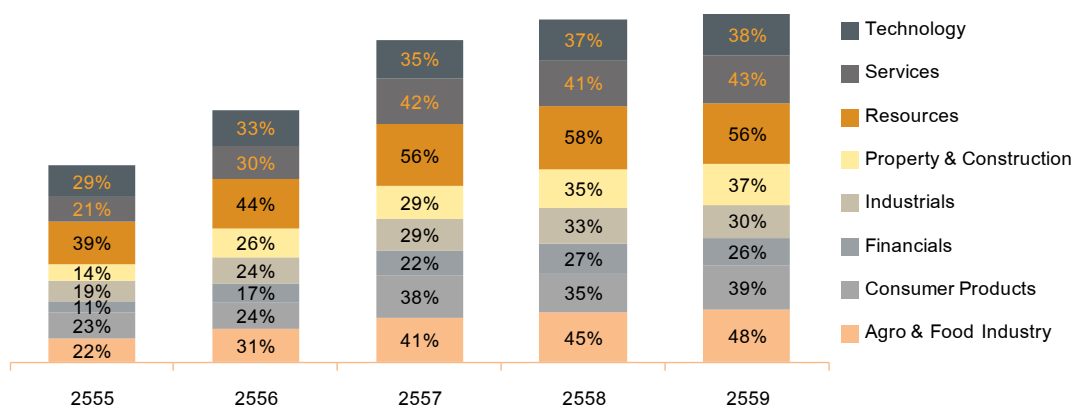
(ข้อมูล ณ สิ้นปี)



³ หมายถึงบริษัทที่ยังคงมีเงินลงทุนทางตรงคงค้างอยู่ในต่างประเทศ ณ สิ้นปีที่พิจารณาโดยมิได้คำนึงถึงว่าบริษัทจะเริ่มลงทุนมาตั้งแต่ปีใด

อย่างไรก็ตาม ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีจำนวนบริษัทไม่เท่ากัน จึงควรพิจารณาสัดส่วนจำนวนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศต่อจำนวนบริษัททั้งหมดในแต่ละอุตสาหกรรม พบว่า กลุ่มทรัพยากรมีสัดส่วนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศมากกว่ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่นโดย 56% ของจำนวนบริษัททั้งหมดในกลุ่มทรัพยากรลงทุนในต่างประเทศ รองลงมาได้แก่ กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารซึ่งมีสัดส่วน 48% ตามด้วยกลุ่มบริการเป็นอันดับที่ 3 โดยมีสัดส่วน 43% ในขณะที่กลุ่มธุรกิจการเงินมีสัดส่วนต่ำที่สุดที่ 26% (ภาพที่ 2)

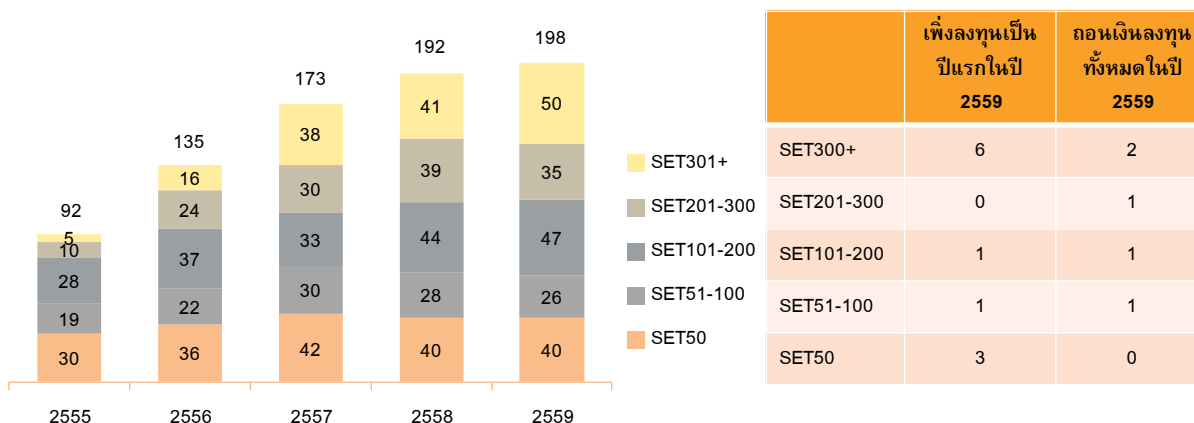
ภาพที่ 2 สัดส่วนจำนวนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศต่อจำนวนบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรม



2.2 สถานะการลงทุนจำแนกตามขนาดบริษัท

ในปี 2559 บริษัทขนาดใหญ่ในกลุ่ม SET50 ที่ลงทุนในต่างประเทศมีจำนวน 40 บริษัทซึ่งเท่ากับในปี 2558 หรือคิดเป็น 80% ของจำนวนบริษัทในกลุ่ม SET50 ในขณะที่บริษัทในกลุ่ม SET51-100 ที่ลงทุนในต่างประเทศมีจำนวน 26 บริษัทซึ่งลดลงจาก 28 บริษัทในปี 2558 อย่างไรก็ตาม จำนวนบริษัทในกลุ่ม Non-SET100 (SET101-200, SET201-300 และ SET301+) ที่ลงทุนในต่างประเทศเพิ่มขึ้นโดยเพิ่มขึ้นเป็น 132 บริษัทในปี 2559 จาก 124 บริษัทในปี 2558 (ภาพที่ 3)

ภาพที่ 3 จำนวนบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท



| | เพิ่งลงทุนเป็นปีแรกในปี 2559 | ถอนเงินลงทุนทั้งหมดในปี 2559 |
|------------|------------------------------|------------------------------|
| SET300+ | 6 | 2 |
| SET201-300 | 0 | 1 |
| SET101-200 | 1 | 1 |
| SET51-100 | 1 | 1 |
| SET50 | 3 | 0 |

สาเหตุที่จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ลงทุนในต่างประเทศเปลี่ยนแปลงในแต่ละกลุ่ม ได้แก่ 1) การย้ายกลุ่มของบริษัทเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 2) บริษัทที่มีการลงทุนจากต่างประเทศอยู่แล้วเข้าจดทะเบียนใหม่ 3) การเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีการลงทุนในต่างประเทศ 4) บริษัทจดทะเบียนเพิ่งลงทุนในต่างประเทศเป็นปีแรก และ 5) บริษัทจดทะเบียนถอนเงินลงทุนทั้งหมดในต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม เพื่อประโยชน์ในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในต่างประเทศ จึงพิจารณาเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากบริษัทเพิ่งลงทุนในต่างประเทศเป็นปีแรก และจำนวนบริษัทที่ถอนเงินลงทุนทั้งหมดในต่างประเทศ ในปี 2559 บริษัทขนาดใหญ่ในกลุ่ม SET50 มีบริษัทที่เพิ่งลงทุนในต่างประเทศเป็นปีแรกจำนวน 3 บริษัท และไม่มีบริษัทใดถอนเงินลงทุนทั้งหมดในต่างประเทศ ในขณะที่กลุ่ม SET51-100 มีบริษัทที่เพิ่งลงทุนในต่างประเทศเป็นปีแรกจำนวน 1 บริษัท และมีบริษัทถอนเงินลงทุนทั้งหมดในต่างประเทศ 1 บริษัท

ส่วนบริษัทในกลุ่ม Non-SET100 (SET101-200, SET201-300 และ SET301+) ในปี 2559 มีบริษัทที่เพิ่งลงทุนในต่างประเทศเป็นปีแรกจำนวน 7 บริษัท และมีบริษัทถอนเงินลงทุนทั้งหมดในต่างประเทศ 4 บริษัท การเปลี่ยนแปลงจำนวนบริษัทในส่วนที่เหลือเกิดจากปัจจัยด้านการเข้าจดทะเบียน หรือการเพิกถอนหลักทรัพย์ หรือการย้ายกลุ่มหลักทรัพย์ (ภาพที่ 3)

2.3 สถานะการลงทุนจำแนกตามภูมิภาค

อาเซียนเป็นภูมิภาคเป้าหมายหลักของการลงทุน โดยในจำนวน 198 บริษัทที่มีสถานะลงทุนในต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2559 มี 155 บริษัทที่ลงทุนในอาเซียน หรือคิดเป็น 78% ของบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศทั้งหมด หากแยกพิจารณาเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงพบว่า บริษัทจดทะเบียน 116 บริษัทลงทุนใน CLMV หรือคิดเป็น 59% ของบริษัทที่ลงทุนในต่างประเทศทั้งหมด

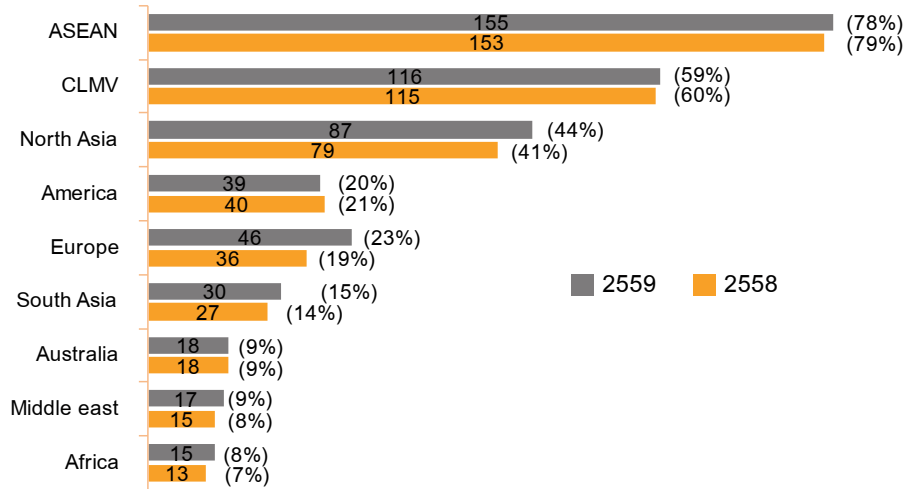
ในปี 2559 สัดส่วนจำนวนบริษัทที่ลงทุนในแต่ละภูมิภาคไม่แตกต่างจากในปี 2558 มากนัก ยกเว้นสถานะการลงทุนในเอเชียเหนือ⁴ และยุโรปที่มีจำนวนบริษัทลงทุนในภูมิภาคดังกล่าวเพิ่มขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียนลงทุนในเอเชียเหนือเพิ่มขึ้นเป็น 87 บริษัท (44%) ในปี 2559 จาก 79 บริษัท (41%) ในปี 2558 ในขณะที่บริษัทจดทะเบียนลงทุนในยุโรปเพิ่มขึ้นเป็น 46 บริษัท (23%) ในปี 2559 จาก 36 บริษัท (19%) ในปี 2558

ทั้งนี้ 1 บริษัทอาจลงทุนในหลายภูมิภาค การคำนวณสัดส่วนดังกล่าวมีการนับจำนวนบริษัทซ้ำหากบริษัทนั้นมีการลงทุนในหลายภูมิภาค (ภาพที่ 4)

⁴ ภูมิภาคเอเชียเหนือประกอบด้วยประเทศจีน ญี่ปุ่น ฮังการี ไต้หวัน เกาหลีใต้ มาเก๊า มองโกเลีย

ภาพที่ 4 จำนวนบริษัทที่ลงทุนจำแนกรายภูมิภาค

(สัดส่วนบริษัทที่ลงทุนในแต่ละภูมิภาคเทียบกับจำนวนบริษัททั้งหมดที่ลงทุน 192 บริษัทในปี 2558 และ 198 บริษัทในปี 2559 โดย 1 บริษัทอาจลงทุนหลายภูมิภาค)

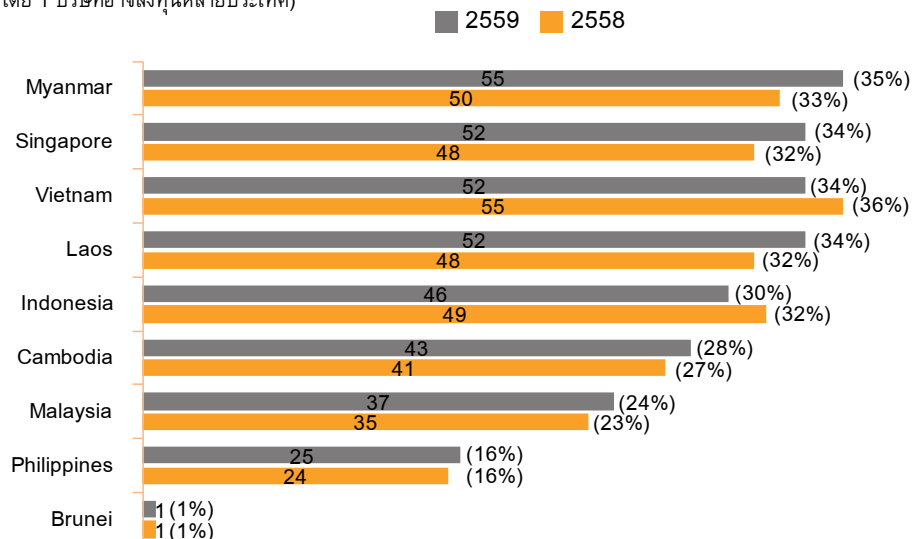


หากพิจารณาประเทศในกลุ่มอาเซียนซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของการลงทุน พบว่า ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวนบริษัทจดทะเบียนลงทุนในประเทศเมียนมาร์ 55 บริษัทซึ่งมีจำนวนมากที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศอื่น หรือคิดเป็น 35% ของบริษัทที่มีการลงทุนในอาเซียนทั้งหมด 155 บริษัท ตามด้วยสิงคโปร์ เวียดนาม ลาว ซึ่งมีบริษัทลงทุนอยู่ประเทศละ 52 บริษัทเท่ากัน หรือคิดเป็น 34% ของบริษัทที่มีการลงทุนในอาเซียนทั้งหมด

ในปี 2559 ประเทศที่มีจำนวนบริษัทจดทะเบียนลงทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนมี 6 ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ สิงคโปร์ ลาว กัมพูชา มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ส่วนประเทศที่มีจำนวนบริษัทจดทะเบียนลงทุนลดลงจากปีก่อนมี 2 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม และอินโดนีเซีย (ภาพที่ 5)

ภาพที่ 5 จำนวนบริษัทที่ลงทุนจำแนกรายประเทศในอาเซียน

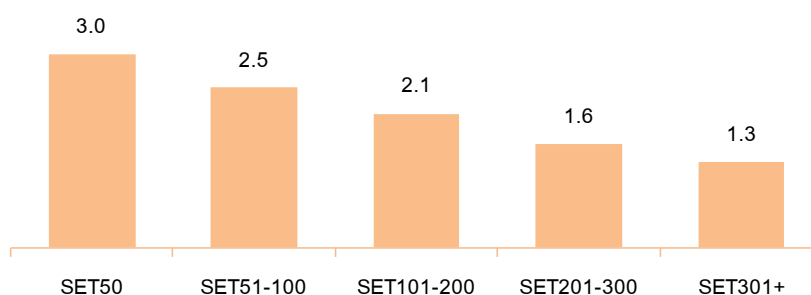
(สัดส่วนบริษัทที่ลงทุนในแต่ละภูมิภาคเทียบกับจำนวนบริษัททั้งหมดที่ลงทุน 153 บริษัทในปี 2558 และ 155 บริษัทในปี 2559 โดย 1 บริษัทอาจลงทุนหลายประเทศ)



บริษัทจดทะเบียน 1 บริษัทอาจลงทุนในต่างประเทศมากกว่า 1 ประเทศ หรือ 1 ภูมิภาค โดยบริษัทขนาดใหญ่ มีการกระจายการลงทุนในหลากหลายภูมิภาคมากกว่าบริษัทขนาดเล็ก จากข้อมูลสถานะการลงทุน ณ สิ้นปี 2559 พบว่า บริษัทในกลุ่ม SET50 หนึ่งบริษัทมีการลงทุนในต่างประเทศเฉลี่ย 3 ภูมิภาค นอกจากนี้ จำนวนภูมิภาคเฉลี่ยต่อบริษัทลดลงเมื่อขนาดบริษัทเล็กลงโดยบริษัทในกลุ่ม SET300+ หนึ่งบริษัทมีการลงทุนในต่างประเทศเฉลี่ย 1.3 ภูมิภาค (ภาพที่ 6)

ภาพที่ 6 จำนวนภูมิภาคที่บริษัทจดทะเบียนลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัท

(ข้อมูล ณ สิ้นปี 2559)



บทที่ 3 มูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศ

มูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศหมายถึง เงินลงทุนที่บริษัทจดทะเบียนใช้ในกิจกรรมการลงทุนในแต่ละปี (investment flow) ในปี 2559 บริษัทจดทะเบียนมีมูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสุทธิ⁵ 1.85 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีมูลค่า 7.5 หมื่นล้านบาท เนื่องจากมีรายการลงทุนขนาดใหญ่เกิน 1 หมื่นล้านบาท 3 รายการซึ่งมีมูลค่ารวม 7.6 หมื่นล้านบาทซึ่งคิดเป็น 41% ของมูลค่าเงินลงทุนสุทธิในปี 2559

3.1 มูลค่าเงินลงทุนจำแนกตามอุตสาหกรรม

ในปี 2559 มูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียนใน 7 กลุ่มอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ยกเว้นกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้ในปี 2559 บริษัทจดทะเบียนในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารมีมูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสูงกว่ากลุ่มอื่นซึ่งแตกต่างจากในอดีตที่โดยส่วนใหญ่กลุ่มทรัพยากรจะมีมูลค่าเงินลงทุนสูงกว่ากลุ่มอื่น (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรายปีจำแนกตามอุตสาหกรรม

(ล้านบาท)

| | Agro & Food Industry | Resources | Industrials | Property & Construction | Financials | Services | Technology | Consumer Products | Grand Total |
|-------------|----------------------|-----------|-------------|-------------------------|------------|----------|------------|-------------------|-------------|
| 2549 | 1,933 | 5,875 | 446 | 5,879 | 0 | 182 | 932 | 783 | 16,030 |
| 2550 | 2,353 | 17,975 | 8,435 | 2,864 | 0 | 1,403 | 401 | 1,065 | 34,496 |
| 2551 | 3,420 | 23,746 | 6,323 | 1,411 | 470 | 2,825 | 1,219 | 1,040 | 40,455 |
| 2552 | 2,848 | 30,181 | 2,373 | 3,466 | 0 | 4,037 | 425 | 1,229 | 44,559 |
| 2553 | 29,711 | 159,705 | 2,829 | 1,781 | 0 | 9,377 | 1,693 | 369 | 205,464 |
| 2554 | 5,084 | 31,336 | 70,277 | 18,753 | 0 | 3,948 | 2,066 | 2,318 | 133,782 |
| 2555 | 3,586 | 114,444 | 61,186 | 10,388 | 64 | 5,539 | 1,151 | 261 | 196,618 |
| 2556 | 2,895 | 44,441 | 5,563 | 10,161 | 222 | 4,083 | 721 | 2,369 | 70,456 |
| 2557 | 39,007 | 35,658 | 6,957 | 19,339 | 1,903 | 10,919 | 1,359 | 659 | 115,800 |
| 2558 | 27,650 | 39,915 | -1,493 | 4,199 | 3,095 | 1,120 | 544 | 147 | 75,177 |
| 2559 | 61,895 | 56,810 | 29,894 | 13,774 | 12,906 | 6,031 | 3,842 | -41 | 185,111 |
| Grand Total | 180,381 | 560,086 | 192,790 | 92,016 | 18,660 | 49,462 | 14,352 | 10,200 | 1,117,948 |

⁵ เงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสุทธิคำนวณจากมูลค่าเงินลงทุนที่ส่งไปลงทุนในต่างประเทศลบด้วยมูลค่าการถอนเงินลงทุนจากต่างประเทศ

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารมีมูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสุทธิ 6.1 หมื่นล้านบาทในปี 2559 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 2.7 หมื่นล้านบาทในปี 2558 ในจำนวนนี้มีรายการลงทุนมูลค่า 3.9 หมื่นล้านบาท 1 รายการ ซึ่งเป็นการลงทุนของ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร เพื่อซื้อกิจการของ Bellisio Parent ในสหรัฐอเมริกาซึ่งประกอบธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็ง

กลุ่มที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงเป็นลำดับที่ 2 ได้แก่ กลุ่มทรัพยากรที่มีมูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสุทธิ 5.6 หมื่นล้านบาท ในจำนวนนี้มีรายการลงทุนมูลค่า 2.2 หมื่นล้านบาท 1 รายการซึ่งเป็นการลงทุนต่อเนื่องในบริษัทย่อยของ บมจ. ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม ที่ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมในประเทศแคนาดา

ในปี 2559 กลุ่มธุรกิจการเงินมีมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับมูลค่าเงินลงทุนรายปีในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2559 กลุ่มธุรกิจการเงินมีมูลค่าเงินลงทุนทางตรงในต่างประเทศสุทธิ 1.3 หมื่นล้านบาท ในจำนวนนี้มีรายการลงทุนมูลค่า 5.3 พันล้านบาท 1 รายการซึ่งเป็นการลงทุนของ บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เพื่อซื้อกิจการของ Hattha Kaksekar Limited ในกัมพูชาซึ่งประกอบธุรกิจ microfinance

หากพิจารณามูลค่าเงินลงทุนสุทธิสะสมในช่วงปี 2549-2559 พบว่า บริษัทจดทะเบียนในกลุ่มทรัพยากรมีเงินลงทุนสะสมสูงที่สุดด้วยมูลค่า 5.6 แสนล้านบาทหรือคิดเป็นมีสัดส่วนประมาณ 50% ของมูลค่าเงินลงทุนสะสมทั้งหมด 1.1 ล้านล้านบาท ตามด้วยกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ที่มีสัดส่วนเงินลงทุนสะสม 17% และ 16% ของมูลค่าเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

3.2 มูลค่าเงินลงทุนจำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาคหลักที่บริษัทจดทะเบียนส่งเงินไปลงทุนยังคงเป็นทวีปอเมริกา และอาเซียน เช่นเดียวกับปีก่อน ในปี 2559 เงินลงทุนทางตรงในทวีปอเมริกามีมูลค่าสุทธิ 9 หมื่นล้านบาท ในจำนวนนี้ประกอบด้วยรายการลงทุนที่มูลค่าเกิน 1 หมื่นล้านบาท 3 รายการ ได้แก่ 1) การลงทุนของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) เพื่อซื้อกิจการของ Bellisio Parent ในสหรัฐอเมริกาซึ่งประกอบธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งด้วยมูลค่า 3.9 หมื่นล้านบาท 2) การลงทุนของบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมในประเทศแคนาดาด้วยมูลค่า 2.2 หมื่นล้านบาท และ 3) การลงทุนของบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) เพื่อซื้อกิจการโรงงานเคมีภัณฑ์ในสหรัฐอเมริกาด้วยมูลค่า 1.5 หมื่นล้านบาท ทั้ง 3 รายการดังกล่าวมีมูลค่ารวมกันคิดเป็น 84.6% ของมูลค่าเงินลงทุนสุทธิในทวีปอเมริกาในปี 2559

ในขณะที่เงินลงทุนทางตรงในอาเซียนมีมูลค่าสุทธิ 4.9 หมื่นล้านบาทในปี 2559 และไม่มีรายการลงทุนใดที่มีมูลค่าเกิน 1 หมื่นล้านบาท (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรายปีจำแนกตามภูมิภาค

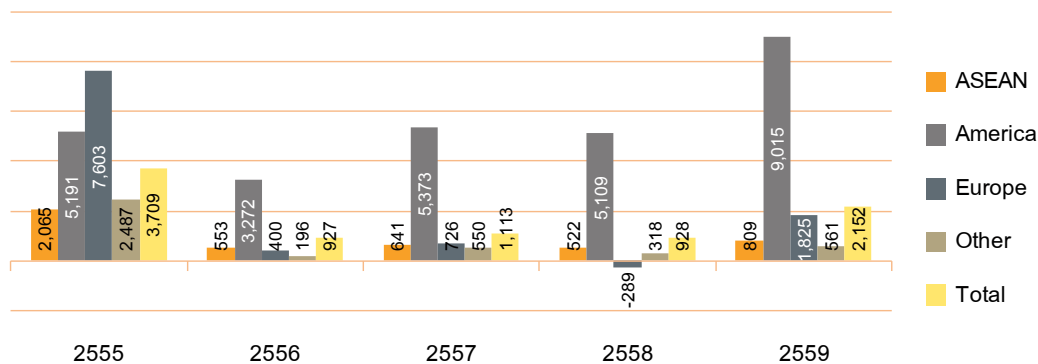
(ล้านบาท)

| | America | ASEAN | Europe | Australia | Africa | North Asia | South Asia | Middle East | Grand Total |
|-------------|---------|---------|---------|-----------|--------|------------|------------|-------------|-------------|
| 2549 | 506 | 9,481 | 616 | - | - | 4,951 | 477 | - | 16,030 |
| 2550 | 5,180 | 6,284 | 3,221 | - | 16,428 | 2,146 | 1,230 | 7 | 34,496 |
| 2551 | 169 | 14,254 | 6,521 | 660 | 379 | 18,145 | 327 | - | 40,455 |
| 2552 | 816 | 19,720 | 2,375 | 18,551 | 0 | 2,104 | 935 | 58 | 44,559 |
| 2553 | 69,685 | 20,930 | 29,735 | 70,939 | 321 | 13,541 | 132 | 182 | 205,464 |
| 2554 | 27,892 | 31,874 | 37,984 | 26,855 | - | 5,984 | 3,190 | 3 | 133,782 |
| 2555 | 41,528 | 60,013 | 30,414 | 2,551 | 59,049 | 2,228 | 835 | 1 | 196,618 |
| 2556 | 29,446 | 30,917 | 4,402 | 4,094 | 302 | 791 | 495 | 10 | 70,456 |
| 2557 | 37,610 | 45,293 | 10,893 | 5,255 | 5,768 | 10,055 | 875 | 51 | 115,800 |
| 2558 | 40,876 | 29,780 | - 3,753 | 3,576 | 1,087 | 2,309 | 720 | 582 | 75,177 |
| 2559 | 90,153 | 49,342 | 23,722 | 1,455 | 579 | 15,453 | 5,212 | - 806 | 185,111 |
| Grand Total | 343,859 | 317,888 | 146,129 | 133,936 | 83,913 | 77,705 | 14,430 | 88 | 1,117,948 |

บริษัทจดทะเบียนใช้เงินลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัทเพื่อลงทุนในอาเซียนน้อยกว่าเพื่อลงทุนในทวีปอเมริกา และยุโรป จากเงินลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัทที่ส่งไปลงทุนในอาเซียนในปี 2559 มีมูลค่า 800 ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่ามูลค่าเงินลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัทที่ส่งไปลงทุนในทวีปอเมริกา และยุโรปที่มีมูลค่า 9 พันล้านบาท และ 1.8 พันล้านบาท ตามลำดับ รายการลงทุนขนาดใหญ่ที่มีมูลค่ามากกว่า 1 หมื่นล้านบาทในปี 2559 มี 3 รายการซึ่งเป็น 3 รายการลงทุนขนาดใหญ่ในทวีปอเมริกาทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น (ภาพที่ 7)

ภาพที่ 7 มูลค่าเงินลงทุนเฉลี่ยต่อบริษัทจำแนกรายภูมิภาค

(ล้านบาท)



| จำนวนบริษัทที่มีธุรกรรมการลงทุนในต่างประเทศ | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|
| | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 |
| ASEAN | 29 | 55 | 70 | 57 | 61 |
| America | 8 | 9 | 7 | 8 | 10 |
| Europe | 4 | 11 | 15 | 13 | 13 |
| Others | 26 | 29 | 40 | 26 | 39 |
| Total | 53 | 76 | 104 | 81 | 86 |

3.3 มูลค่าเงินลงทุนจำแนกตามขนาดบริษัท

หากพิจารณามูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศตามขนาดบริษัทพบว่า บริษัทจดทะเบียนในกลุ่ม SET50 มีมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรวมสูงสุดทุกปี โดยในปี 2559 บริษัทจดทะเบียนในกลุ่ม SET50 มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 1.29 แสนล้านบาทซึ่งคิดเป็น 68.5% ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรายปีจำแนกตามขนาดบริษัท

(ล้านบาท)

| | SET50 | SET51-100 | SET101-200 | SET201-300 | SET301+ | Grand Total |
|-------------|---------|-----------|------------|------------|---------|-------------|
| 2549 | 12,887 | 736 | 1,837 | 520 | 50 | 16,030 |
| 2550 | 26,636 | 2,836 | 4,570 | 134 | 319 | 34,496 |
| 2551 | 33,812 | 2,753 | 3,757 | 4 | 129 | 40,455 |
| 2552 | 35,579 | 2,350 | 2,935 | 3,329 | 99 | 44,559 |
| 2553 | 188,439 | 4,601 | 6,850 | 4,925 | 649 | 205,464 |
| 2554 | 100,196 | 5,354 | 13,054 | 2,031 | 13,147 | 133,782 |
| 2555 | 172,791 | 6,590 | 4,892 | 426 | 11,915 | 196,618 |
| 2556 | 52,917 | 4,089 | 7,532 | 814 | 5,105 | 70,456 |
| 2557 | 95,106 | 6,190 | 11,992 | 1,931 | 580 | 115,800 |
| 2558 | 79,618 | 8,250 | 12,773 | 2,355 | -27,818 | 75,177 |
| 2559 | 129,645 | 9,465 | 44,940 | 479 | 582 | 185,111 |
| Grand Total | 927,627 | 53,214 | 115,131 | 16,947 | 4,756 | 1,117,948 |

นอกจากนี้กลุ่ม SET101-200 มีมูลค่าเงินลงทุนในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตราที่สูงที่สุด โดยเพิ่มขึ้นเป็น 4.5 หมื่นล้านบาทในปี 2559 จาก 1.2 หมื่นล้านบาทในปี 2558 ซึ่งมีสาเหตุหลักจาก 1) การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นปีแรกของบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศรวม 9.5 พันล้านบาทในปี 2559 ซึ่งคิดเป็น 21% ของมูลค่าเงินลงทุนรวมของกลุ่ม SET101-200 ในปี 2559 2) การลงทุนในธุรกิจ leasing และ microfinance ของบริษัท กรู๊ปลีส์ จำกัด (มหาชน) ที่มูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นเป็น 7.3 พันล้านบาทในปี 2559 จาก 260 ล้านบาทในปีก่อน โดยกระจายการลงทุนในหลายประเทศ และ 3) การลงทุนของบริษัท ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เพื่อซื้อกิจการของ Hattha Kaksekar Limited ในกัมพูชาซึ่งประกอบธุรกิจ microfinance มูลค่า 5.3 พันล้านบาท (ตารางที่ 6)

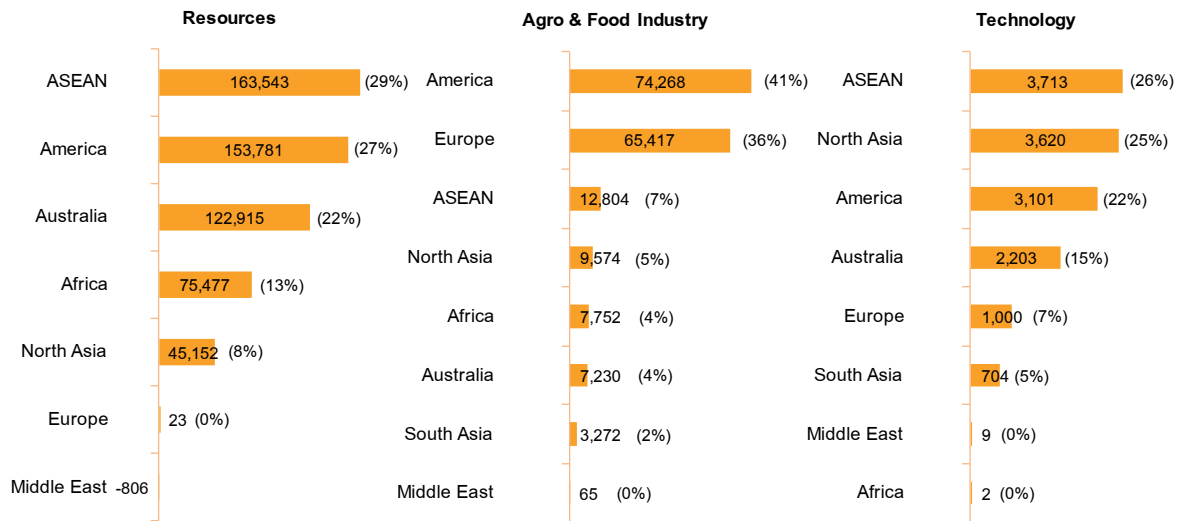
3.4 มูลค่าเงินลงทุนสะสมจำแนกตามอุตสาหกรรมและภูมิภาค

ในแต่ละอุตสาหกรรมมีการลงทุนในหลากหลายภูมิภาคแตกต่างกัน จากข้อมูลมูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 ของแต่ละอุตสาหกรรมจำแนกรายภูมิภาคสามารถจำแนกการกระจายของเงินลงทุนได้ 2 ลักษณะหลักๆ ดังนี้

- 1) กลุ่มที่มูลค่าเงินลงทุนสะสมในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่งน้อยกว่า 50% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด 3 กลุ่ม (ภาพที่ 8) ได้แก่
 - 1.1) กลุ่มทรัพยากรมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในอาเซียนมากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ อาเซียน ทวีปอเมริกา และทวีปออสเตรเลีย ในสัดส่วน 29% 27% และ 22% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ
 - 1.2) กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในทวีปอเมริกามากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ ทวีปอเมริกา ยุโรป และอาเซียน ในสัดส่วน 41% 36% และ 7% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ
 - 1.3) กลุ่มเทคโนโลยีมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในอาเซียนมากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ อาเซียน เอเชียเหนือ และทวีปอเมริกาในสัดส่วน 26% 25% และ 22% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ

ภาพที่ 8 มูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 จำแนกตามอุตสาหกรรมและภูมิภาค

(ล้านบาท)



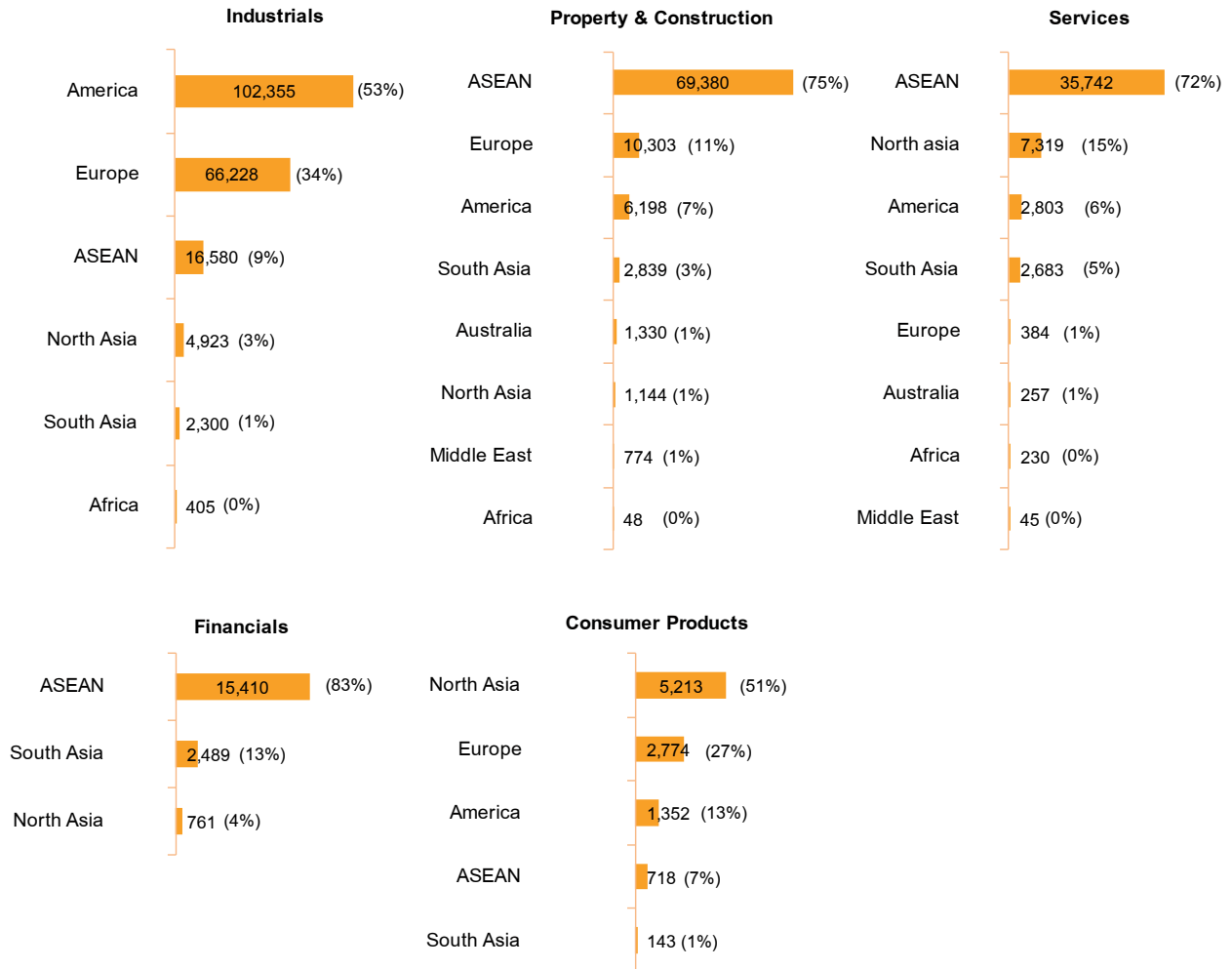
2) กลุ่มที่มีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่งมากกว่า 50% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด 5 กลุ่ม (ภาพที่ 9) ได้แก่

- 2.1) กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในทวีปอเมริกามากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ ทวีปอเมริกา ยุโรป และอาเซียน ในสัดส่วน 53% 34% และ 9% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ
- 2.2) กลุ่มอาหารมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในอาเซียนมากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ อาเซียน ยุโรป และทวีปอเมริกา ในสัดส่วน 75% 11% และ 7% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ
- 2.3) กลุ่มบริการมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในอาเซียนมากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ อาเซียน เอเชียเหนือ และทวีปอเมริกา ในสัดส่วน 72% 15% และ 6% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ
- 2.4) กลุ่มธุรกิจการเงินมีเงินลงทุนกระจายใน 3 ภูมิภาคซึ่งน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น โดยมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในอาเซียนมากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนในอาเซียน เอเชียใต้ และเอเชียเหนือ ในสัดส่วน 83% 13% และ 4% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ

2.5) กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในทวีปเอเชียเหนือมากกว่าภูมิภาคอื่น และมี การกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ เอเชียเหนือ ยุโรป และ ทวีปอเมริกา ในสัดส่วน 51% 27% และ 13% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ

ภาพที่ 9 มูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 จำแนกตามอุตสาหกรรมและภูมิภาค

(ล้านบาท)

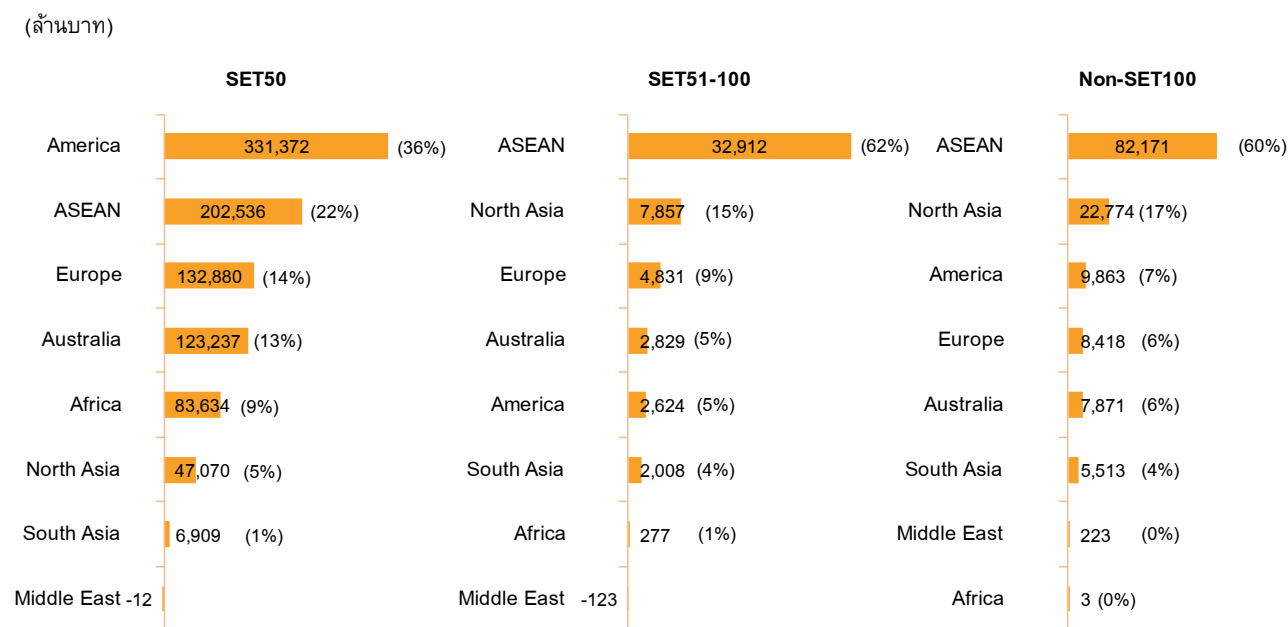


3.5 มูลค่าเงินลงทุนสะสมจำแนกตามขนาดบริษัทและภูมิภาค

จากข้อมูลมูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 แสดงให้เห็นว่าบริษัทจดทะเบียนที่มีขนาดแตกต่างกัน มีการกระจายการลงทุนในหลากหลายภูมิภาคแตกต่างกัน โดยบริษัทในกลุ่ม SET50 ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดมีการกระจายการลงทุนในหลายภูมิภาคโดยมูลค่าเงินลงทุนสะสมในภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่งน้อยกว่า 50% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด กลุ่ม SET50 มีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในทวีปอเมริกามากกว่าภูมิภาคอื่น และมีการกระจายการลงทุนใน 3 ภูมิภาคแรกที่มีเงินลงทุนสะสมสูงสุด ได้แก่ ทวีปอเมริกา เอเชีย และยุโรป ในสัดส่วน 36% 22% และ 14% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ

บริษัทในกลุ่ม SET51-100 มีการกระจายการลงทุนคล้ายกับบริษัทในกลุ่ม Non-SET100 โดยทั้งสองกลุ่มมีมูลค่าเงินลงทุนสะสมในอาเซียนมากกว่า 50% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามด้วยเอเชียเหนือ โดยกลุ่ม SET51-100 มีเงินลงทุนสะสมในอาเซียน และเอเชียเหนือในสัดส่วน 62% และ 15% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่ม Non-SET100 มีเงินลงทุนสะสมในอาเซียน และเอเชียเหนือในสัดส่วน 60% และ 17% ของเงินลงทุนสะสมทั้งหมด ตามลำดับ (ภาพที่ 10)

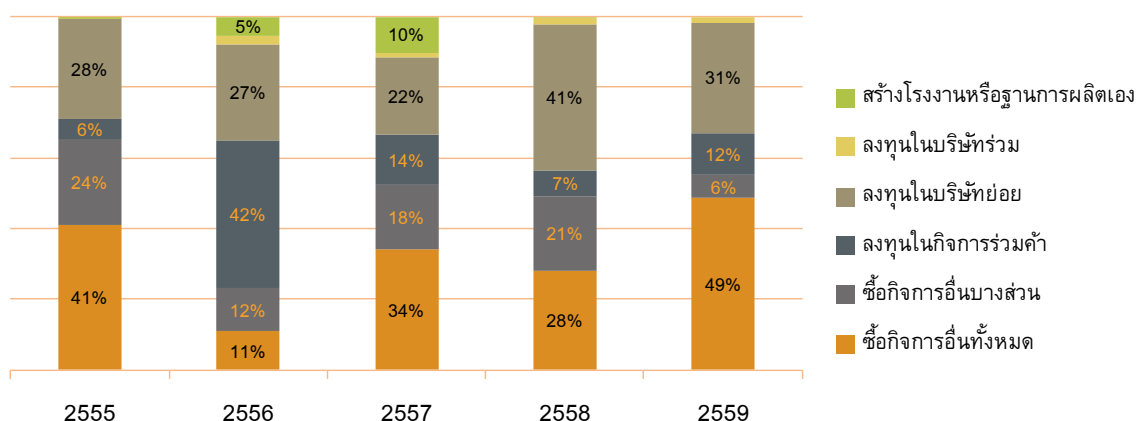
ภาพที่ 10 มูลค่าเงินลงทุนสะสมในช่วงปี 2549-2559 จำแนกตามขนาดบริษัทและภูมิภาค



3.6 มูลค่าเงินลงทุนจำแนกตามวิธีการลงทุน

บริษัทจดทะเบียนมีวิธีการในการลงทุนทางตรงในต่างประเทศที่หลากหลาย และสะท้อนให้เห็นกลยุทธ์ในการลงทุน ด้วยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ บริษัทจดทะเบียนเลือกลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในต่างประเทศมากกว่าการลงทุนเองโดยลำพัง ด้วยการซื้อกิจการอื่นทั้งหมด ซื้อหุ้นกิจการอื่นบางส่วน หรือลงทุนในกิจการร่วมค้ากับพันธมิตรโดยกิจการดังกล่าวประกอบกิจการอยู่แล้วในประเทศนั้นมากกว่าการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือสร้างฐานการผลิตด้วยตนเอง ในปี 2559 บริษัทจดทะเบียนเลือกลงทุนในต่างประเทศด้วยการซื้อกิจการอื่นทั้งหมด หรือซื้อหุ้นในกิจการอื่นบางส่วน หรือลงทุนในกิจการร่วมค้าในสัดส่วนรวม 67% ของมูลค่าเงินลงทุนรวม (ภาพที่ 11)

ภาพที่ 11 สัดส่วนมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศจำแนกตามวิธีการลงทุน



บทที่ 4 รายได้จากต่างประเทศ

“รายได้จากต่างประเทศ” หมายถึงรายได้ที่เกิดขึ้นจากส่วนของธุรกิจที่ประกอบกิจการในต่างประเทศหรือรายได้จากการส่งออกจากฐานการผลิตในประเทศไทย อย่างไรก็ตามบริษัทจดทะเบียนบางแห่งอาจแสดงรายได้จำแนกตามภูมิศาสตร์ตามที่ตั้งของลูกค้าโดยบริษัทมีทั้งส่วนงานที่ประกอบกิจการในต่างประเทศ และการส่งออกจึงไม่สามารถจำแนกประเภทได้ รวมเรียกว่า บริษัทมีรายได้จากต่างประเทศ

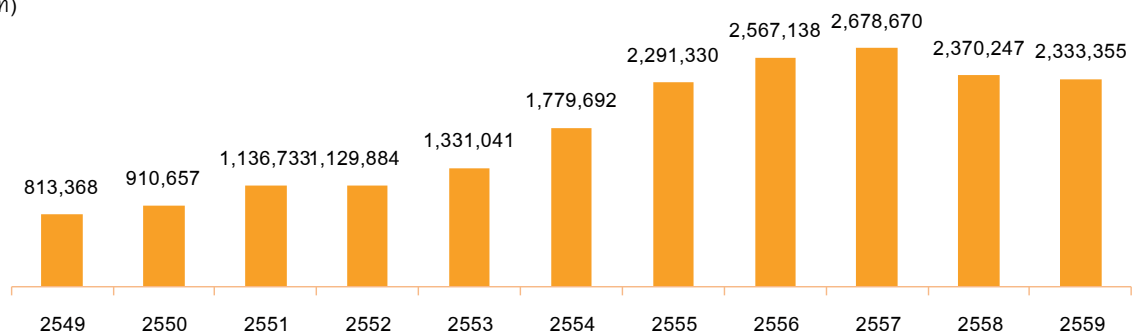
4.1 ภาพรวมรายได้จากต่างประเทศ

4.1.1) รายได้รวมทุกบริษัทที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศ

จากข้อมูลของทุกบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศพบว่า ในปี 2559 บริษัทจดทะเบียนจำนวน 238⁶ บริษัทแสดงรายได้จากต่างประเทศโดยมีรายได้จากต่างประเทศรวม 2.33 ล้านล้านบาท ซึ่งลดลงจาก 2.37 ล้านล้านบาทในปี 2558 หรือลดลง 1.6% จากปีก่อน (ภาพที่ 12)

ภาพที่ 12 รายได้จากต่างประเทศ

(ล้านบาท)



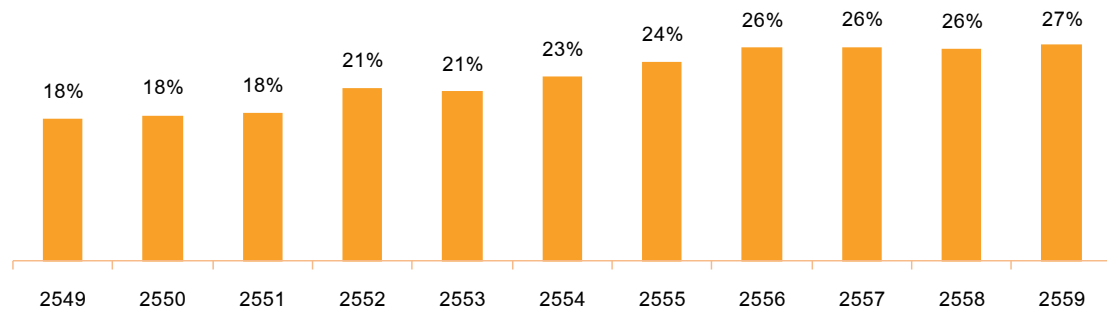
*คำนวณจากรายได้ของทุกบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศ จำนวนบริษัทในแต่ละปีแตกต่างกัน

| จำนวนบริษัทที่แสดงรายได้ | 2549 | 2550 | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| จำนวนบริษัทที่แสดงรายได้ | 126 | 136 | 143 | 147 | 148 | 157 | 185 | 220 | 234 | 237 | 238 |

รายได้จากต่างประเทศมีความสำคัญต่อรายได้รวมของบริษัทจดทะเบียนมากขึ้น จากข้อมูลบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดที่แสดงรายได้จากต่างประเทศซึ่งมีจำนวนแตกต่างกันในแต่ละปี พบว่า สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศในปี 2559 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็น 27% ของรายได้รวม จาก 18% ของรายได้รวมในปี 2549 (ภาพที่ 13)

⁶ 238 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมกันคิดเป็น 63% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (SET market capitalization) ในปี 2559

ภาพที่ 13 สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย)



*คำนวณจากรายได้ของทุกบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศ จำนวนบริษัทในแต่ละปีแตกต่างกัน

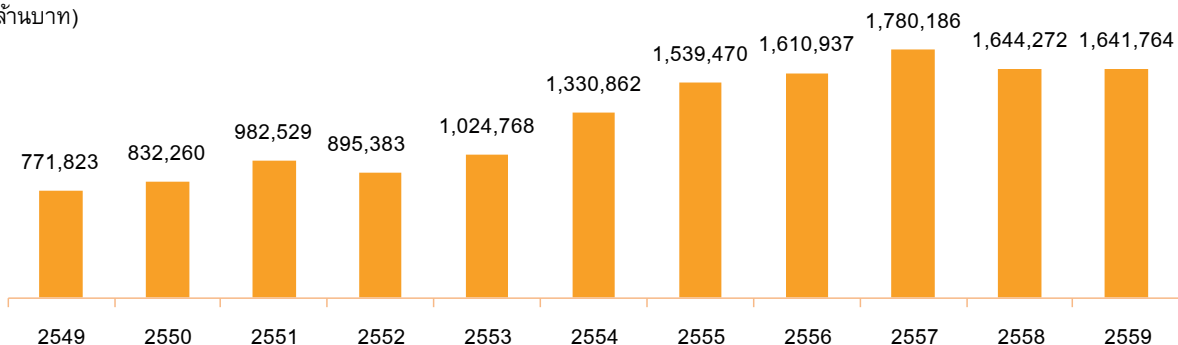
| จำนวนบริษัทที่แสดงรายได้ | 2549 | 2550 | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| จำนวนบริษัทที่แสดงรายได้ | 126 | 136 | 143 | 147 | 148 | 157 | 185 | 220 | 234 | 237 | 238 |

4.1.2) รายได้เฉพาะบริษัทเดิมที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 (107 บริษัท)⁷

เพื่อศึกษาการเติบโตในระยะยาวและตัดปัจจัยด้านจำนวนบริษัทที่รายงานข้อมูลไม่เท่ากันในแต่ละปีจึงเปรียบเทียบเฉพาะบริษัทเดิมที่แสดงรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 107 บริษัท พบว่ารายได้จากต่างประเทศทรงตัวเท่ากับปีก่อนที่ 1.64 ล้านล้านบาท ในขณะที่รายได้ในประเทศในปี 2559 ของบริษัททั้ง 107 บริษัทปรับลดลง 4% เมื่อเทียบกับปีก่อน ในระยะยาว (2549-2559) รายได้จากต่างประเทศเติบโตเฉลี่ย 8% ต่อปี ซึ่งสูงกว่ารายได้ในประเทศที่เติบโตเฉลี่ย 3% ต่อปี (ภาพที่ 14-15)

ภาพที่ 14 รายได้จากต่างประเทศ (เปรียบเทียบบริษัทเดิม)

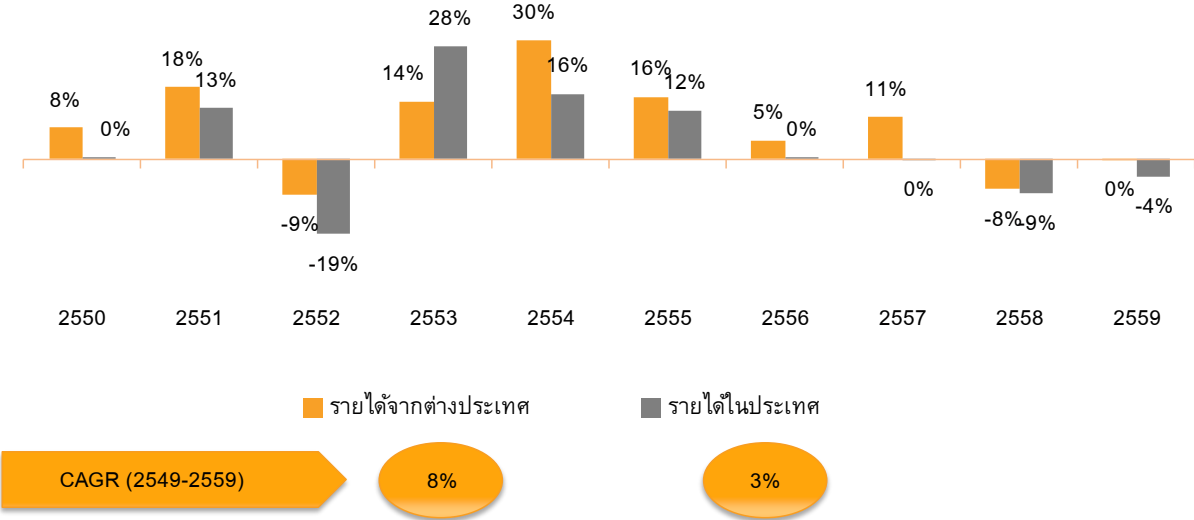
(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)
(ล้านบาท)



⁷ 107 บริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมกันคิดเป็น 40% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดของบริษัทจดทะเบียนที่แสดงรายได้จากต่างประเทศทั้งหมดในปี 2559

ภาพที่ 15 อัตราการเติบโตของรายได้ของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศ (เปรียบเทียบกับบริษัทเดิม)

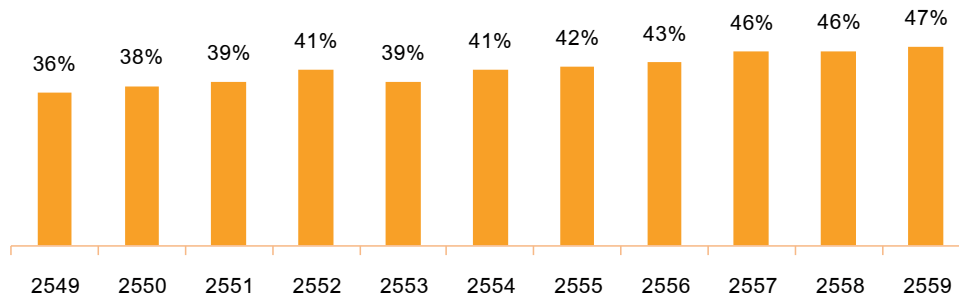
(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)
(%YoY)



รายได้จากต่างประเทศมีความสำคัญต่อรายได้รวมของบริษัทจดทะเบียนมากขึ้น จากข้อมูลบริษัทจดทะเบียนเดิมที่แสดงรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัทพบว่า สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศในปี 2559 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็น 47% ของรายได้รวม จาก 46% ของรายได้รวมในปี 2558 (ภาพที่ 16)

ภาพที่ 16 สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) (เปรียบเทียบกับบริษัทเดิม)

(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)



4.2 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม

4.2.1) รายได้รวมทุกบริษัทที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศ

จากข้อมูลของทุกบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศพบว่า ในปี 2559 กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารมีรายได้จากต่างประเทศมากกว่ากลุ่มอื่น ซึ่งแตกต่างจากในอดีตที่ผ่านมาที่กลุ่มทรัพยากรมีรายได้จากต่างประเทศมากกว่ากลุ่มอื่น โดยในปี 2559 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนมีจำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มธุรกิจการเงิน และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นมีรายได้จากต่างประเทศลดลงจากปีก่อน (ตารางที่ 6)

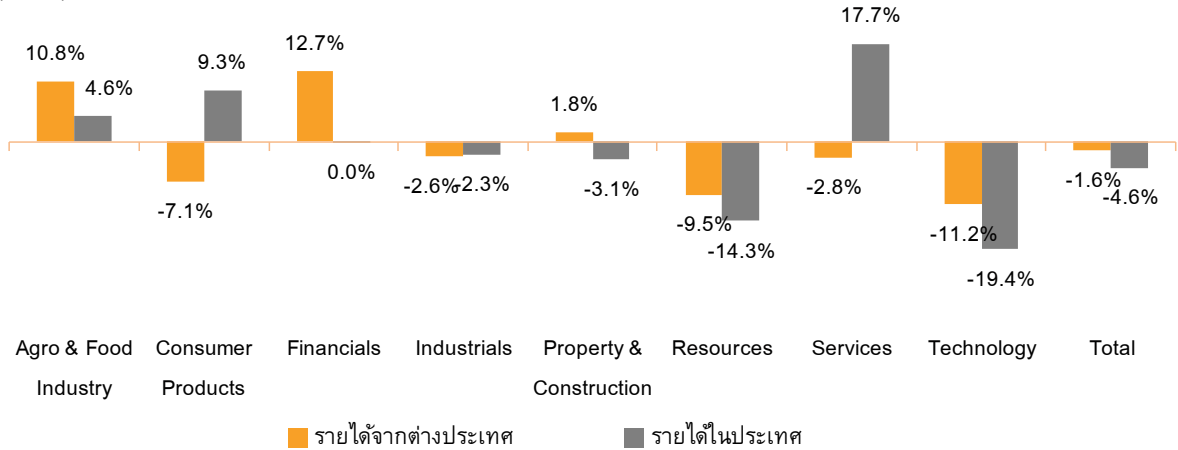
ตารางที่ 6 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม

(ล้านบาท)

| | Agro & Food Industry | Resources | Industrials | Property & Construction | Services | Technology | Consumer Products | Financials | Grand Total | จำนวนบริษัทที่แสดงรายได้ |
|--------------------------------|----------------------|-----------|-------------|-------------------------|----------|------------|-------------------|------------|-------------|--------------------------|
| 2549 | 127,510 | 119,006 | 52,688 | 120,030 | 156,481 | 172,091 | 40,105 | 18,229 | 806,139 | 126 |
| 2550 | 140,248 | 138,878 | 89,682 | 135,655 | 167,547 | 169,539 | 40,172 | 21,463 | 903,184 | 136 |
| 2551 | 209,969 | 251,493 | 124,447 | 143,832 | 157,717 | 189,363 | 40,889 | 13,514 | 1,131,224 | 143 |
| 2552 | 189,438 | 358,923 | 120,522 | 129,289 | 128,185 | 158,485 | 33,930 | 9,238 | 1,128,010 | 147 |
| 2553 | 231,660 | 454,361 | 112,490 | 163,047 | 143,886 | 178,222 | 36,921 | 10,454 | 1,331,041 | 148 |
| 2554 | 284,900 | 641,511 | 268,443 | 188,038 | 151,139 | 186,368 | 44,329 | 14,964 | 1,779,692 | 157 |
| 2555 | 462,281 | 747,308 | 485,317 | 208,362 | 161,595 | 170,268 | 43,203 | 12,995 | 2,291,330 | 185 |
| 2556 | 494,960 | 893,820 | 526,085 | 231,526 | 193,034 | 167,005 | 44,437 | 16,269 | 2,567,138 | 220 |
| 2557 | 521,233 | 787,581 | 570,811 | 288,489 | 229,133 | 218,413 | 41,385 | 21,626 | 2,678,670 | 234 |
| 2558 | 527,543 | 623,572 | 454,077 | 279,062 | 222,427 | 197,313 | 41,619 | 24,634 | 2,370,247 | 237 |
| 2559 | 584,514 | 564,436 | 442,381 | 284,064 | 216,257 | 175,262 | 38,677 | 27,763 | 2,333,355 | 238 |
| จำนวน บจ. ที่แสดงรายได้ | | | | | | | | | | |
| ปี 2558 | 42 | 23 | 53 | 35 | 26 | 17 | 29 | 12 | 237 | |
| ปี 2559 | 42 | 23 | 54 | 36 | 28 | 15 | 28 | 12 | 238 | |

ในปี 2559 รายได้จากต่างประเทศปรับลดลง 1.6% จากปี 2558 ในขณะที่รายได้ในประเทศปรับลดลง 4.6% จากปี 2558 ในจำนวน 8 กลุ่มอุตสาหกรรม มี 5 อุตสาหกรรมที่รายได้จากต่างประเทศเติบโตในอัตราที่สูงกว่า หรือลดลงในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้ในประเทศ (ภาพที่ 17)

ภาพที่ 17 อัตราการเติบโตของรายได้ของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศสำหรับปี 2559 จำแนกตามอุตสาหกรรม
 (คำนวณจาก 237 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2558 และ 238 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2559)
 (%YoY)



กลุ่มที่มีรายได้จากต่างประเทศในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตราที่สูงที่สุดได้แก่ กลุ่มธุรกิจการเงินที่รายได้จากต่างประเทศเพิ่มขึ้น 12.7% จากปี 2558 เนื่องจากรายได้ของบริษัทส่วนใหญ่ในกลุ่มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนจำนวนบริษัทที่มีรายได้เพิ่มขึ้นในปี 2559 คิดเป็น 67% ของบริษัทในกลุ่มธุรกิจการเงินที่รายงานรายได้จากต่างประเทศ

รายได้จากต่างประเทศของกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารในปี 2559 ปรับเพิ่มขึ้น 10.8% จากปีก่อน เนื่องจากรายได้ของบริษัทส่วนใหญ่ในกลุ่มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนจำนวนบริษัทที่มีรายได้เพิ่มขึ้นในปี 2559 คิดเป็น 70% ของบริษัทในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่รายงานรายได้จากต่างประเทศ

กลุ่มที่มีรายได้จากต่างประเทศในปี 2559 ลดลงจากปีก่อนในอัตราที่สูงที่สุดได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีที่รายได้จากต่างประเทศลดลง 11.2% จากปี 2558 เนื่องจากบริษัทในกลุ่มมีรายได้ลดลงโดยสัดส่วนจำนวนบริษัทที่มีรายได้ลดลงในปี 2559 คิดเป็น 47% ของบริษัทในกลุ่มเทคโนโลยีที่รายงานรายได้จากต่างประเทศ ในจำนวนนี้เป็นบริษัทที่มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศมากที่สุดในกลุ่มเทคโนโลยี (35% ของรายได้จากต่างประเทศรวมของกลุ่ม) รวมอยู่ด้วยจึงส่งผลให้รายได้จากต่างประเทศโดยรวมลดลงมาก

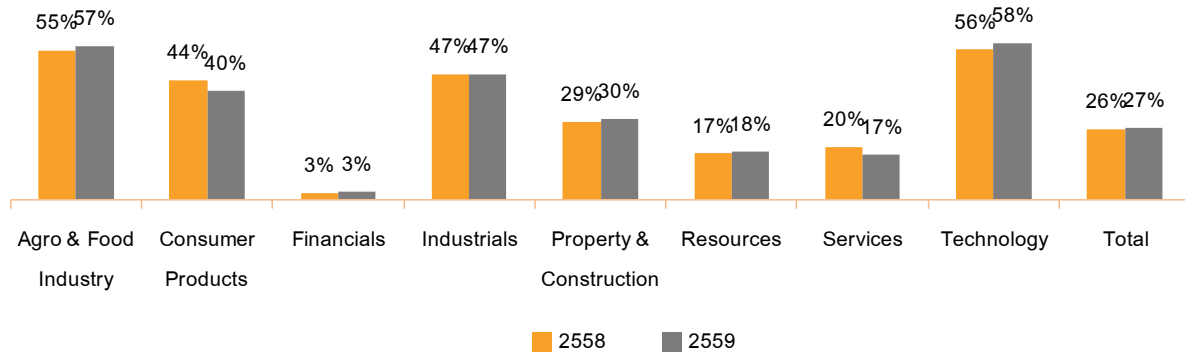
รายได้จากต่างประเทศของกลุ่มทรัพยากรในปี 2559 ปรับลดลง 9.5% จากปีก่อน เนื่องจากบริษัทส่วนใหญ่ในกลุ่มมีรายได้ลดลงโดยสัดส่วนจำนวนบริษัทที่มีรายได้ลดลงในปี 2559 คิดเป็น 70% ของบริษัทในกลุ่มทรัพยากรที่รายงานรายได้จากต่างประเทศ

สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของทุกบริษัทที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 27% ในปี 2559 จาก 26% ในปี 2558 ในจำนวนนี้มี 5 กลุ่มที่มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น

ได้แก่ กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่ม
 ทรัพยากร และกลุ่มเทคโนโลยี (ภาพที่ 18)

ภาพที่ 18 สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2558-2559 จำแนกรายอุตสาหกรรม

(คำนวณจาก 237 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2558 และ 238 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2559)



4.2.2) รายได้เฉพาะบริษัทเดิมที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 (107 บริษัท)

เพื่อเปรียบเทียบการเติบโตในระยะยาวและตัดปัจจัยด้านจำนวนบริษัทที่รายงานข้อมูลไม่เท่ากันในแต่ละปี จึงพิจารณาข้อมูลของบริษัทเดิมที่รายงานรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัทพบว่า ในปี 2559 รายได้จากต่างประเทศไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนที่ 1.64 ล้านล้านบาท

ตารางที่ 7 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามอุตสาหกรรม (เปรียบเทียบบริษัทเดิม)

(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)

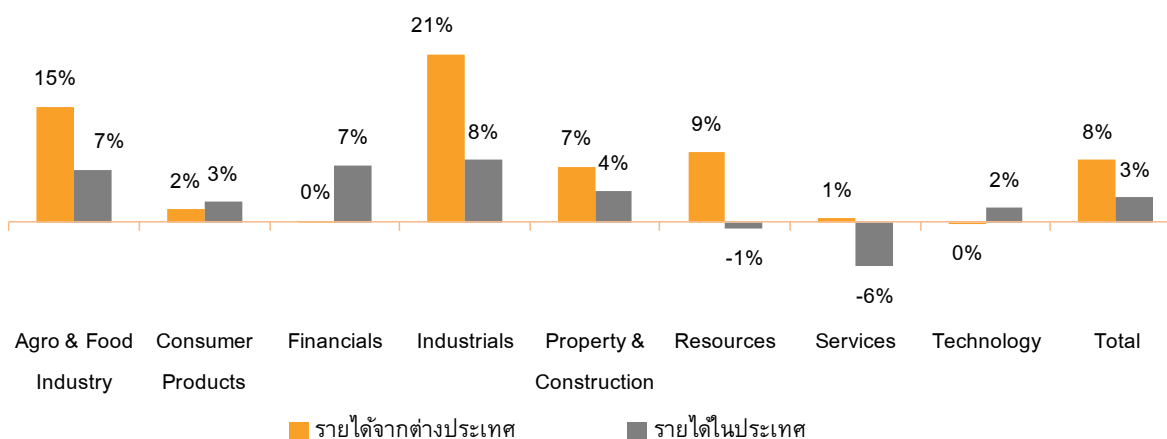
(ล้านบาท)

| | Agro & Food Industry | Industrials | Resources | Property & Construction | Technology | Services | Consumer Products | Financials | Grand Total |
|--------------------------|----------------------|-------------|-----------|-------------------------|------------|----------|-------------------|------------|-------------|
| 2549 | 126,474 | 43,246 | 103,493 | 119,366 | 171,918 | 156,481 | 25,458 | 18,159 | 764,594 |
| 2550 | 139,352 | 64,932 | 103,255 | 134,932 | 169,404 | 167,547 | 25,699 | 19,666 | 824,786 |
| 2551 | 161,226 | 94,494 | 194,046 | 142,631 | 189,327 | 155,649 | 26,901 | 12,745 | 977,020 |
| 2552 | 160,088 | 107,924 | 181,898 | 127,644 | 158,450 | 126,139 | 22,439 | 8,926 | 893,509 |
| 2553 | 182,894 | 98,507 | 225,504 | 160,008 | 178,205 | 141,172 | 28,532 | 9,946 | 1,024,768 |
| 2554 | 226,986 | 224,491 | 320,340 | 179,256 | 186,320 | 146,777 | 32,564 | 14,129 | 1,330,862 |
| 2555 | 389,592 | 244,072 | 353,677 | 187,573 | 169,879 | 151,645 | 30,727 | 12,305 | 1,539,470 |
| 2556 | 417,589 | 264,746 | 366,104 | 199,059 | 166,252 | 151,495 | 33,529 | 12,164 | 1,610,937 |
| 2557 | 444,467 | 286,776 | 362,841 | 248,242 | 212,998 | 180,461 | 28,822 | 15,579 | 1,780,186 |
| 2558 | 446,074 | 278,677 | 279,106 | 232,286 | 191,316 | 170,938 | 29,269 | 16,607 | 1,644,272 |
| 2559 | 490,559 | 294,418 | 240,087 | 234,347 | 169,194 | 164,715 | 29,905 | 18,539 | 1,641,764 |
| จำนวนบริษัทที่แสดงรายได้ | 20 | 29 | 6 | 11 | 12 | 4 | 21 | 4 | 107 |

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในระยะยาว ในช่วงปี 2549-2559 บริษัทจดทะเบียนมีรายได้จากต่างประเทศเติบโตเฉลี่ย 8% ต่อปี ในขณะที่รายได้ในประเทศเติบโตเฉลี่ย 3% ต่อปี หากพิจารณารายอุตสาหกรรมพบว่า มี 5 กลุ่มอุตสาหกรรมที่รายได้จากต่างประเทศโตในอัตราที่สูงกว่ารายได้ในประเทศ ได้แก่ กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มทรัพยากร และกลุ่มบริการ (ภาพที่ 19)

ภาพที่ 19 อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของรายได้จากต่างประเทศ สำหรับปี 2549-2559 จำแนกตามอุตสาหกรรม

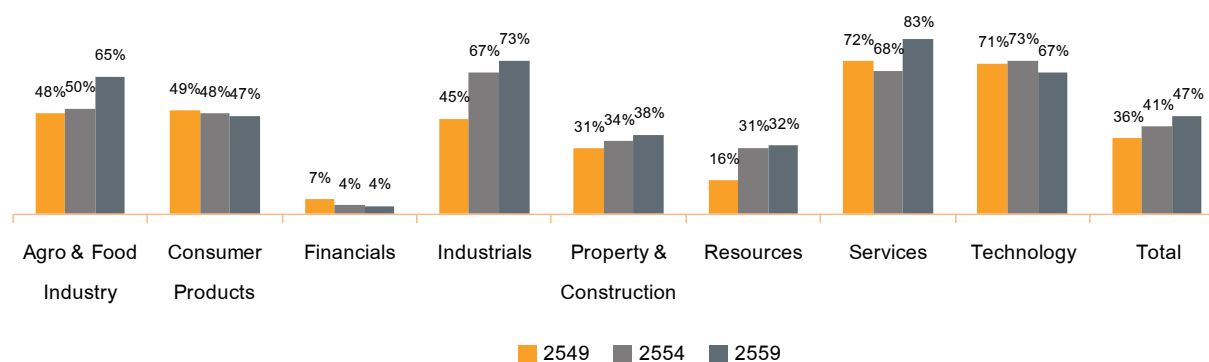
(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)
(%CAGR)



ในระยะยาวการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของบริษัทเดิมที่รายงานรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 เพิ่มขึ้นจาก 36% ในปี 2549 เป็น 47% ในปี 2559 ในจำนวนนี้มี 5 กลุ่มที่มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มทรัพยากร และกลุ่มบริการ (ภาพที่ 20)

ภาพที่ 20 สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2549 2554 และ 2559 จำแนกรายอุตสาหกรรม

(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)



4.3 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท

4.3.1) รายได้รวมทุกบริษัทที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศ

จากข้อมูลของทุกบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศพบว่า ในปี 2559 รายได้ของบริษัทในกลุ่ม SET50 มีมูลค่า 1.77 ล้านล้านบาท คิดเป็น 76% ของรายได้จากต่างประเทศทั้งหมด ในปี 2559 (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท

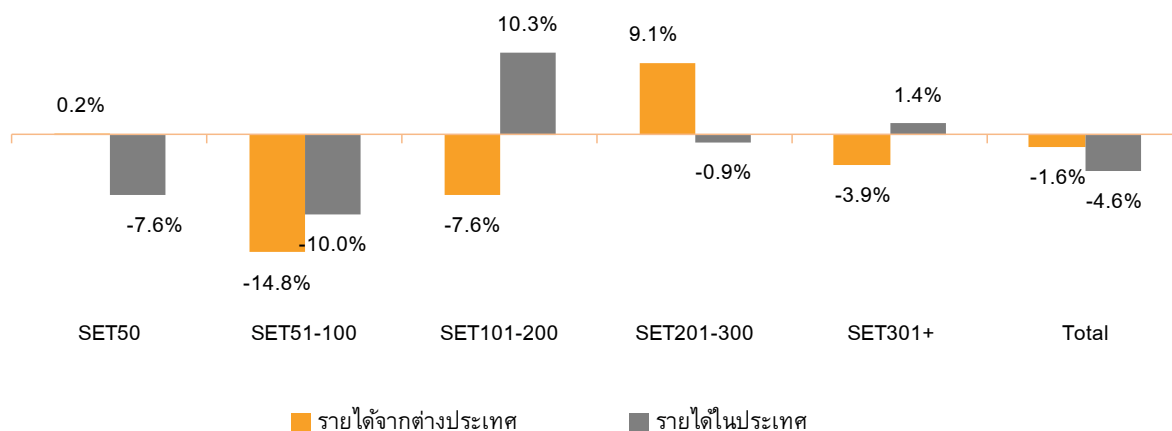
(ล้านบาท)

| | SET50 | SET51-100 | SET101-200 | SET201-300 | SET301+ | Grand Total | จำนวนบริษัทที่ แสดงรายได้ |
|------|-----------|-----------|------------|------------|---------|-------------|------------------------------|
| 2549 | 522,119 | 40,291 | 88,883 | 81,902 | 80,173 | 813,368 | 126 |
| 2550 | 559,989 | 46,216 | 145,279 | 74,172 | 85,001 | 910,657 | 136 |
| 2551 | 677,342 | 49,237 | 235,764 | 76,216 | 98,175 | 1,136,733 | 143 |
| 2552 | 772,201 | 47,360 | 187,275 | 52,909 | 70,139 | 1,129,884 | 147 |
| 2553 | 925,136 | 49,809 | 210,348 | 63,911 | 81,837 | 1,331,041 | 148 |
| 2554 | 1,293,625 | 73,005 | 248,693 | 71,556 | 92,814 | 1,779,692 | 157 |
| 2555 | 1,766,369 | 79,940 | 276,903 | 77,181 | 90,937 | 2,291,330 | 185 |
| 2556 | 1,980,045 | 127,530 | 272,741 | 85,300 | 101,521 | 2,567,138 | 220 |
| 2557 | 2,040,553 | 150,645 | 275,489 | 98,915 | 113,067 | 2,678,670 | 234 |
| 2558 | 1,773,522 | 156,958 | 275,661 | 85,946 | 78,159 | 2,370,247 | 237 |
| 2559 | 1,776,202 | 133,683 | 254,605 | 93,726 | 75,139 | 2,333,355 | 238 |

รายได้จากต่างประเทศของกลุ่ม SET50 และกลุ่ม SET201-300 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน และเป็น 2 กลุ่มที่มีอัตราการเติบโตของรายได้จากต่างประเทศสูงกว่ารายได้ในประเทศ ในขณะที่กลุ่มอื่นมีรายได้จากต่างประเทศลดลงจากปีก่อน (ภาพที่ 21)

ภาพที่ 21 อัตราการเติบโตของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศ สำหรับปี 2559 จำแนกตามขนาดหลักทรัพย์

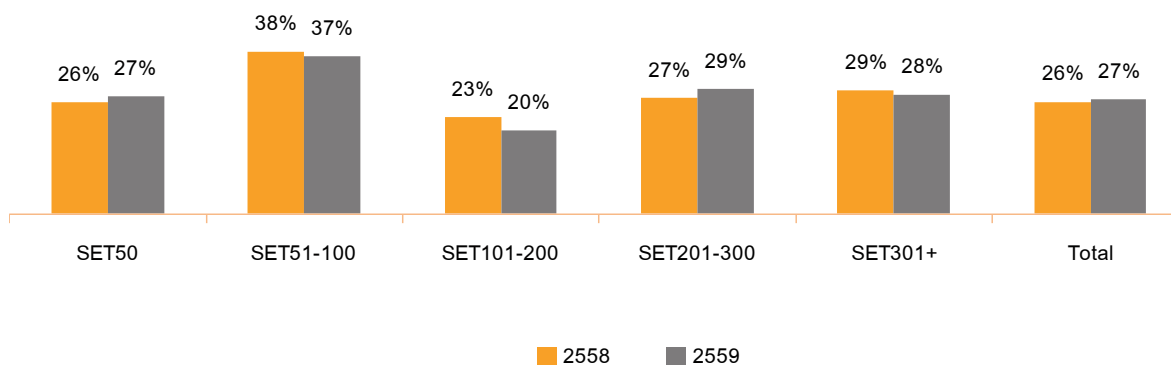
(คำนวณจาก 237 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2558 และ 238 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2559)
(%YoY)



รายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม SET50 เพิ่มขึ้นเป็น 27% ในปี 2559 จาก 26% ในปี 2558 เท่ากับสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศในภาพรวม กลุ่ม SET51-100 มีรายได้จากต่างประเทศในสัดส่วน 37% ของรายได้รวมในปี 2559 ซึ่งสูงกว่ากลุ่มอื่น ในขณะที่กลุ่ม SET101-200 มีรายได้จากต่างประเทศในสัดส่วน 20% ของรายได้รวมในปี 2559 ซึ่งต่ำกว่ากลุ่มอื่น (ภาพที่ 22)

ภาพที่ 22 สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2558-2559 จำแนกรายอุตสาหกรรม

(คำนวณจาก 237 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2558 และ 238 บริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศในปี 2559)



4.3.2) รายได้เฉพาะบริษัทเดิมที่แสดงข้อมูลรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 (107 บริษัท)

เพื่อเปรียบเทียบการเติบโตในระยะยาวและตัดปัจจัยด้านจำนวนบริษัทที่รายงานข้อมูลไม่เท่ากันในแต่ละปี จึงพิจารณาข้อมูลของบริษัทเดิมที่รายงานรายได้จากต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท โดยคำนวณอัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อปีในช่วงปี 2549-2559 ทั้งรายได้จากต่างประเทศและรายได้ในประเทศ สามารถแบ่งกลุ่มบริษัทตามอัตราการเติบโตของรายได้เป็น 3 กลุ่ม (ตารางที่ 9 และภาพที่ 23) ดังนี้

- กลุ่มที่มีอัตราการเติบโตของรายได้จากต่างประเทศสูงกว่ารายได้ในประเทศ ได้แก่ กลุ่ม SET50 และ SET51-100 โดยรายได้จากต่างประเทศของกลุ่ม SET50 เติบโตเฉลี่ย 10% ต่อปี ในขณะที่รายได้ในประเทศเติบโตเฉลี่ย 3% ต่อปี และรายได้จากต่างประเทศของกลุ่ม SET51-100 เติบโตเฉลี่ย 4% ต่อปี ในขณะที่รายได้ในประเทศเติบโตเฉลี่ย 1% ต่อปี
- กลุ่มที่มีอัตราการเติบโตของรายได้จากต่างประเทศต่ำกว่ารายได้ในประเทศ ได้แก่ กลุ่ม SET101-200 และ SET201-300 มี โดยรายได้จากต่างประเทศของกลุ่ม SET101-200 เติบโตเฉลี่ย 3% ต่อปี ในขณะที่รายได้ในประเทศเติบโตเฉลี่ย 9% ต่อปี และรายได้จากต่างประเทศของกลุ่ม SET201-300 ลดลงเฉลี่ย 3% ต่อปี ในขณะที่รายได้ในประเทศเติบโตเฉลี่ย 5% ต่อปี

- กลุ่มที่มีอัตราการเติบโตของรายได้จากต่างประเทศเท่ากับรายได้ในประเทศ ได้แก่ กลุ่ม SET300+ โดยรายได้จากต่างประเทศและรายได้ในประเทศเติบโตเฉลี่ย 1% ต่อปี

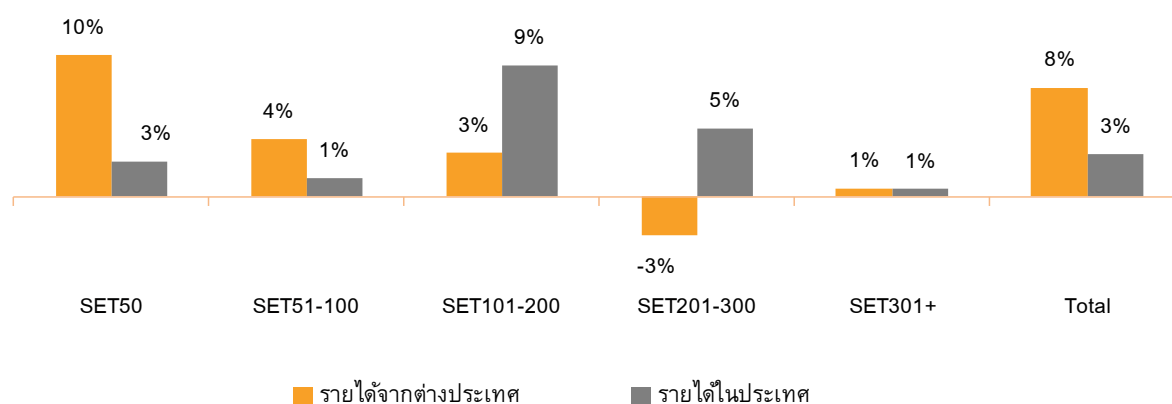
ตารางที่ 9 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามขนาดบริษัท (เปรียบเทียบบริษัทเดิม)

(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)
(ล้านบาท)

| | SET50 | SET51-100 | SET101-200 | SET201-300 | SET301+ | Grand Total |
|------------------------------|-----------|-----------|------------|------------|---------|-------------|
| 2549 | 510,639 | 39,627 | 88,804 | 73,538 | 59,215 | 771,823 |
| 2550 | 546,201 | 45,742 | 115,588 | 63,734 | 60,995 | 832,260 |
| 2551 | 659,702 | 48,332 | 144,583 | 63,675 | 66,238 | 982,529 |
| 2552 | 622,832 | 46,946 | 126,345 | 46,651 | 52,609 | 895,383 |
| 2553 | 720,132 | 48,441 | 133,316 | 55,413 | 67,466 | 1,024,768 |
| 2554 | 990,146 | 52,070 | 154,495 | 60,437 | 73,713 | 1,330,862 |
| 2555 | 1,221,364 | 50,220 | 135,158 | 62,775 | 69,953 | 1,539,470 |
| 2556 | 1,303,396 | 47,411 | 128,513 | 62,926 | 68,692 | 1,610,937 |
| 2557 | 1,425,494 | 60,465 | 159,590 | 67,427 | 67,210 | 1,780,186 |
| 2558 | 1,315,285 | 66,735 | 144,188 | 55,734 | 62,330 | 1,644,272 |
| 2559 | 1,343,089 | 59,222 | 120,963 | 55,433 | 63,056 | 1,641,764 |
| จำนวนบริษัทที่แสดง รายได้ | 17 | 7 | 15 | 21 | 47 | 107 |

ภาพที่ 23 อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของบริษัทที่มีรายได้จากต่างประเทศ สำหรับปี 2549-2559 จำแนกตามอุตสาหกรรม

(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)
(%CAGR)



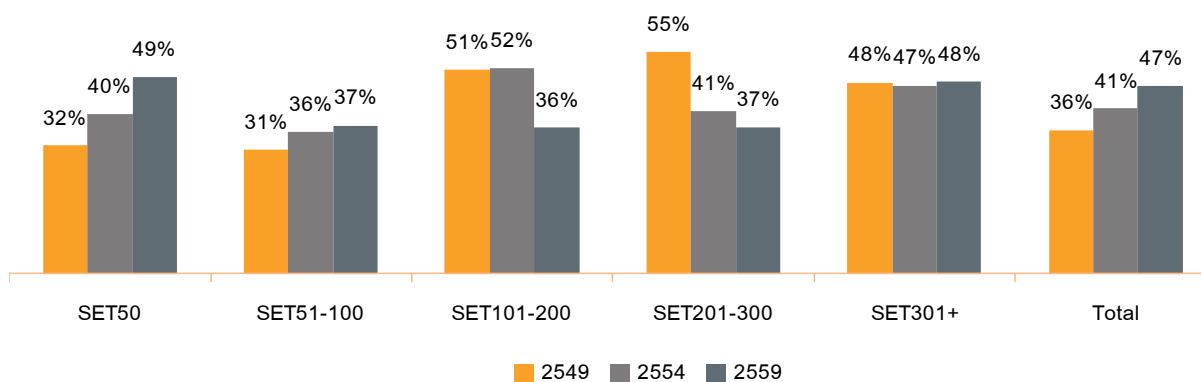
อัตราการเติบโตเฉลี่ยในระยะยาวของรายได้จากต่างประเทศที่สูงกว่ารายได้ในประเทศส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม กลุ่ม SET50 และ SET51-100 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2549-2559 โดยสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม SET50 เพิ่มขึ้นเป็น 49% ในปี 2559 จาก 32% ในปี 2549 และสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม SET51-100 เพิ่มขึ้นเป็น 37% ในปี 2559 จาก 31% ในปี 2549

ในทางกลับกันสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม SET101-200 และ SET201-300 ลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2549-2559 เนื่องจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยในระยะยาวของรายได้จากต่างประเทศต่ำกว่ารายได้ในประเทศ ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม SET101-200 ลดลงเป็น 36% ในปี 2559 จาก 51% ในปี 2549 และ สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมของกลุ่ม SET201-300 ลดลงเป็น 37% ในปี 2559 จาก 55% ในปี 2549

สำหรับกลุ่ม SET300+ มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวมไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบปี 2559 กับปี 2549 ที่ระดับ 48% เนื่องจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยในระยะยาวของรายได้จากต่างประเทศเท่ากับรายได้ในประเทศ (ภาพที่ 24)

ภาพที่ 24 สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศต่อรายได้รวม (เฉลี่ย) สำหรับปี 2549 2554 2559 จำแนกตามขนาดบริษัท

(เฉพาะบริษัทที่แสดงรายได้จากต่างประเทศครบถ้วนตั้งแต่ปี 2549-2559 จำนวน 107 บริษัท)



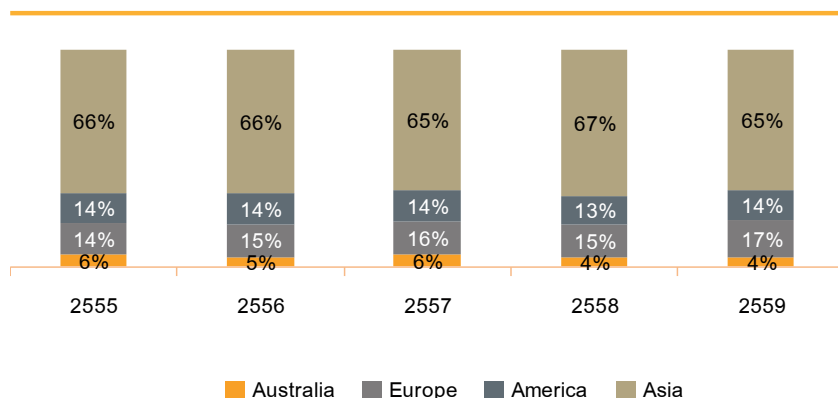
4.4 รายได้จากต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค

เนื่องจากไม่มีการกำหนดมาตรฐานการรายงานข้อมูลรายได้จากต่างประเทศจำแนกรายภูมิภาคส่งผลให้การรายงานรายได้จำแนกรายภูมิภาคในรูปแบบที่หลากหลาย โดยระดับการรายงานที่ละเอียดที่สุดเป็นรายประเทศตามด้วยระดับภูมิภาคย่อย เช่น เอเชีย ตามด้วยระดับทวีป หรือบริษัทอาจจัดกลุ่มภูมิภาคตามที่บริษัทเห็นสมควร หรือไม่รายงานจำแนกภูมิภาคเลยเพียงรายงานมูลค่ารายได้จากต่างประเทศเท่านั้น ในการวิเคราะห์จำแนกรายภูมิภาคจึงไม่สามารถทำได้อย่างละเอียด และสามารถพิจารณาเฉพาะบริษัทที่รายงานเป็นรายประเทศหรือรายทวีปที่สามารถจัดหมวดหมู่ได้ตามมาตรฐานที่เป็นสากล

มูลค่ารายได้จากต่างประเทศที่สามารถจัดหมวดหมู่ภูมิภาคได้มีสัดส่วน 60% ของมูลค่ารายได้รวมในปี 2559 โดยสามารถจำแนกตามภูมิภาคหลักๆ ได้ 4 ภูมิภาคได้แก่ เอเชีย ทวีปอเมริกา ยุโรป และทวีปออสเตรเลีย

รายได้จากต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียนมาจากทวีปเอเชียเป็นส่วนใหญ่โดยมีสัดส่วน 65% ของรายได้จากต่างประเทศทั้งหมดในปี 2559 ตามด้วยรายได้จากยุโรป ทวีปอเมริกา และทวีปออสเตรเลีย ตามลำดับ นอกจากนี้ ในช่วงปี 2555-2559 โครงสร้างแหล่งรายได้จากต่างประเทศไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก (ภาพที่ 25)

ภาพที่ 25 โครงสร้างรายได้จากต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค



บทที่ 5 รายชื่อบริษัทที่ลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และ/หรือมีรายได้จากต่างประเทศ (Economic Exposure Universe)

จากการขยายการลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และฐานรายได้จากต่างประเทศที่เติบโตขึ้นสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทจดทะเบียนมีโอกาสที่จะเติบโตในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะในประเทศไทยซึ่งเป็นการยกระดับศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนไทยอันอาจจะเชื่อมโยงโอกาสในการเติบโตไปยังธุรกิจอื่นที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทจดทะเบียน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน

การจัดทำรายชื่อบริษัทที่ลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และ/หรือมีรายได้จากต่างประเทศ (Economic Exposure Universe) มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีโอกาสทำความเข้าใจเพิ่มเติมถึงศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนที่เกิดขึ้นจากความเชื่อมโยงของบริษัทจดทะเบียนกับเศรษฐกิจต่างประเทศเป็นรายบริษัท

บริษัทจดทะเบียนที่ถูกจัดให้อยู่ใน “Global Economic Exposure Universe” หมายถึง บริษัทที่ลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และ/หรือมีรายได้จากต่างประเทศ นอกจากนี้ได้มีการจัดทำ Economic Exposure Universe เป็นรายภูมิภาคโดยแบ่งเป็น 2 ภูมิภาคที่เป็นเป้าหมายหลักในการลงทุน ได้แก่ อาเซียน และ กลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งจะเรียกว่าบริษัทจดทะเบียนใน ASEAN Economic Exposure Universe และ CLMV Economic Exposure Universe

สำหรับปี 2559 บริษัทจดทะเบียน 299 บริษัทลงทุนทางตรงในต่างประเทศ และ/หรือมีรายได้จากต่างประเทศซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 282 บริษัทในปีก่อน รายชื่อของบริษัทจดทะเบียนดังกล่าวรวบรวมไว้ใน “Global Economic Exposure Universe” ดังมีรายชื่อในภาคผนวก 1

รายชื่อของบริษัทจดทะเบียนใน ASEAN Economic Exposure Universe และ CLMV Economic Exposure Universe สำหรับปี 2559 มีจำนวน 175 และ 130 บริษัท ดังมีรายชื่อในภาคผนวก 2 และ 3 ตามลำดับ

ภาคผนวก 1 รายชื่อบริษัทจดทะเบียนใน Global Economic Exposure Universe (299 บริษัท)

| Agro & Food Industry | | Consumer Products | Financials | Industrials | | Property & Construction | | Resources | Services | | Technology | |
|----------------------|--------|-------------------|------------|-------------|--------|-------------------------|--------|-----------|----------|--------|------------|--|
| APURE | PM | AFC | AEONTS | AH | SITHAI | AMATA | SCC | AKR | AAV | MAJOR | CCET | |
| ASIAN | PR | BTNC | BAY | AJ | SLP | AMATAV | SCCC | BANPU | AS | MAKRO | DELTA | |
| BR | PRG | CPH | BBL | ALUCON | SMIT | BJCHI | SEAFCO | BCP | ASIA | MC | DRACO | |
| BRR | SAPPE | CPL | BKI | AMC | SMPC | CGD | SIRI | BCPG | BA | MEGA | EIC | |
| CBG | SAUCE | DSGT | CIMBT | APCS | SNC | CK | SPALI | BPP | BDMS | MIDA | FORTH | |
| CFRESH | SFP | DTCI | FNS | BAT-3K | SPG | CPN | SQ | CKP | BEAUTY | MONO | HANA | |
| CHOTI | SNP | FANCY | FSS | CSC | SSI | DCC | SRICHA | DEMCO | BEC | MPIC | INTUCH | |
| CM | SORKON | ICC | GL | CTW | SSSC | DRT | STEC | EARTH | BH | NOK | KCE | |
| CPF | SSC | JCT | KBANK | CWT | STANLY | EPG | STPI | EGCO | BIGC | PLANB | METCO | |
| CPI | SSF | KYE | KKP | EASON | SUTHA | GEL | TASCO | ESSO | BJC | PRAKIT | PT | |
| F&D | STA | L&E | KTB | FMT | TCB | ITD | TCMC | GLOW | BTS | PSL | SAMART | |
| GFPT | TC | LTX | SAWAD | GJS | TCCC | LH | TFD | GPSC | CENTEL | RCL | SIM | |
| ICHI | TF | NC | SCB | GSTEL | TCOAT | MBK | TGCI | GUNKUL | CPALL | ROBINS | SMT | |
| KBS | TIPCO | OGC | TCAP | GYT | TFI | NUSA | TICON | IEC | DTC | SHANG | SPPT | |
| KSL | TKN | PG | TK | HFT | TGPRO | NWR | TPIPL | IFEC | EPCO | SPC | SVI | |
| KTIS | TLUXE | PRANDA | TMB | IHL | THIP | PACE | TRC | IRPC | ERW | SPI | TEAM | |
| LEE | TRUBB | ROCK | ZMICO | INOX | TMD | PAE | TTCL | LANNA | GLOBAL | SVH | THCOM | |
| LST | TU | S & J | | IRC | TNPC | PF | TTCL | MDX | HMPRO | THAI | TRUE | |
| M | TU | SABINA | | IVL | TOPP | POLAR | U | PDI | JWD | TKS | | |
| MALEE | TVO | SAWANG | | KKC | TPA | PPP | U | PTT | KAMART | TTA | | |
| MINT | TWPC | SIAM | | MCS | TPBI | PSH | UMI | PTTEP | LOXLEY | VGI | | |
| OISHI | TWPC | STHAI | | MILL | TSC | Q-CON | VNG | RATCH | LRH | WICE | | |
| PB | UVAN | SUC | | PAP | TSTH | RCI | WHA | SCI | MACO | WICE | | |
| | | TNL | | PK | TWP | RML | WHA | SCN | | | | |
| | | TOG | | PMTA | TYCN | S | WIJK | SGP | | | | |
| | | TPCORP | | PTL | TYCN | | | SOLAR | | | | |
| | | TR | | PTTGC | VARO | | | SPRC | | | | |
| | | TTI | | SAM | VNT | | | SUSCO | | | | |
| | | UPF | | SAT | VNT | | | TCC | | | | |
| | | UT | | | WG | | | TOP | | | | |
| | | WACOAL | | | | | | | | | | |
| | | WACOAL | | | | | | | | | | |

ภาคผนวก 2 รายชื่อบริษัทจดทะเบียนใน ASEAN Economic Exposure Universe (175 บริษัท)

| Agro & Food Industry | Consumer Products | Financials | Industrials | Property & Construction | Resources | Services | | Technology |
|----------------------|-------------------|------------|-------------|-------------------------|-----------|----------|--------|------------|
| BR | BTNC | AEONTS | AH | AMATA | AKR | AAV | MACO | CCET |
| CBG | DSGT | BAY | AMC | AMATAV | BANPU | AS | MAJOR | DELTA |
| CHOTI | L&E | BBL | CSC | CK | BCP | BA | MAKRO | DRACO |
| CM | PRANDA | BKI | CTW | CPN | BPP | BDMS | MC | FORTH |
| CPF | S & J | CIMBT | EASON | DRT | CKP | BEAUTY | MEGA | HANA |
| CPI | SUC | FNS | FMT | EPG | DEMCO | BEC | MIDA | INTUCH |
| F&D | TNL | FSS | IHL | GEL | EARTH | BH | MONO | KCE |
| ICHI | TOG | GL | IRC | ITD | EGCO | BIGC | MPIC | PT |
| KSL | TPCORP | KBANK | IVL | NWR | GLOW | BJC | NOK | SAMART |
| LEE | TR | KTB | KKC | PACE | GPSC | BTS | PLANB | SIM |
| M | WACOAL | SAWAD | MILL | PSH | GUNKUL | CENTEL | PRAKIT | SVI |
| MALEE | | SCB | PK | RML | IEC | CPALL | PSL | THCOM |
| MINT | | TK | PMTA | SCC | IFEC | DTC | RCL | |
| OISHI | | TMB | PTTGC | SCCC | LANNA | ERW | ROBINS | |
| SAPPE | | ZMICO | SAM | SEAFCO | MDX | GLOBAL | SHANG | |
| SNP | | | SITHAI | SIRI | PDI | HMPRO | SPC | |
| STA | | | SLP | SPALI | PTT | JWD | SPI | |
| TC | | | SPG | SQ | PTTEP | KAMART | SVH | |
| TF | | | SSSC | STEC | RATCH | LOXLEY | THAI | |
| TKN | | | STANLY | TASCO | SCI | LRH | TTA | |
| TRUBB | | | SUTHA | TICON | SGP | | WICE | |
| TU | | | TCB | TTCL | SUSCO | | | |
| TWPC | | | TOPP | WHA | TCC | | | |
| UVAN | | | VNT | | TOP | | | |
| | | | WG | | | | | |

ภาคผนวก 3 รายชื่อบริษัทจดทะเบียนใน CLMV Economic Exposure Universe (130 บริษัท)

| Agro & Food Industry | Consumer Products | Financials | Industrials | Property & Construction | Resources | Services | | Technology |
|----------------------|-------------------|------------|-------------|-------------------------|-----------|----------|--------|------------|
| CBG | BTNC | AEONTS | AMC | AMATA | AKR | AAV | MAKRO | DELTA |
| CM | L&E | BAY | CTW | AMATAV | BANPU | BA | MC | FORTH |
| CPF | PRANDA | BBL | EASON | CK | BPP | BDMS | MEGA | HANA |
| KSL | SUC | BKI | IRC | DRT | CKP | BEAUTY | MIDA | INTUCH |
| LEE | TOG | CIMBT | IVL | EPG | DEMCO | BEC | MONO | PT |
| M | TR | FNS | MILL | GEL | EGCO | BH | MPIC | SAMART |
| MINT | WACOAL | FSS | PMTA | ITD | GLOW | BIGC | NOK | SIM |
| OISHI | | GL | PTTGC | NWR | GPSC | BJC | PRAKIT | SVI |
| SNP | | KBANK | SAM | PSH | GUNKUL | CENTEL | RCL | THCOM |
| STA | | KTB | SITHAI | SCC | IFEC | CPALL | ROBINS | |
| TF | | SAWAD | SLP | SCCC | MDX | GLOBAL | SHANG | |
| TLUXE | | SCB | SPG | SEAFCO | PDI | JWD | SPC | |
| TRUBB | | TK | SSSC | SQ | PTT | KAMART | SPI | |
| TU | | TMB | STANLY | STEC | PTTEP | LOXLEY | SVH | |
| TWPC | | ZMICO | SUTHA | TASCO | RATCH | MAJOR | THAI | |
| | | | TOPP | TTCL | SCI | | TTA | |
| | | | WG | WHA | SGP | | | |
| | | | | | SUSCO | | | |
| | | | | | TOP | | | |

ผู้จัดทำและเผยแพร่: ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Researchdepartment@set.or.th

www.set.or.th/setresearch

ผู้วิจัย: ปฐมภรณ์ นิธิชัย

ผู้ช่วยวิจัย: ชวัลญา ภักตริก

รุจิภาส โชคชนะชัยกุล

ศิริพัชร จุ้ยชุม

Disclaimer: ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้
ความรู้และแนวคิดแก่ผู้อ่าน มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองใน
ความถูกต้องของข้อมูล และไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งหรือ
ทั้งหมดไปใช้อ้างอิง หรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใด นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการ
เปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดตามหลักเกณฑ์ที่เห็นสมควร