



ที่ APCO.006/2562

วันที่ 13 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2/2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอเชียัน ไฟytoซุติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย)	เม.ย. – มิ.ย. 2562		เม.ย. – มิ.ย. 2561		% เพิ่ม (ลด) จากปีก่อน
	ล้านบาท	%ของรายได้รวม	ล้านบาท	%ของรายได้รวม	
รายได้จากการขาย	64.57	97.35%	80.73	97.95%	(20.02%)
รายได้รวม	66.33	100.00%	82.42	100.00%	(19.52%)
ต้นทุนขาย	13.78	20.77%	13.68	16.60%	0.78%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	16.52	24.91%	25.29	30.68%	(34.65%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21.63	32.61%	20.32	24.65%	6.45%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัทร่วม	0.15	0.23%	0.21	0.25%	(28.21%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	14.55	21.94%	23.35	28.33%	(37.71%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.93	4.42%	4.65	5.64%	(37.09%)
กำไรสำหรับงวด	11.62	17.52%	18.70	22.69%	(37.86%)
กำไรสำหรับงวด (ไม่รวม ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง กฎหมายแรงงาน)	14.29	21.54%	18.70	22.69%	(23.58%)

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 นี้ บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 11.62 ล้านบาท ลดลงจาก 18.70 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี 2561 หรือคิดเป็นการลดลงในอัตราร้อยละ 37.86 และมีอัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 17.52 ของรายได้รวม ลดลงจากร้อยละ 22.69 ของรายได้รวมในช่วงไตรมาสเดียวกันของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ผลกระทบของการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป ที่กำหนดอัตรา



ค่าชดเชยเพิ่มเติม กรณีนายจ้างเลิกจ้างสำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้ ทำให้บริษัทต้องมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายครั้งเดียวทั้งสิ้นรวม 3.34 ล้านบาท (โดยเป็นส่วนของต้นทุนขาย 0.86 ล้านบาท และส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหาร 2.48 ล้านบาท)

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัท ถ้าไม่รวมการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายดังกล่าว บริษัท จะมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 14.29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 จะลดลงในอัตราร้อยละ 23.58 และมีอัตรากำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 21.54 ของรายได้รวม

รายได้

บริษัท มีรายได้จากการขายในงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 64.57 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 20.02 จากไตรมาสเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากในไตรมาสนี้ บริษัทได้มีการยกเลิกช่องทางการจำหน่ายแบบเครือข่ายและเปิดช่องทางการจำหน่ายให้ ตัวแทนขายโดย มีส่วนลดทันที 20% ในการซื้อสินค้าของตัวแทน จึงทำให้บริษัทรับรู้รายได้ลดลงไปประมาณ ร้อยละ 20

ต้นทุน และกำไรขั้นต้น

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 บริษัท มีต้นทุนขายเท่ากับ 13.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.78 จากไตรมาสเดียวกันของปี 2561 และมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 50.79 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 24.26 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น สาเหตุสำคัญของการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 นี้ เกิดจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงาน และสาเหตุที่ทำให้กำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากบริษัทได้ให้ส่วนลดกับตัวแทน จึงทำให้การรับรู้รายได้ของบริษัท ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 นี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 21.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.45 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงานจำนวน 2.48 ล้านบาท หากไม่รวมค่าใช้จ่ายดังกล่าว บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 19.15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.76 จากไตรมาสเดียวกันของปี 2561

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ศ.ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร