



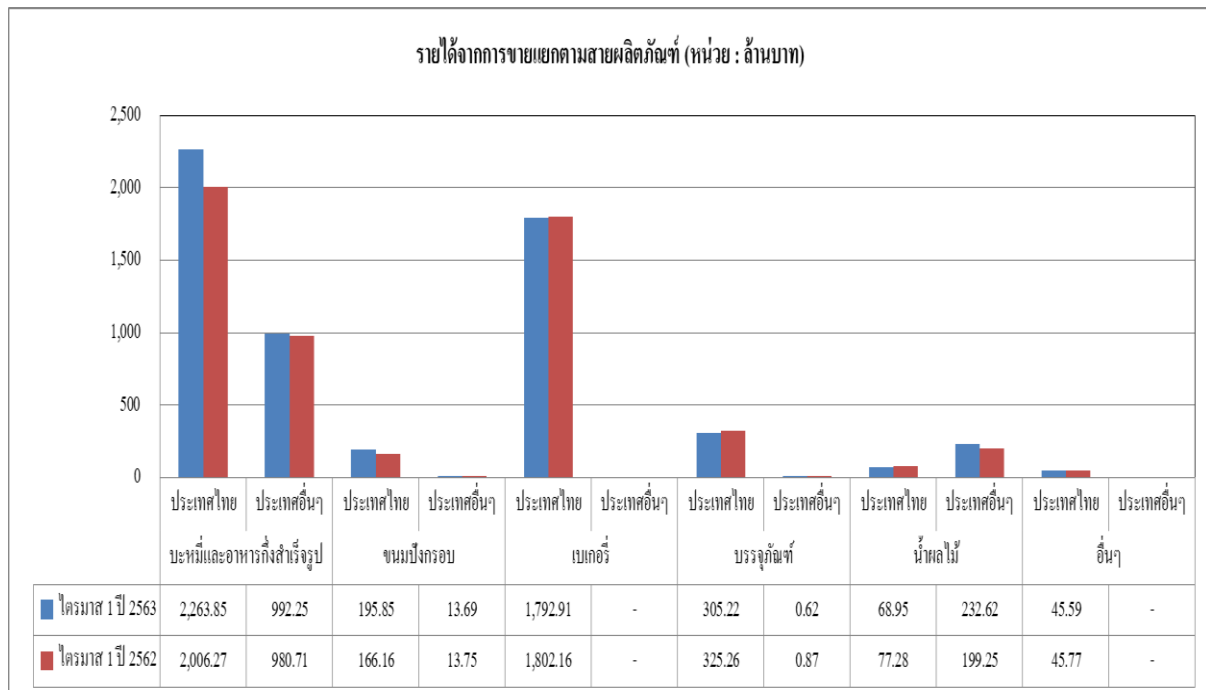
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน  
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

1. ผลการดำเนินงาน

1.1 รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มียอดขายรวมสำหรับไตรมาสที่ 1/2563 และ 1/2562 จำนวน 5,911.55 ล้านบาท และ 5,617.48 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.24

เมื่อแยกวิเคราะห์ยอดขายตามประเภทสินค้าและพื้นที่ พบว่า รายได้จากการขายสินค้าในประเทศสำหรับไตรมาสที่ 1/2563 มียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.64 มีสาเหตุมาจากสินค้ากลุ่มบะหมี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ มีการขยายตัว จากความต้องการสินค้าในช่วงที่มีโรคระบาด Covid-19 ในขณะที่ยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.73 มีการขยายตัวหลักจาก สินค้ากลุ่มน้ำผลไม้ซึ่งมีการขยายตัวร้อยละ 16.74 จากความต้องการกักตุนสินค้าเช่นกัน



1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับไตรมาสที่ 1/2563 มีจำนวน 3,752.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.09 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.71 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากการใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในการผลิตเพิ่มขึ้นตามยอดขาย และเมื่อเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนต้นทุนขายต่อยอดขาย เท่ากับร้อยละ 63.48 ซึ่งต่ำกว่าช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 65.04 เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักทั้งแป้งสาลีและน้ำมันปาล์มปรับตัวลดลง จากผลกระทบของ Covid-19 ที่ทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง



### 1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับไตรมาสที่ 1/2563 มีจำนวน 910.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.56 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.28 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งออก และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่สูงขึ้นตามจำนวนพนักงานและฐานเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย อย่างไรก็ตามจากผลกระทบของ Covid-19 ทำให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้า ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าโฆษณาส่งเสริมการขายลดลง

### 1.4 กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 1/2563 จำนวน 1,005.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 140.19 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.20 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ระดับร้อยละ 16.36 ของรายได้รวม (รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า) ซึ่งเป็นผลมาจากผลกระทบของ Covid-19 ทำให้ต้นทุนการดำเนินการลดลง ในขณะที่ยอดขายมีการเติบโตที่ดี

## 2. ฐานะการเงิน

### 2.1 สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 มีจำนวน 35,584.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนจำนวน 1,330.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.89 ซึ่งประกอบด้วย สินทรัพย์หลักที่สำคัญ ได้แก่ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 20,087.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.45 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์หมุนเวียน 15,496.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.55 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการหลักที่เพิ่มขึ้น เป็นการบริหารเงินเข้าไปในรายการสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น และสำหรับรายการลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ

### 2.2 หนี้สินรวม

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 มีจำนวน 4,198.93 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปลายปี 2562 จำนวน 9.76 ล้านบาท อย่างไรก็ตามหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน ในขณะที่รายการหนี้สินไม่หมุนเวียนมีสัดส่วนเพียง ร้อยละ 26.93 ของหนี้สินทั้งหมด และอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.17 เท่า

### 2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีจำนวน 31,385.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 เป็นจำนวน 1,340.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.46 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น



### 3. สภาพคล่อง

งวดไตรมาสแรกของปี 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 959.25 ล้านบาท มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน และการจัดหาเงิน จำนวน 65.81 ล้านบาท และ 15.82 ล้านบาท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 4,218.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากต้นงวด เป็นเงิน 898.23 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ในขณะที่มีการนำเงินไปลงทุนซื้อเครื่องจักรในการผลิตเพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสรารัตน์ ตั้งศิริมงคล)

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและเลขานุการบริษัท