

M&A: ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจไทย

26 มีนาคม 2555

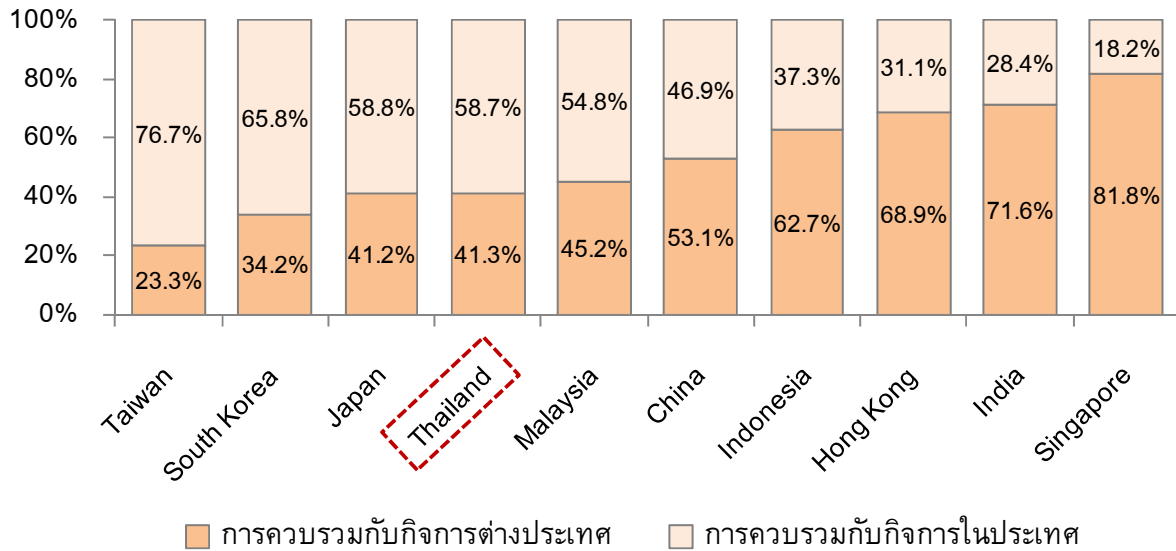
ธุรกรรมการควบรวมกิจการของไทยมีจำนวน และมูลค่าน้อยมากเมื่อเทียบกับ
ธุรกรรมการควบรวมกิจการในประเทศอื่น



	No. of deal				Deal value (Billion USD)				Average Deal size (Million USD)			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
China	2,576	2,328	3,266	3,126	200.3	183.9	206.1	190.3	101.5	101.0	80.3	77.5
Japan	2,456	2,319	2,079	2,217	160.8	131.2	106.5	194.6	99.6	86.3	84.9	146.1
South Korea	923	877	986	972	56.2	46.2	52.1	58.6	69.5	58.2	61.3	63.6
India	1,065	758	862	857	55.8	22.4	69.8	38.2	100.6	54.0	162.3	88.3
Hong Kong	986	995	893	840	47.3	49.0	121.3	64.9	57.1	57.0	163.4	93.9
Singapore	660	544	688	596	62.1	28.4	48.5	39.0	123.2	64.5	90.1	86.9
Malaysia	805	621	489	338	34.6	10.6	49.3	27.2	58.6	21.4	133.1	111.6
Taiwan	379	317	301	264	11.6	28.5	11.7	19.3	38.2	112.1	51.4	91.0
Indonesia	151	124	154	195	18.0	6.5	11.2	11.7	151.3	68.7	111.9	91.7
Thailand	219	212	164	156	3.3	3.3	14.1	20.2	19.7	19.8	109.8	180.0
World	30,025	23,933	26,906	28,184	3,040.0	1,920.0	2,510.0	2,500.0	182.8	139.9	168.7	161.3
Thailand (ไม่รวมการควบรวมกิจการ ในเครือเดียวกัน)	213	204	156	144	3.3	2.5	12.7	12.7	20.8	16.9	108.7	127.2

ประมาณ 40% ของการควบรวมกิจการของไทยเป็นการควบรวมกับกิจการต่างประเทศ

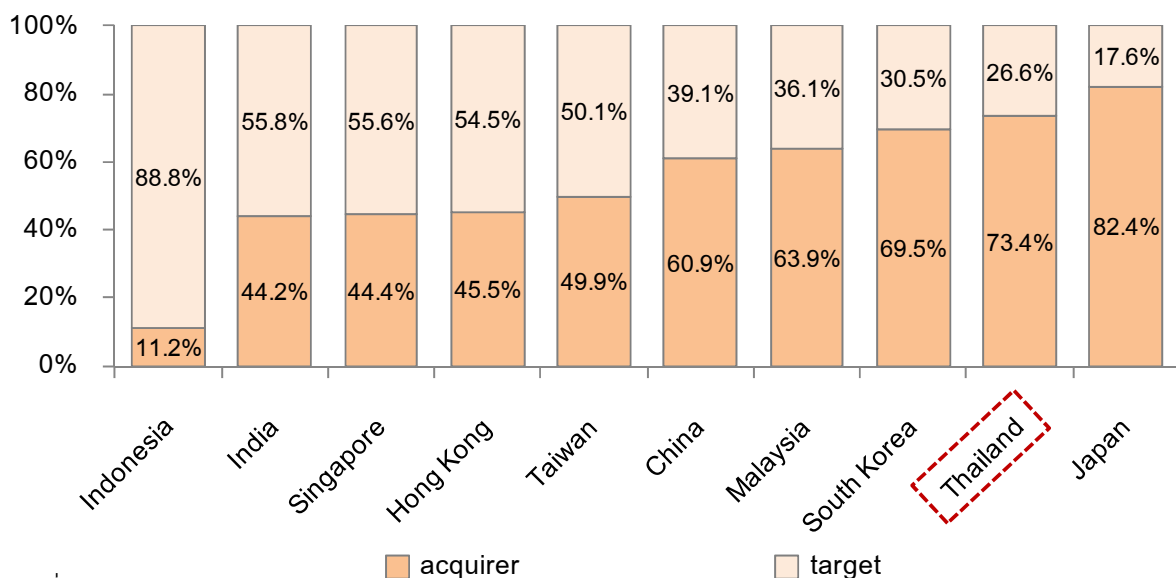
สัดส่วนมูลค่าการควบรวมกิจการในช่วงปี 2008 – 2011 จำแนกตามประเทศของกิจการ



ที่มา: Bloomberg

เมื่อพิจารณาเฉพาะมูลค่าการควบรวมกับกิจการต่างประเทศ ส่วนใหญ่กิจการไทยจะเป็นผู้ซื้อกิจการ (acquirer)

สัดส่วนมูลค่าการควบรวมกับกิจการต่างประเทศในช่วงปี 2008 – 2011 จำแนกตามสถานะการควบรวมกิจการ



ที่มา: Bloomberg