



บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระบือ อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000 โทร : (034) 822204 7, (034) 822700 6 โทรสาร : (034) 822698 9, (034) 822706

บช. 009/2563

11 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

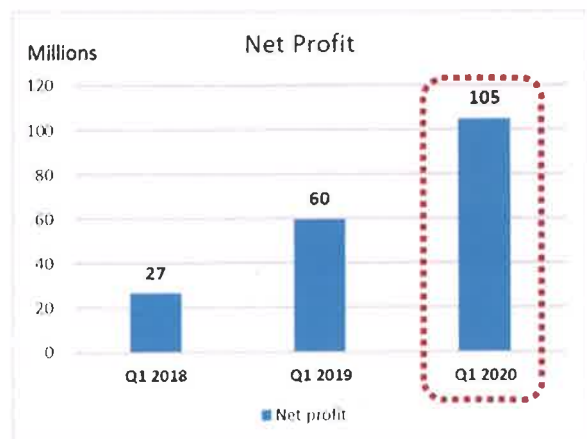
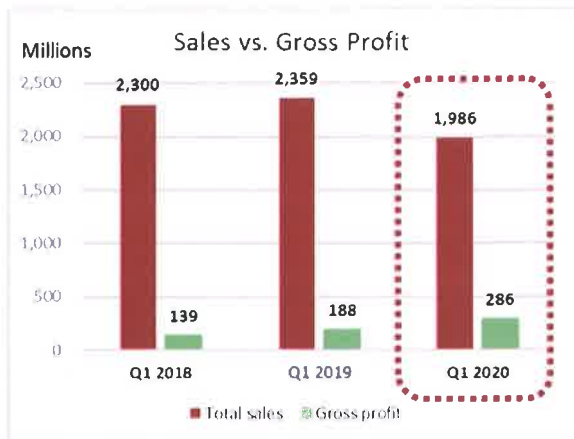
เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1/2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงทำสถิติ ส่งผลให้ผลประกอบการในไตรมาส 1 แข็งแกร่งด้วยผลกำไรสุทธิ 105 ล้านบาท คาดการณ์ภาพรวมในปี 2563 ยังคงดีต่อเนื่อง

ประเด็นสำคัญ

- รายได้จากการขาย สำหรับไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ราว 1,986 ล้านบาท ลดลง 15.8% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า อันเนื่องมาจากการเลิกขายผลิตภัณฑ์กลุ่ม โภคภัณฑ์กุ้ง (Commodity Shrimp) ที่ไม่ทำกำไร
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 อยู่ที่ 105 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า อัตรากำไรขั้นต้นสูงทำสถิติอยู่ที่ 14.4% เทียบกับประมาณ 8.0% ในไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าเนื่องจากอัตรากำไรที่ดีขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เยือกแข็งและการแข็งค่าของค่าเงินเหรียญสหรัฐในระหว่างไตรมาส



- กระแสเงินสดใช้ไปจากการดำเนินกิจการสำหรับ ไตรมาสแรกอยู่ที่ราว 51 ล้านบาท เกิดจากการที่เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้เพิ่มขึ้น ไปอยู่ที่ราว 2,412 ล้านบาท
- อัตรารส่วนทางการเงินจากงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทยังแข็งแกร่งต่อเนื่อง โดยที่อัตรารส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงมาอยู่ที่ 1.1 เท่า (เทียบกับ 1.2 เท่าในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า) และอัตรารส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนอยู่ที่ 0.8 เท่า (เทียบกับ 0.9 เท่าในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า)

- ภาพรวมธุรกิจสำหรับปี 2563 ยังคงมีแนวโน้มดี ความต้องการในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารทะเลแช่เยือกแข็งดีในช่วงไตรมาสที่ 1 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และคาดว่าจะดีต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 2 ผลประกอบการสำหรับครึ่งปีหลังจะขึ้นอยู่กับ 1) สินค้าที่ถูกซื้อไปเป็นการกักตุน หรือเพื่อการบริโภคอย่างแท้จริง 2) ภัยพิบัติ ร้านอาหารต่างๆ ทั้งในยุโรปและเอเชียกลับมาเปิดบริการหรือไม่ และ 3) อัตราแลกเปลี่ยนจะเคลื่อนไหวอย่างไร

สถานะตลาด

ในช่วงระหว่างไตรมาสที่ 1 ปรากฏการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดภาวะถดถอยในหลายตลาด และยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะกลับสู่ภาวะปกติเมื่อไหร่และอย่างไร

ในภาคการผลิต การแพร่ระบาดยังส่งผลกระทบต่อเพียงในวงจำกัด มีเพียงโรงงานผลิตอาหาร รวมถึงอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศจีนที่ไม่สามารถกลับมาดำเนินการผลิตได้หลังจากช่วงหยุดยาวในช่วงวันขึ้นปีใหม่จีนซึ่งกินเวลานานราว 1-2 เดือน ในประเทศไทย โรงงานอาหารต่างๆ ยังคงสามารถดำเนินการผลิตได้ แม้ว่าการหาแรงงานภาคการผลิตจะประสบปัญหาและในบางกรณีก็ทำให้เกิดข้อจำกัดในการผลิต

ระบโลจิสติกส์ ยกเว้นการขนส่งทางอากาศ ยังคงทำได้ตามปกติแม้ว่าจะมีความล่าช้าบ้างจากงานสนับสนุนต่าง ๆ

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ผู้บริโภคยังมีความต้องการสูงในกลุ่มอาหารทั้งที่เป็นอาหารแช่เยือกแข็งและอาหารที่สามารถเก็บรักษาได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็น เนื่องจากการปรุงอาหารเองภายในครัวเรือนมากขึ้น และเป็นไปได้อย่างจะมีการกักตุนสินค้าบ้าง เนื่องจากการลือคความ หรือควบคุมพื้นที่ที่มีความเข้มงวดมากขึ้น และมีความไม่แน่นอนสูง ประกอบกับมีความกังวลเกี่ยวกับการเก็บเกี่ยวผลผลิตและการเพาะปลูก และวิตกว่าจะเกิดความเสียหายในห่วงโซ่อุปทานช่วงใดช่วงหนึ่ง ความต้องการสินค้า เน้นไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริโภคได้สะดวกเนื่องจากการปรุงอาหารเอง และมีการบริโภคผ่านร้านอาหารหรือภัตตาคารน้อยลง

ในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงก็มีความต้องการจากผู้บริโภคสูงขึ้นในลักษณะที่คล้ายกัน ซึ่งก็ยังไม่ชัดเจนว่าเป็นเพราะการบริโภคสูงขึ้นจริง เพราะเจ้าของสัตว์เลี้ยงใช้เวลาอยู่กับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ให้อาหารบ่อยครั้งขึ้นหรือเป็นการซื้อเพื่อกักตุน

ราคาวัตถุดิบอาหารทะเลโดยภาพรวม รวมถึงราคาปูนา ปรับตัวลดต่ำลงในช่วงไตรมาส ในขณะที่อุปทานยังทรงตัว สถานการณ์นี้ค่อนข้างกดดันอุปสงค์

ตลาดอาหารสัตว์น้ำค่อนข้างทรงตัว เช่นเดียวกับผลผลิตกุ้งและปลาจากฟาร์ม

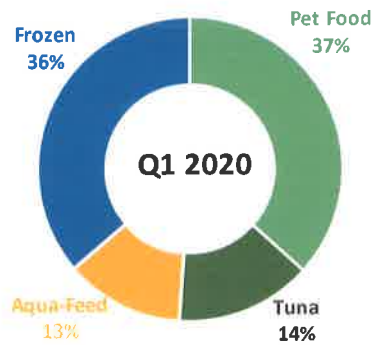
ค่าเงินเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้นมากถึง 7.6% มาอยู่ที่ราว 32.5 บาทต่อเหรียญสหรัฐในช่วงไตรมาส ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการส่งออกไทยที่พึ่งพิงเงินเหรียญสหรัฐ เช่น ธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งและอาหารสัตว์เลี้ยง

จากการที่ผลกระทบโดยตรงของการแพร่ระบาดต่อสถานการณ์ของผู้ผลิตและส่งออกชาวไทยเป็นไปในทางบวกมากกว่าผลเสีย แต่ก็ยังไม่มีความชัดเจนว่าสถานการณ์นี้จะพัฒนาไปในแนวทางใด มาตรการลือคความ

หรือควบคุมพื้นที่ที่ขยายตัวไปทั่วโลก และความเสี่ยงต่อการโรคระบาดที่อาจกลับมาอีกภายในปีนี้ หรืออาจยังอยู่ไปนานกว่านี้ ทำให้เชื่อว่าเศรษฐกิจกำลังเข้าสู่ภาวะถดถอยเป็นระยะเวลานานกว่าเดิม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ในตลาด สินค้าประเภทที่สามารถเก็บได้โดยไม่ต้องแช่เย็น และสินค้าแช่เยือกแข็ง แม้ว่าเราจะเห็นได้ชัดเจนว่าสามารถขายได้ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย แต่ก็ไม่ใช่ว่าทุกหมวด

พัฒนาการของธุรกิจ

Sales By Business Segment				
	Q1 2019	Q1 2020	%Growth	Q4 2019
Volume (Mt)	22,796	22,212	-3%	22,135
Pet Food & Fishmeal Business	6,538	6,494	-1%	5,193
Tuna Business	2,805	2,515	-10%	2,535
Aquaculture Feed Business	8,145	9,632	18%	10,397
Frozen business	5,307	3,571	-33%	4,010
Revenues (Millions Baht)	2,452	2,067	-16%	2,080
Pet Food & Fishmeal Business	773	758	-2%	566
Tuna Business	336	299	-11%	274
Aquaculture Feed Business	244	261	7%	289
Frozen business	1,101	750	-32%	951



*รายได้จากการขายและปริมาณขายในตารางข้างต้นรวมการขายระหว่างกันด้วย

ในไตรมาสที่ 1/2563 ยอดขายเชิงปริมาณโดยรวมลดลงราว 3% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า การเลิกขายผลิตภัณฑ์กลุ่มแช่เยือกแข็งในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ ทำให้ปริมาณลดลง ซึ่งได้รับการชดเชยจากปริมาณขายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงน้ำที่สูงขึ้น

รายได้จากการขายลดลงราว 16% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าจากการที่อาหารสัตว์เลี้ยงน้ำมีราคาต่อหน่วยเฉลี่ยต่ำลง และสินค้าแช่เยือกแข็งขายได้น้อยลง

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเติบโตขึ้นราว 25% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า กลับมามีระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 1 ปีก่อนหน้า

กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาป่น

ความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงฟื้นตัวขึ้นจากที่มีการชะลอตัวในช่วงครึ่งปีหลังปีก่อนหน้าที่เกิดจากการที่ลูกค้ารายใหญ่มีการปรับลดสต็อกจึงสั่งซื้อน้อยลง ปริมาณคำสั่งซื้อจากลูกค้าในสหรัฐอเมริกาเพิ่มสูงขึ้นอีกครั้ง เนื่องจากความต้องการจากภาคการค้าปลีกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นและจากการที่มีการปิดพื้นที่หรือล็อกดาวน์ อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ปริมาณคำสั่งซื้อจากประเทศอังกฤษปรับเพิ่มขึ้นหลังจากที่มีการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันผ่านการปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ยังเริ่มมีการส่งออกให้กับลูกค้าญี่ปุ่นรายใหญ่รายใหม่ที่ตกลงเริ่มทำธุรกิจกันตั้งแต่ปีก่อนหน้า

ความต้องการผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าบรรจุถุง pouch มีเพิ่มขึ้น และมีการวางแผนเพิ่มไลน์บรรจุถุง pouch และจะสามารถเริ่มผลิตได้ในไตรมาส 3 ปีนี้

เอเชียัน ปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มงชู ภายในประเทศ โดยเปลี่ยนมาจัดจำหน่ายเองภายใต้การดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้มุ่งความสำคัญและทุ่มเทสรรพกำลังได้มากขึ้น ทำให้มีร้านค้าที่



บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระเจ้า อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000

โทร : (034) 822204 7, (034) 822700 6 โทรสาร : (034) 822698 9, (034) 822706

วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์มองชามากขึ้น และเริ่มมีการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ พร้อม ๆ กับการขายผ่านช่องทางออนไลน์ในประเทศไทยก็เริ่มชัดเจนมากขึ้น

ในประเทศจีน การขายในช่วงมกราคมจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ชะลอตัวมาก ในช่วงแรกเนื่องจากปัญหาค่าเงินหยวน และตามติดมาด้วยที่ปิดพื้นที่ หรือล็อกดาวน์ ใดๆ ก็ดี การขายผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทย่อยในจีน ยังคงไปได้ และสถานการณ์การค้าขายและการจัดจำหน่ายเริ่มกลับมาปกติในเดือนมีนาคม

บริษัท Shangdong Thaiya Meisi Pet Food Co., Ltd., กิจการร่วมค้าที่เป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดกลับมาเริ่มดำเนินการผลิตในปลายเดือนกุมภาพันธ์ และมียอดขายค่อนข้างดีในเดือนมีนาคม และยังคงอยู่ในระหว่างการดำเนินการขอใบรับรองต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จก่อนสิ้นไตรมาสที่ 2 หลังจากที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานสากลเรียบร้อยแล้ว ไทหย่าเหมย์ซื่อ จะมุ่งรับจ้างผลิตให้กับแบรนด์ต่างประเทศที่มีตลาดอยู่ในประเทศจีน

ปริมาณขายในไตรมาสที่ 2 คาดว่าจะยังคงดี โดยจำเป็นต้องเร่งการผลิตในไทยให้ทันกับกำหนดส่งออกเนื่องจากปัญหาเรื่องขาดแคลนแรงงานและปัญหาคอขวดในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุถุง pouch

กลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง

ยอดขายเชิงปริมาณในกลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งในไตรมาสนี้ลดลงมากถึง 33% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า โดยส่วนที่ลดลงเป็นสำคัญยังคงเป็นกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์กุ้ง ซึ่งบริษัทเลิกการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ไปสหรัฐอเมริกาโดยสิ้นเชิง ในขณะที่ยังมีส่งออกไปประเทศจีนอยู่บ้างเล็กน้อย ซึ่งกลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งมีการขายผลิตภัณฑ์กลุ่มเพิ่มมูลค่า อาทิ ผลิตภัณฑ์กลุ่มซูบแป็ง หรือกลุ่มของทอด เพิ่มมากขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นการขายไปให้ลูกค้าในสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ความต้องการของลูกค้าค่อนข้างดี และคาดว่าจะดีต่อเนื่องไปถึงไตรมาส 2

โดยในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้มีการปรับปรุงไลน์ผลิตกุ้งเพิ่มมูลค่า ขยายกำลังการผลิตและนำเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ คาดว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จในราวไตรมาส 3 ปีนี้

ในกลุ่มผลิตภัณฑ์หมึก เอเชียันส่งออกไปยังอิตาลีเป็นหลัก ซึ่งปริมาณการส่งออกหมึกในไตรมาสที่ 1 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี และราคาปรับตัวขึ้นมาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ใดๆ ก็ดี คาดว่าปริมาณการส่งออกในช่วงไตรมาสที่ 2 จะลดลงอย่างมาก จากการที่ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ในอิตาลียังคงต้องปิดให้บริการ แต่คาดว่าความต้องการจะค่อย ๆ กลับมาในระยะต่อไป ในขณะที่ราคาวัตถุดิบปรับตัวลดต่ำลงมาก เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ ซึ่งสถานการณ์เหล่านี้ส่งผลให้ระดับสินค้าคงเหลือในกลุ่มหมึกในช่วงต่อ ๆ ไป ของปีมีมากขึ้น

ธุรกิจกลุ่มปลาทรายปรับตัวลดลงมาก ความต้องการจากร้านอาหารในประเทศญี่ปุ่นปรับตัวลดลง อาจค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นในช่วงหลังของปี

อัตรากำไรของกลุ่มนี้ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการเลิกธุรกิจกลุ่มอัตรากำไรต่ำ และการปรับโครงสร้างต้นทุนของโรงงานผลิตทั้งที่สมุทรสาครและสุราษฎร์ธานี

กลุ่มธุรกิจทูน่า



บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ :
เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระบือ อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000
โทร : (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร : (034) 822698-9, (034) 822706

ธุรกิจหน้าด่านข้างตรงตัวในระยะครึ่งปีที่ผ่านมา แต่ปรับตัวลดลงราว 10% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นในระหว่างไตรมาส จากระดับต่ำสุดตลอดกาลในช่วงปลายปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม การปรับขึ้นราคาขายให้กับผู้บริโภคยังคงทำได้ไม่มากนัก ในขณะที่ลูกค้ามีการเก็บสต็อก และรอจังหวะราคาที่ดีกว่า และในขณะที่ราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ในช่วงไตรมาส 2 น่าจะยังคงมีความต้องการซื้อดี

เอเชียันยังคงนโยบายเลือกรับลูกค้า และไม่เก็บสต็อกคูกินเกินจำเป็น และคาดว่าจะยังคงรักษาปริมาณขายในระดับ 2,500 – 3,000 ตันได้ในไตรมาสที่ 2

กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

ในไตรมาสที่ 2 ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า โดยขายได้เกือบหนึ่งหมื่นตัน โดยส่วนที่เพิ่มขึ้นเป็นกลุ่มอาหารกุ้ง ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น ในขณะที่ตลาดโดยรวมไม่มีการเติบโต การได้ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มเป็นผลมาจากการที่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทให้ผลลัพธ์ที่ดี กลุ่มอาหารปลาจะพวงมียอดขายลดลง เนื่องจากปัญหาราคาปลาตกต่ำ และตามมาด้วยการชะลอรอบการเลี้ยงเพื่อลดสต็อกปลาของเกษตรกร

การขายลูกกุ้งในไตรมาส 1/2563 ได้รับการตอบรับที่ดีจากเกษตรกร มีความต้องการเพิ่มขึ้น และจะมีการขยายขนาดการเพาะในไตรมาสที่ 2 ต่อไป

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญสำหรับไตรมาสที่ 1/2563 แสดงได้ดังนี้

Key Financial Data				
('000 Baht)	Q1 2018	Q1 2019	Q1 2020	Q4 2019
Balance Sheet				
Cash	58,236	29,208	88,996	102,876
Accounts receivable, net	1,251,046	1,311,407	1,101,905	821,364
Total current assets	3,817,335	3,372,490	3,069,776	2,718,353
Total long-term assets	2,877,564	2,883,255	3,119,115	3,103,860
Total current liabilities	2,821,058	2,050,575	1,993,282	1,589,782
Total long-term liabilities	1,308,672	1,380,565	1,302,778	1,422,158
Total shareholders' equity	2,565,169	2,824,606	2,892,830	2,810,273
Income Statement				
Total sales	2,300,015	2,358,552	1,986,366	1,978,234
Gross profit	139,019	187,871	286,264	150,439
Total operating expenses	(139,645)	(140,250)	(168,564)	(144,457)
Income (loss) before taxes	35,342	62,976	114,948	17,204
Net income (loss)	26,578	59,557	104,802	16,879

Key Ratios - Ratio Analysis				
	Q1 2018	Q1 2019	Q1 2020	Q4 2019
Growth Rates				
Sale Growth	n/a	2.5%	-15.8%	n/a
Net Profit Growth	n/a	124.1%	76.0%	n/a
Total Assets Turnover	34.4%	37.7%	32.1%	34.0%
Profitability Ratios				
Return on equity*	13.2%	14.0%	6.2%	4.7%
Return on assets**	5.1%	6.3%	2.9%	2.3%
Net Profit margin	1.2%	2.5%	5.3%	0.9%
Gross profit margin	6.0%	8.0%	14.4%	7.6%
Gross profit margin with hedging result	7.0%	8.9%	13.4%	8.3%
Leverage and Liquidity Ratios				
Current ratio	1.4	1.6	1.5	1.7
Quick or acid test ratio	0.5	0.7	0.6	0.6
Debt to equity ratio	1.6	1.2	1.1	1.1
Net Debt to equity ratio	1.3	0.9	0.8	0.7

* Using last 4 consecutive quarters net profit divided by end quarter equity

** Using last 4 consecutive quarters net profit divided by end quarter total assets



บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนน พระราม 2 ตำบล บางกระเจ้า อำเภอ เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000 โทร : (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร : (034) 822698-9, (034) 822706

ความสามารถในการทำกำไร

Profitability Analysis				
('000'000 Baht)	Q1 2019	Q1 2020	% Change	Q4 2019
Sales	2,359	1,986	-16%	1,978
Gross Profit	188	286	52%	150
SG&A	(138)	(130)	-5%	(141)
EBIT from Operation	50	156	211%	9
Other Incom	23	18	-22%	21
fxGain (loss)	21	(21)	-200%	13
Non-recurring	0	(16)	n/a	(2)
Profit (loss) of JV and Associate	(2)	(1)	-55%	(1)
EBIT	91	135	48%	40
Financial Cost	(28)	(20)	-28%	(23)
EBT	63	115	83%	17
Taxes	(3)	(10)	197%	(0)
Net Profit	60	105	76%	17

ยอดขายตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 1/2563 อยู่ที่ 1,986 ล้านบาท ลดลงราว 16% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจากการเลิกขายผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ที่ถึงเป็นสำคัญ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 14.4 (เทียบกับ 8.0% ปีก่อนหน้า) ซึ่งสูงสุดทำสถิติ จากอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เยือกแข็งที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมาก และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ราว 130 ล้านบาท ลดลงราว 5% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจาก

ค่าใช้จ่ายขายและบริหารในกลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งลดลง ซึ่งค่าใช้จ่ายทางการตลาดในการพัฒนาแบรนด์มองดูเพิ่มขึ้นไม่มากเท่า

รายได้อื่น เป็นรายได้จากการขอคืนภาษี ในขณะที่มีผลขาดทุนจากการทำธุรกรรมเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และมีค่าใช้จ่ายจากการด้อยค่าบรรจุภัณฑ์ล้าสมัยและการปรับปรุงยอดสินค้าคงเหลือ ภายหลังจากการที่คลังสินค้าอัตโนมัติของบริษัทเอเชียันซี ไลน์ส อินเทอร์เน็ต จำกัด เริ่มใช้เต็มรูปแบบ และย้ายสินค้าเข้าไปเก็บตามแผนแล้วทั้งหมด ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะลดลงจากการลดการเช่าใช้คลังสินค้าภายนอก และค่าใช้จ่ายด้านแรงงานเป็นไปตามแผน

กำไรก่อนหักภาษีและต้นทุนทางการเงิน อยู่ที่ 135 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 20 ล้านบาท ลดลง 28% จากการที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเฉลี่ยลดลง กำไรสุทธิอยู่ที่ 105 ล้านบาท

เงินทุนหมุนเวียน

เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ราว 2,412 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ ณ สิ้นปี 2562 สาเหตุสำคัญ จากการที่ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นราว 281 ล้านบาท จากการที่ลูกค้าอาหารสัตว์เลี้ยงรายใหญ่มีการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และมีระยะเวลาการจ่ายชำระนานขึ้น สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นราว 62 ล้านบาท จากการสต็อกหมึกเพิ่มขึ้น

Working Capital			
('000'000 Baht)	31st Mar 2019	31st Mar 2020	31st Dec 2019
Inventories	1,950	1,800	1,738
Account Recievable	1,311	1,102	821
Cash & Other current assets	111	168	159
Account Payable	(606)	(633)	(610)
Other Payable	(36)	(25)	(27)
Net Working Capital	2,730	2,412	2,081
Inventory days	82	93	84
AR Days	48	49	35
AP Days	18	24	20

เงินลงทุนในสินทรัพย์

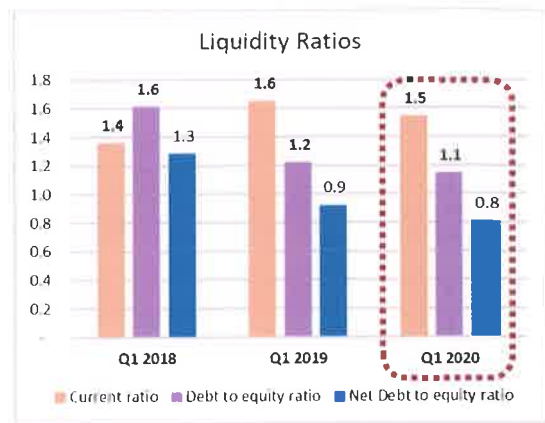
ในไตรมาส 1/2563 บริษัทฯ ใช้เงินลงทุนรวม 106 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ยังคงใช้ไปในโครงการก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติ ที่บริษัท เอเชียันซี ไลอ้อนส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่เหลือเป็นการลงทุนในเครื่องปอกกุ้งอัตโนมัติ และการซ่อมสร้างอื่นๆ ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินอยู่ที่ 60 ล้านบาท

กระแสเงินสด

กระแสเงินสดใช้ไปจากการดำเนินงานสุทธิอยู่ที่ 51 ล้านบาท เนื่องจากมีลูกหนี้การค้าในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น

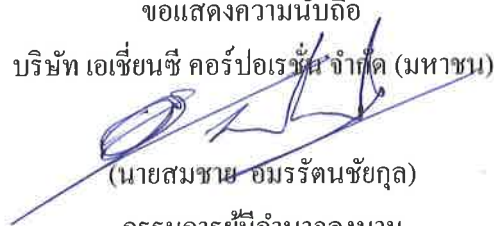
การจัดหาเงินทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทมีหนี้สินรวมอยู่ที่ 3,296 ล้านบาท เป็นหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย 2,406 ล้านบาท ลดลงจาก 2,617 ล้านบาท ณ ช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า หนี้สินระยะยาวอยู่ที่ 1,942 ล้านบาท เป็นส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีอีกราว 639 ล้านบาท หนี้สินระยะสั้นอยู่ที่ 1,354 ล้านบาท เป็นวงเงินประเภทสินเชื่อเพื่อการดำเนินธุรกิจ



อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) ยังคงอยู่ในระดับต่ำ ที่ 1.1 เท่า (เทียบกับ 1.2 เท่าในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า) ดีกว่าเป้าหมาย ที่ตั้งเป้าให้อยู่ในระดับ 1.5-1.8 เท่า หนี้สินสุทธิต่อทุน อยู่ที่ 0.8 เท่า (ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 อยู่ที่ 0.9 เท่า)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(นายสมชาย อมรรัตนชัยกุล)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม